

Innovaciones pedagógicas en la UNIBE en el periodo agosto diciembre 2025

1. **Nombre de la experiencia:** “Promoviendo la vocación científica e investigación universitaria de estudiantes en etapa de tesis de Administración de Empresas de la Universidad Iberoamericana
2. **Carrera:** Administración de Empresas
3. **Materia:** Tesis
4. **Curso, semestre:** Periodo de tutoría de tesis
5. **Docente responsable:** Dra. (c) Paola Rossana Dos Santos
6. **Objetivo general:**

Fomentar la producción académica estudiantil mediante la transformación de las tesis de grado en artículos científicos aptos para publicación, fortaleciendo competencias investigativas, redacción académica y difusión científica.

Objetivos específicos:

- a. Guiar a los estudiantes en la adaptación metodológica y narrativa de sus tesis para el formato estándar de artículo científico.
- b. Desarrollar habilidades de síntesis, argumentación y redacción bajo normas académicas (APA 7ª edición).
- c. Promover la cultura de investigación y publicación en la formación universitaria, alineada al sistema de créditos académicos y a las exigencias actuales de educación superior.
- d. Utilizar tecnologías digitales, herramientas de Inteligencia Artificial y gestores bibliográficos para mejorar la calidad de los manuscritos.
- e. Acompañar el proceso de envío, adecuación al perfil de revistas científicas y respuesta a observaciones editoriales.

7. Desarrollo de la experiencia:

La actividad consistió en acompañar a los estudiantes que se encontraban en etapa final de su tesis para transformar su investigación en un artículo científico con potencial de publicación, una vez finalizado y aprobado el borrador final de tesis.

En conjunto con los tesis se revisaron: estructura, coherencia, pertinencia teórica, consistencia metodológica, análisis de resultados y calidad argumentativa para una publicación científica. Posteriormente, se orientó a los estudiantes sobre cómo ajustar su trabajo a los apartados tradicionales de un artículo científico (Formato IMRD). Una vez transformadas las tesis al formato de publicación se revisaron normas APA 7° edición, uso de citas, selección de palabras clave, estilos de redacción y criterios editoriales de revistas indexadas.

Asimismo, se utilizaron herramientas digitales para mejorar claridad, cohesión, estilo académico y precisión metodológica. Finalmente, se acompañó el proceso de selección de revistas, preparación de envíos y atención de devoluciones editoriales.

Esta experiencia permitió vivir el ciclo completo de producción científica, fortaleciendo la identidad investigadora del estudiante y potenciando su contribución al conocimiento disciplinar.

8. Materiales y recursos empleados:

- Plantillas oficiales de artículos científicos (IMRD).
- Normas APA 7ª edición.
- Revistas científicas seleccionadas (Latindex, DOAJ, institucionales, etc.).
- Herramientas TIC e IA: procesadores de texto, Excel, gestores bibliográficos, plataformas de verificación de similitud, revisores de estilo, softwares estadísticos y cualitativos.
- Bibliografía especializada y repositorios académicos.
- Guía de iniciación a la investigación y rúbricas de evaluación editorial.

9. Logros:

- Artículos científicos terminados por estudiantes y listos para su postulación en revistas (uno se publicará en diciembre, otro durante el primer trimestre del 2026 y el tercero en proceso de ajuste para su envío a una revista)
- Desarrollo de competencias avanzadas de redacción académica, rigurosidad metodológica y pensamiento crítico.
- Fortalecimiento del perfil investigador de los futuros profesionales.

- Incremento de la motivación estudiantil al visualizar la posibilidad real de publicar sus trabajos.
- Articulación del proceso investigativo con el sistema de créditos académicos, generando evidencia de aprendizaje significativo.
- Reconocimiento institucional al promover producción científica estudiantil.
- Creación de una cultura de investigación orientada a resultados concretos y medibles.
- Compromiso de los estudiantes para participar con sus investigaciones en el Foro de Investigadores 2026

10. Testimonio del docente:

La experiencia de convertir las tesis en artículos científicos fue profundamente enriquecedora tanto para los estudiantes como para mí como docente. Acompañarlos en el proceso de sintetizar meses de trabajo investigativo en un manuscrito académico de alta calidad confirmó que la producción científica puede integrarse de manera natural y formativa en la vida universitaria.

Los estudiantes expresaron sentirse orgullosos al ver que sus tesis podían transformarse en documentos publicables, y muchos manifestaron que esta práctica les abrió puertas para futuros estudios de posgrado, así como para continuar produciendo conocimiento de manera independiente. Varios reconocieron que ahora se sienten más seguros para escribir artículos, participar en congresos y enviar trabajos a revistas científicas.

Un aspecto sumamente valioso fue el compromiso demostrado por los estudiantes con el Foro de Investigadores 2026. La mayoría manifestó su interés en presentar sus artículos en dicho evento académico, motivados por la posibilidad de difundir sus avances, recibir retroalimentación especializada y posicionarse como jóvenes investigadores dentro de la comunidad universitaria. Este nivel de motivación y responsabilidad reafirma que la investigación, cuando se aborda desde la práctica pedagógica adecuada, fortalece la identidad académica y profesional del estudiante.

Como docente, esta experiencia ha sido altamente gratificante. Confirma que la innovación educativa cobra sentido cuando impulsa la autonomía, el pensamiento

crítico y la vocación investigadora. Ver el crecimiento de los estudiantes y su deseo de participar activamente en espacios científicos institucionales demuestra el impacto real y transformador de esta práctica.”

Aporte de la buena práctica docente:

Esta experiencia constituye una buena práctica docente porque trasciende el marco tradicional de evaluación y convierte las tesis en producción científica real, potenciando la calidad académica e investigativa de los estudiantes. Aporta valor al integrar investigación, escritura académica, competencias metodológicas y uso de tecnologías digitales, articuladas con el sistema de créditos como evidencia concreta de aprendizaje significativo.

Además, promueve una cultura institucional de investigación al preparar a los estudiantes para difundir sus resultados en revistas, congresos y espacios académicos de relevancia. Un aporte central fue el fuerte compromiso demostrado por los estudiantes con el Foro de Investigadores 2026, donde proyectan participar con los artículos desarrollados. Este interés genuino en socializar sus investigaciones refleja la consolidación de una actitud investigadora activa, responsable y orientada a la excelencia.

Un aporte esencial es que esta experiencia permitió que los estudiantes se conviertan en los primeros de la carrera de Administración de Empresas en publicar artículos científicos a nivel de grado de la Universidad Iberoamericana, posicionándose como jóvenes investigadores que comienzan su trayectoria académica con publicaciones reales en revistas científicas. Este hecho marca un precedente para la carrera y eleva el estándar formativo, demostrando que la investigación rigurosa y la divulgación científica pueden desarrollarse con éxito desde la formación de grado.

Asimismo, esta experiencia evidencia la necesidad de que los docentes asuman un rol más activo en la generación de conocimiento mediante la elaboración de trabajos áulicos con potencial publicable. La transformación de actividades de aula, proyectos semestrales y experiencias pedagógicas en artículos científicos contribuye no solo al fortalecimiento del perfil académico docente, sino también al posicionamiento institucional en el ámbito científico. La sistematización de prácticas educativas, resultados de aprendizaje y procesos de innovación pedagógica permite que la producción académica no se limite a seminarios o congresos, sino que se proyecte hacia revistas indexadas, enriqueciendo la



comunidad investigadora y promoviendo una cultura científica integral dentro de la universidad.

Por lo tanto, esta buena práctica impulsa la formación de futuros profesionales capaces de generar, analizar y compartir conocimiento científico, fortaleciendo la visibilidad académica de la carrera, de la facultad y de la institución. Su carácter replicable y su impacto directo en las trayectorias académicas la posicionan como un modelo de innovación pedagógica relevante para la educación superior y como parte integral de los requisitos de acreditación y reacreditación de carreras. Es conveniente recordar que la investigación conforma uno de los pilares esenciales de la educación superior

11. Anexos

|
**Implementación de redes sociales como estrategia de marketing digital para un local
gastronómico, en la ciudad de Asunción, 2025**

**Implementation of social media as a digital marketing strategy for a gastronomic establishment
in Asunción City, 2025**

Rafael Vargas Vallejos

rafaelvargas24710@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0004-6980-3263>

Universidad Iberoamericana

Vanessa Belén Cañizá Arce

vaneearce247@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0009-8810-2418>

Universidad Iberoamericana

Paola Rossana Dos Santos González*

dossantos.paola@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8424-0211>

Universidad Iberoamericana

*Autor correspondiente

|
**PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA MEDIANTE LA SISTEMATIZACIÓN DE
INVENTARIO EN UNA ÓPTICA DE LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2025**

**PROCESS OF TECHNOLOGICAL INNOVATION THROUGH INVENTORY
SYSTEMATIZATION IN AN ÓPTICA COMPANY IN ASUNCIÓN, 2025**

Ruth Micaela Vera Avalos

ruthmichaelaveraavalos@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0006-1868-5038>

Universidad Iberoamericana

Paola Rossana Dos Santos González

dossantos.paola@gmail.com

<https://orcid.org/0009-0003-8424-0211>

Universidad Iberoamericana



329 / Vargas Vallejos et al. / Implementación de redes sociales como estrategia de marketing digital para un local gastro

[Biblioteca de envío](#)

Flujo de trabajo

Publicación

Envío

Revisión

Edición

Producción

Archivos de envío

[Q](#) [Buscar](#)

▶	841	Implementación de redes sociales como estrategia de marketing digital para un local gastronómico, en la ciudad de Asunción, año 2025.docx	4	November 2025	Texto del artículo
---	-----	---	---	---------------	--------------------

[Descargar todos los archivos](#)

281 / Vera Ávalos et al. / PROCESO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA MEDIANTE LA SISTEMATIZACIÓN DE INVENTARIO EN

[Biblioteca de envío](#)

Flujo de trabajo

Publicación

Envío

Revisión

Edición

Producción

Archivos de envío

[Q](#) [Buscar](#)

▶	775	RV - Proceso de innovación tecnológica mediante....docx	5	October 2025	Texto del artículo
▶	772	Proceso de innovación tecnológica mediante la sistematización de inventario en una óptica de la ciudad de Asunción, año 2025.docx	5	October 2025	Texto del artículo

[Descargar todos los archivos](#)