

Innovaciones pedagógicas en la UNIBE en el periodo agosto diciembre 2025

1. **Nombre de la experiencia:** Consultorio Empresarial Integral para Mipymes

2. **Carrera:** Administración de Empresas

3. **Materia:** Administración Estratégica

4. **Curso, semestre:** 4to Curso, 8vo Semestre

5. **Docente responsable:** Dra. (c) Paola Rossana Dos Santos

6. **Objetivo general:**

Desarrollar competencias estratégicas y profesionales en estudiantes del 4to curso, 8vo semestre de la carrera de Administración de Empresas mediante la implementación del Consultorio Empresarial Integral para mipymes, integrando análisis real de organizaciones, resolución de problemas y propuestas estratégicas aplicables, a fin de vincular a empresas y emprendedores con la Universidad Iberoamericana.

7. **Objetivos específicos:**

- a. Aplicar los contenidos de la materia Administración Estratégica en escenarios reales mediante el trabajo con mipymes locales.
- b. Promover el trabajo interdisciplinario, articulando saberes de administración, contabilidad, marketing, proyectos y diseño.
- c. Implementar acciones alineadas al sistema de créditos académicos, desarrollando actividades que fortalezcan competencias, autonomía y evidencias evaluables.
- d. Utilizar herramientas tecnológicas (TIC y plataformas digitales) como apoyo en el análisis estratégico, la comunicación y la elaboración de informes profesionales.
- e. Incorporar el uso de la guía de iniciación a la investigación para orientar el proceso metodológico, fomentando pensamiento crítico, búsqueda de información y rigor académico.

8. **Desarrollo de la experiencia:**

El Consultorio Empresarial Integral se llevó a cabo con estudiantes de 4to curso, 8vo semestre y se trabajó con mipymes reales para analizar su situación estratégica y diseñar propuestas de mejora. La experiencia se articuló con los

principios del sistema de créditos, de modo que cada actividad, diagnóstico organizacional, identificación de problemas, análisis estratégico, desarrollo de soluciones y presentación del informe final, se integró como una evidencia de aprendizaje.

El enfoque interdisciplinario permitió que los estudiantes incorporaran saberes de otras áreas empresariales, y por sobre todo, la ética profesional, enriqueciendo la propuesta final. El uso de TIC, software y recursos colaborativos facilitó la organización del equipo, el análisis de datos y la elaboración de los productos. Cada equipo aplicó la guía de orientación elaborada para su efecto, recabando antecedentes necesarios de las empresas para elaborar la propuesta, justificando problemas, sistematizando información y sustentando decisiones estratégicas con base en datos. La actividad culminó con presentaciones a la docente y haciendo entrega oficial de la propuesta de rediseño estratégico a los emprendedores y empresas que accedieron a la misma, con un costo cero para la mismas. Los trabajos presentados reforzaron la comunicación profesional entre estudiantes y emprendedores.

9. Materiales y recursos empleados:

- Guías de análisis estratégico propias de la materia.
- Plantilla para trabajo académico (uso transversal durante la experiencia).
- Herramientas digitales basadas en Inteligencia Artificial, FODA, PESTEL, análisis de herramientas basadas en estrategias de Porter
- Material bibliográfico actualizado sobre administración estratégica.
- Formulario de permiso correspondiente para el levantamiento de datos y entrevistas.
- Recursos audiovisuales para las presentaciones finales.
- Formulario de evidencia y respaldo para la entrega de la propuesta a las mipymes.

10. Logros:

- Integración efectiva como plan piloto para el sistema de créditos mediante actividades estructuradas, evaluables y alineadas a competencias.

- Aplicación de conocimientos de Administración Estratégica en casos reales, fortaleciendo el aprendizaje significativo.
- Desarrollo de capacidades profesionales: diagnóstico, análisis, argumentación, creatividad, liderazgo y comunicación.
- Fortalecimiento del trabajo interdisciplinario, permitiendo una visión más amplia y holística de la gestión empresarial.
- Uso eficiente de TIC e inteligencia artificial como apoyo al análisis, procesamiento de información y diseño de informes.
- Alto nivel de compromiso estudiantil al trabajar con empresas reales y generar soluciones de impacto.

11. Testimonio del docente:

“El Consultorio Empresarial Integral se consolidó como una de las experiencias pedagógicas más enriquecedoras del semestre. Los estudiantes no solo aplicaron con rigurosidad los principios de la Administración Estratégica, sino que también vivieron el verdadero rol de consultores, enfrentándose a problemas reales y generando soluciones innovadoras para empresas locales.

Lo más significativo fue escuchar de ellos mismos que esta actividad les abrió nuevas perspectivas profesionales: varios manifestaron que el proceso les brindó ideas para futuros emprendimientos, mientras que otros expresaron que la experiencia será el punto de partida para sus temas de tesis. Incluso, algunos ya proyectan dedicarse de forma independiente a ofrecer servicios de consultoría para generar ingresos adicionales, lo cual evidencia el resultado formativo y motivador de esta práctica.

La satisfacción de las empresas participantes también fue un indicador clave del éxito del proyecto. Los representantes de las organizaciones destacaron la calidad de los análisis, la pertinencia de las propuestas y la profesionalidad demostrada por los estudiantes. Este reconocimiento externo reafirma que, cuando se articula la teoría con la práctica real, el aprendizaje se vuelve auténtico, significativo y transformador.

Como docente, acompañar este proceso ha sido sumamente gratificante. La experiencia confirma que la educación estratégica, cuando se integra con investigación, tecnología y vinculación empresarial, no solo desarrolla

competencias, sino que impulsa vocaciones, proyectos de vida y un compromiso genuino con el entorno.”

12. Aporte de la buena práctica docente:

Esta experiencia constituye una buena práctica porque integra metodologías activas, trabajo interdisciplinario, uso de TIC, vínculo con el entorno empresarial de las mipymes y por sobre todo siempre la orientación investigativa, alineándose a las demandas contemporáneas de la educación superior. El Consultorio Empresarial Integral potencia el aprendizaje estratégico al conectar teoría y realidad, favoreciendo el desarrollo de competencias profesionales clave. Además, se articula coherentemente con el sistema de créditos, garantizando actividades significativas, resultados verificables y una evaluación integral traducido en horas de trabajo independiente para los estudiantes. Su carácter replicable y su impacto formativo posicionan esta práctica como un modelo de innovación pedagógica dentro de la carrera de Administración de Empresas.

13. Anexos



