

Innovaciones pedagógicas en la UNIBE en el periodo agosto diciembre 2025.

1. Nombre de la experiencia

Museo Ético Interactivo”

Nombre de la actividad: "Campaña de Valores: Escenarios de Valores y Ética en la Educación"

2. Carrera: Licenciatura en Educación Inicial Y primer ciclo
3. Materia: Educación en Valores y Ética profesional
4. Curso, semestre: primer curso segundo semestre
5. Docente responsable: Olga Mabel Martínez Chamorro
6. Objetivo/s

Promover la reflexión crítica y situada sobre dilemas éticos reales del contexto educativo paraguayo.

Favorecer la aplicación de fundamentos teóricos de la ética y la educación moral (Cortina, Savater, Kohlberg, Freire) en el análisis de problemáticas escolares contemporáneas.

Desarrollar competencias éticas, comunicativas, creativas y colaborativas mediante metodologías activas e innovadoras.

Fortalecer el compromiso del futuro docente con la ética profesional y la construcción de una cultura escolar basada en valores.

7. Desarrollo de la experiencia

La experiencia se desarrolló mediante una metodología activa, participativa y colaborativa, estructurada en fases progresivas que articularon investigación, creatividad y reflexión ética aplicada, favoreciendo aprendizajes significativos en el marco de la asignatura Educación en Valores y Ética Profesional.

En la fase de investigación, los estudiantes, organizados en grupos de trabajo, identificaron y analizaron dilemas de valores y éticos reales del contexto escolar paraguayo, tales como la discriminación, el acoso escolar, la corrupción y los favoritismos en la gestión educativa, la negación del derecho a la educación y las tensiones entre individualismo y solidaridad. Cada grupo abordó el caso seleccionado a partir de los aportes teóricos de los autores desarrollados en la asignatura, aplicando conceptos éticos para interpretar críticamente las situaciones planteadas. Como parte

del proceso de análisis y propuesta de mejora, los estudiantes elaboraron una invitación institucional simulada, en la que comunicaron el problema ético identificado y propusieron acciones formativas orientadas a la promoción de valores, la convivencia escolar y la ética profesional, fortaleciendo así el vínculo entre reflexión teórica y práctica pedagógica.

Durante la fase creativa, los estudiantes diseñaron las distintas salas del Museo Ético Interactivo, incorporando recursos visuales, narrativos y tecnológicos elaborados con materiales disponibles en su entorno inmediato, priorizando el uso de materiales reciclables y de bajo costo, conforme a la consigna pedagógica de no generar gastos adicionales. Un eje central de esta etapa fue la realización de dramatizaciones de conflictos éticos y de valores, mediante la representación de situaciones escolares concretas, lo que permitió una comprensión empática de los problemas analizados y de los valores en juego. Se desarrollaron presentaciones entre pares, promoviendo el intercambio de ideas, la argumentación ética y la construcción colectiva del conocimiento.

La fase de exposición culminó con la organización de una exposición interactiva tipo recorrido museográfico, en la que los estudiantes presentaron sus producciones a sus compañeros y a la comunidad académica en el aula. En las presentaciones, los grupos respondieron preguntas, promovieron el diálogo ético y estimularon el debate reflexivo sobre los valores implicados y las posibles respuestas desde una ética profesional docente, consolidando así el sentido formativo, sostenible y participativo de la Campaña de Valores.

8. Materiales y recursos empleados

Cartulinas, papel kraft, marcadores, materiales reciclados.

Dispositivos móviles para grabaciones audiovisuales. (canciones)

Plataformas digitales (Canva, Padlet, Moodle) para crear sus proyectos

Pizarra, rúbricas de evaluación y fichas de análisis ético.

Disfraces, etc.

Juguetes, (pelota, cuerda, y otros)

9. Logros

Alto nivel de participación y compromiso estudiantil.

Desarrollo significativo del pensamiento crítico y ético aplicado a situaciones reales. Integración efectiva de teoría y práctica ética.

Producciones creativas con fuerte contenido pedagógico y social. Mejora en

la expresión oral, escrita y argumentativa de los estudiantes.

10. Testimonio del docente

“La experiencia del Museo Ético Interactivo permitió evidenciar que los estudiantes no solo comprenden los fundamentos teóricos de los valores y la ética profesional, sino que son capaces de aplicarlos críticamente a la realidad educativa. La actividad fortaleció la reflexión, la sensibilidad ética y el compromiso con una práctica docente responsable y transformadora.”

11. Aporte de la buena práctica docente

La buena práctica docente aportó de manera significativa al fortalecimiento de la formación integral de los estudiantes, al promover aprendizajes activos, reflexivos y contextualizados en torno a la educación en valores y la ética profesional. A través de la metodología del Museo Ético Interactivo, se favoreció la apropiación crítica de los contenidos teóricos, vinculándolos con dilemas éticos reales del contexto educativo paraguayo.

Esta experiencia permitió articular teoría y práctica, desarrollando competencias clave como el pensamiento crítico, la argumentación ética, la comunicación oral y escrita, el trabajo colaborativo y la creatividad pedagógica. Asimismo, contribuyó al desarrollo de una conciencia ética profesional, orientada al ejercicio responsable de la docencia y al compromiso con los derechos humanos, la inclusión y la justicia social.

Desde el enfoque institucional, la práctica fortaleció la innovación pedagógica, el uso pertinente de las TIC y la aplicación del sistema de créditos académicos, alineando las actividades con los resultados de aprendizaje esperados. Promovió la iniciación a la investigación educativa, incentivando la búsqueda de información, el análisis de fuentes y la elaboración de propuestas de solución fundamentadas.

La experiencia constituyó un aporte relevante a la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, consolidando un modelo pedagógico activo, participativo y éticamente comprometido, coherente con los principios formativos de la UNIBE y con las demandas educativas.



Ejemplos de buenas prácticas: Trabajo interdisciplinario. Implementación del sistema de créditos: actividades que reforzaron conocimientos y evaluaron resultados deseados.

Empleo de tecnologías de la información y la comunicación. Uso de guía de iniciación a la investigación.



PRESENTAN LOS ALUMNOS DE
2.º CURSO 2.º SEMESTRE EEB Y EI

CAMPAÑA DE VALORES

Aplicación del Módulo
Educación en Valores
y Ética Profesional 

 Fecha:
Lunes, 2 de
septiembre

 Aua 11
- UNIBE



Respeto Solidaridad Honestidad y muchos
valores más

 **PARTICIPA Y FORTALEZCAMOS
JUNTOS LA EDUCACIÓN EN VALORES**



