



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

MAESTRÍA EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

TÍTULO

**ESTUDIO DE LA PERTINENCIA DEL PROYECTO ACADÉMICO DE LA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, AÑO 2022**

AUTORA

INGRID ARACELI SILGUERO EGGENSCHWILER

ASUNCIÓN – PARAGUAY

2025



UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

MAESTRÍA EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

TÍTULO

**ESTUDIO DE LA PERTINENCIA DEL PROYECTO ACADÉMICO DE LA
CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE LA FACULTAD DE
FILOSOFÍA, UNIVERSIDAD NACIONAL DE ASUNCIÓN, AÑO 2022**

AUTORA

INGRID ARACELI SILGUERO EGGENSCHWILER

TUTORA

DRA. OLGA SOSA AQUINO

ASUNCIÓN – PARAGUAY

2025

Silguero Eggenschwiler, Ingrid Araceli

*Estudio de la Pertinencia del Proyecto Académico de la Carrera
de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía,
Universidad Nacional de Asunción, Año 2022*

Total de páginas: 180

Tutor: Dra. Olga Sosa Aquino

Tesis académica de Maestría en Metodología de la Investigación
Científica

Universidad Iberoamericana, Paraguay, 2025

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
MAESTRÍA EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

AUTORA: INGRID ARACELI SILGUERO EGGENSCHWILER

TESIS PARA ACCEDER AL TÍTULO DE MAGISTER EN METODOLOGÍA
DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

.....

Examinador 1

.....

Examinador 2

FECHA

CALIFICACIÓN

DEDICATORIA

A mi mamá, Mabel, por confiar infinita y ciegamente en mí y acompañarme en este sueño.

A mi papá, Roberto, por apoyarme e impulsarme a lograr todo.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por nunca abandonarme.

A mi mamá y compañera de maestría, Mabel, por hacer este logro posible.

A mi papá, Roberto, por siempre creer en mí y en mis sueños.

A Adrian, por ser mi soporte y compañero de vida.

A mi tutora, Dra. Olga Sosa, por ser fundamental en cada paso de esta investigación.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----|
| Portada | i |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimientos | vi |
| Tabla de contenido | vii |
| Resumen | xiv |
| Abstract..... | xv |
| INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| CAPÍTULO I. PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN | 3 |
| 1.1. Planteamiento del problema | 3 |
| 1.2. Principales antecedentes | 4 |
| 1.3. Preguntas | 5 |
| 1.3.1. Pregunta General | 5 |
| 1.3.2. Preguntas Específicas | 5 |
| 1.4. Objetivos..... | 5 |
| 1.4.1. Objetivo General..... | 5 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos | 6 |
| 1.5. Justificación | 6 |
| 1.6. Alcances y limitaciones | 7 |
| CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO | 9 |
| 2.1. Antecedentes del concepto central del estudio | 9 |
| 2.2. Fundamentos Conceptuales | 11 |
| 2.2.1. Educación Superior y su Rol Social | 11 |
| 2.2.2. Pertinencia Educativa | 12 |
| 2.2.2.1. Dimensiones de la Pertinencia Educativa | 12 |
| 2.2.3. Calidad Educativa | 13 |
| 2.3. Gestión Académica en la Educación Superior..... | 14 |
| 2.3.1. Diseño Curricular | 14 |
| 2.3.1.1. Actualización Curricular..... | 14 |
| 2.3.1.2. Relevancia de Contenidos..... | 15 |
| 2.3.1.3. Estrategias de Implementación | 15 |

| | |
|--|----|
| 2.3.2. Prácticas Pedagógicas..... | 15 |
| 2.3.2.1. Métodos de Enseñanza Activa | 15 |
| 2.3.2.2. Uso de Recursos Tecnológicos | 16 |
| 2.3.2.3. Evaluación del Rendimiento Estudiantil..... | 16 |
| 2.4.3. Seguimiento Académico | 16 |
| 2.4.3.1. Acompañamiento Estudiantil..... | 17 |
| 2.4.3.2. Políticas de Vinculación con el Mercado Laboral | 17 |
| 2.5. Investigación y Extensión Universitaria..... | 17 |
| 2.5.1. Investigación Científica | 17 |
| 2.5.1.1. Valoración y Cultura de la Investigación | 17 |
| 2.5.1.2. Infraestructura y Financiamiento | 18 |
| 2.5.1.3. Participación Estudiantil en Proyectos | 18 |
| 2.6.2. Extensión Universitaria..... | 18 |
| 2.6.2.1. Actividades Relacionadas con Problemáticas Sociales | 18 |
| 2.6.2.2. Convenios y Alianzas Estratégicas | 19 |
| 2.7. Competencias Laborales en Ciencias de la Comunicación | 19 |
| 2.7.1. Habilidades Técnicas y Prácticas..... | 19 |
| 2.7.1.1. Manejo de Herramientas Tecnológicas | 19 |
| 2.7.1.2. Actualización en Tecnologías Emergentes | 19 |
| 2.7.2. Habilidades Blandas | 20 |
| 2.7.2.1. Comunicación Efectiva..... | 20 |
| 2.7.2.2. Trabajo en Equipo y Resolución de Conflictos | 20 |
| 2.7.2.3. Liderazgo en Proyectos..... | 20 |
| 2.7.3. Implementación de Proyectos..... | 21 |
| 2.7.3.1. Gestión de Proyectos Colaborativos..... | 21 |
| 2.7.3.2. Planificación Estratégica e Innovación..... | 21 |
| 2.8. Conexión entre la Academia y el Entorno Social | 21 |
| 2.8.1. Impacto de la Formación Profesional | 22 |
| 2.8.2. Rol de las Universidades en el Desarrollo Social | 22 |
| 2.8.3. Expectativas del Mercado Laboral | 22 |
| 2.9. El Proyecto Académico en Educación Superior | 22 |

| | |
|--|----|
| 2.9.1. Definición y Propósito del Proyecto Académico..... | 22 |
| 2.9.1.1. Concepto de proyecto académico como hoja de ruta para las IE | 23 |
| 2.9.2. Importancia en la Orientación de Objetivos Institucionales y Sociales | 23 |
| 2.9.3. Elementos Clave del Proyecto Académico | 24 |
| 2.9.4. Planificación Curricular: Integración de Contenidos Relevantes y Actualizados | 25 |
| 2.9.4.1. Enfoque Pedagógico: Métodos Activos e Inclusivos..... | 25 |
| 2.9.4.2. Vinculación con el Entorno: Interacción entre Academia y Sociedad..... | 25 |
| 2.9.4.3. Impacto en la Calidad Educativa | 26 |
| 2.10. Contribución a la Pertinencia y Relevancia de la Educación Superior..... | 26 |
| 2.10.1. Desafíos del Proyecto Académico | 27 |
| 2.11. Resumen del Capítulo II Marco Teórico..... | 28 |
| CAPÍTULO III MARCO METODOLÓGICO..... | 29 |
| 3.1. Tipo de Estudio..... | 29 |
| 3.2. Población y muestra | 30 |
| 3.2.1. Sujetos de estudio | 30 |
| 3.2.2. Tipo de muestra | 31 |
| 3.2.3. Procedimientos y Criterios de selección para la muestra | 32 |
| 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos | 33 |
| 3.4. Variables/categorías/dimensiones y subcategorías | 33 |
| 3.5. Procedimiento para la recolección de datos | 37 |
| 3.6. Procesamiento y análisis de datos | 38 |
| 3.7. Validez y confiabilidad de instrumentos..... | 39 |
| 3.8. Aspectos Éticos..... | 40 |
| CAPÍTULO IV. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS Y APORTES.... | 42 |
| 4.1. Características de los docentes de la Universidad, población en estudio | 43 |
| 4.2. Análisis de los Resultados cuantitativos (Docentes) | 45 |
| 4.2.1. Variable: Pertinencia en el proceso de la Gestión académica | 45 |
| 4.2.1.1. Dimensión 1 Diseño Curricular | 45 |
| 4.2.1.2. Dimensión 2 Prácticas pedagógicas | 49 |
| 4.2.1.3. Dimensión 3 Gestión de aula..... | 52 |
| 4.2.1.3. Dimensión 4 Seguimiento Académico | 56 |

| | |
|--|-----|
| 4.2.2. Variable 2: Pertinencia de la investigación y extensión universitaria..... | 60 |
| 4.2.2.1. Dimensión 1 Abordaje de la Investigación Científica | 63 |
| 4.2.2.2. Dimensión 1 Abordaje de la Investigación Científica/Subdimensión 2 | 63 |
| 4.2.2.3. Dimensión 2: Extensión Universitaria | 68 |
| 4.3. Características de los estudiantes de la Universidad, población en estudio | 71 |
| 4.4. Análisis de los Resultados cuantitativos (Estudiantes) | 73 |
| 4.4.1. Variable: Pertinencia en el proceso de la Gestión académica | 73 |
| 4.4.1.1. Dimensión 1: Diseño Curricular | 73 |
| 4.4.1.2. Dimensión 2: Prácticas pedagógicas..... | 78 |
| 4.4.1.3. Dimensión 3: Gestión de aula | 81 |
| 4.4.1.4. Dimensión 4: Seguimiento académico | 85 |
| 4.4.2. Variable: Pertinencia de la investigación y extensión universitaria..... | 89 |
| 4.4.2.1. Dimensión 1: Abordaje de la Investigación Científica/Subdimensión 1 | 89 |
| 4.4.2.2. Subdimensión 2: “Actividades institucionales investigación científica” | 92 |
| 4.4.2.3. Dimensión 2: Extensión Universitaria | 97 |
| 4.4.2.3.1. Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión | 97 |
| 4.5. Triangulación dentro de método cuantitativo (de fuentes estudiante-docente) | 102 |
| 4.6. Resultados de los datos cualitativos..... | 104 |
| 4.6.1. Categoría: Afianzamiento del Currículum..... | 105 |
| 4.6.1.1. Subcategoría: Inclusión de herramientas digitales..... | 106 |
| 4.6.1.2. Subcategoría: Enfoque ético y profesional | 107 |
| 4.6.1.3. Subcategoría: Fortalecimiento de habilidades prácticas | 108 |
| 4.6.1.4. Subcategoría: Adaptación a nuevas tendencias | 109 |
| 4.6.2. Categoría: Implementación de proyectos | 109 |
| 4.6.2.1. Subcategoría: Gestión de proyectos colaborativos | 111 |
| 4.6.2.2. Subcategoría: Planificación estratégica de proyectos | 112 |
| 4.6.2.3. Subcategoría: Innovación en la ejecución de proyectos | 113 |
| 4.6.2.4. Subcategoría: Evaluación y retroalimentación | 114 |
| 4.6.3. Categoría: Manejo de herramientas tecnológicas | 114 |
| 4.6.3.1. Subcategoría: Actualización tecnológica | 116 |

| | |
|--|-----|
| 4.6.3.2. Subcategoría: Capacitación técnica | 117 |
| 4.6.3.3. Subcategoría: Adaptación a nuevas tecnologías | 118 |
| 4.6.3.4. Subcategoría: Uso ético y responsable | 119 |
| 4.6.4. Categoría: Habilidades blandas | 119 |
| 4.6.4.1. Subcategoría: Comunicación Efectiva..... | 121 |
| 4.6.4.2. Subcategoría: Trabajo en Equipo..... | 122 |
| 4.6.4.3. Subcategoría: Resolución de Conflictos | 123 |
| 4.6.4.4. Subcategoría: Liderazgo | 124 |
| 4.6.5. Categoría: Inversión en investigación..... | 126 |
| 4.6.5.1. Subcategoría: Financiamiento para Proyectos..... | 126 |
| 4.6.5.2. Subcategoría: Espacios y Equipamiento..... | 127 |
| 4.6.5.3. Subcategoría: Incentivos para Investigadores..... | 128 |
| 4.6.5.4. Subcategoría: Colaboraciones Interinstitucionales..... | 129 |
| 4.7. Triangulación de los datos cualitativos por Categoría..... | 130 |
| CONCLUSIONES..... | 133 |
| RECOMENDACIONES | 135 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 137 |
| ANEXOS..... | 1 |
| ANEXO 1. Instrumentos de recolección de datos..... | 1 |
| ANEXO 2. Informe sobre Validación de Expertos..... | 8 |
| ANEXO 3. Cálculo de V de Aiken | 12 |
| ANEXO 4. Solicitud de permisos para la realización de la investigación | 14 |
| ANEXO 5. Consentimiento Informado | 15 |
| ANEXO 6. Entrevista a un Empleador..... | 16 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|-----|
| Tabla 1. Nómina de Empleadores entrevistados | 32 |
| Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión para la selección de la muestra..... | 33 |
| Tabla 3. Matriz de Operacionalización de variables..... | 34 |
| Tabla 4. Matriz Categorical | 36 |
| Tabla 5. Prueba de confiabilidad de cuestionario de Estudiantes | 40 |
| Tabla 6. Prueba de confiabilidad de cuestionario de Docentes..... | 40 |
| Tabla 7. Características sociodemográficas de Estudiantes de la Universidad | 43 |
| Tabla 8. Dimensión: Diseño Curricular | 45 |
| Tabla 9. Dimensión Prácticas pedagógicas..... | 49 |
| Tabla 10. Dimensión Gestión de aula | 52 |
| Tabla 11. Dimensión Seguimiento Académico | 56 |
| Tabla 12. Dimensión Abordaje de la Investigación Científica | 60 |
| Tabla 13. Actividades institucionales en relación con la investigación científica . | 63 |
| Tabla 14. Dimensión 2: Extensión Universitaria..... | 68 |
| Tabla 15. Características sociodemográficas: Estudiantes de la Universidad | 71 |
| Tabla 16. Dimensión 1: Diseño Curricular | 73 |
| Tabla 17. Dimensión 2: Prácticas pedagógicas..... | 78 |
| Tabla 18. Dimensión 3: Gestión de aula | 81 |
| Tabla 19. Dimensión: Seguimiento académico..... | 85 |
| Tabla 20. Valoración a la investigación Científica | 89 |
| Tabla 21. Actividades institucionales en relación con la investigación científica. | 92 |
| Tabla 22. Dimensión 2: Extensión Universitaria | 97 |
| Tabla 23. Triangulación dentro de método (cuantitativo)..... | 102 |
| Tabla 24. Triangulación dentro de método (cuantitativo)..... | 103 |
| Tabla 25. Frecuencia de citas de las categorías y subcategorías..... | 104 |
| Tabla 26. Triangulación de datos cualitativos..... | 130 |

REDES SEMÁNTICAS

| | |
|--|------|
| Red Semántica 1. Categoría Afianzamiento del Currículum..... | .106 |
| Red Semántica 2. Categoría Implementación de proyectos | 111 |
| Red Semántica 3. Categoría Manejo de herramientas tecnológicas | .116 |
| Red Semántica 4. Categoría Habilidades Blandas..... | .121 |
| Red Semántica 5. Categoría Inversión en investigación..... | .126 |

RESUMEN

La investigación aborda la pertinencia académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Asunción. En este contexto, resulta crucial fortalecer la formación profesional integral y el compromiso social para garantizar una educación alineada con las demandas del entorno. El objetivo general del estudio fue analizar la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022, desde la perspectiva de estudiantes, docentes y empleadores. Se empleó un enfoque mixto, utilizando la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos. El paradigma que se planteó fue el pragmatismo. La población incluyó docentes, estudiantes y empleadores, seleccionados mediante muestreo censal y no probabilístico, con un total de 30 docentes, 156 estudiantes y 7 empleadores. Se diseñó un estudio descriptivo de corte transversal, analizando variables y categorías. Los resultados revelaron la necesidad de actualizar el plan de estudios, fortalecer la formación investigativa y fomentar la vinculación estratégica con sectores laborales. Además, los empleadores destacaron competencias clave como la adaptabilidad y el pensamiento crítico, identificando oportunidades de mejora en habilidades tecnológicas y prácticas. Se recomienda actualizar el currículo, fomentar la investigación, capacitar docentes en metodologías activas e impulsar la internacionalización de la carrera para formar profesionales integrales, éticamente responsables y preparados para un entorno laboral cambiante.

Palabras clave: Pertinencia, proyecto académico, Ciencias de la Comunicación, Gestión académica.

ABSTRACT

The research addresses the academic relevance of the Communication Sciences program at the National University of Asunción. In this context, it is crucial to strengthen comprehensive professional training and social commitment to ensure an education aligned with the demands of the environment. The general objective of the study was to analyze the relevance of the academic project of the Communication Sciences program at the Faculty of Philosophy of the National University of Asunción in 2022, from the perspective of students, faculty, and employers. A mixed-method approach was employed, using the triangulation of quantitative and qualitative data. The research was framed within the pragmatism paradigm. The population included faculty, students, and employers, selected through census and non-probabilistic sampling, with a total of 30 faculty members, 156 students, and 7 employers. A cross-sectional descriptive study was designed, analyzing variables and categories. The results revealed the need to update the curriculum, strengthen research training, and promote strategic engagement with the labor sector. Additionally, employers highlighted key competencies such as adaptability and critical thinking, identifying opportunities for improvement in technological and practical skills. It is recommended to update the curriculum, promote research, train faculty in active methodologies, and foster the internationalization of the program to develop well-rounded professionals who are ethically responsible and prepared for an evolving labor market.

Keywords: Relevance, academic project, Communication Sciences, academic management.

INTRODUCCIÓN

La pertinencia de un proyecto educativo de Educación Superior es un concepto que cada día cobra más auge como consecuencia de la masificación de la educación universitaria. Este fenómeno se ha estudiado ampliamente y se ha relacionado como uno de los efectos de la división cada vez más específica del trabajo y el nacimiento constante de nuevas profesiones en torno al área tecnológica y de innovación.

La masificación de la educación superior ha significado la apertura del conocimiento estructurado al sistema capitalista, comparando al lugar de estudios como un oferente más de servicios, lo que en ocasiones produce una incongruencia con los objetivos esenciales de la Universidad, que, como escuela de producción del conocimiento, existe y se debe a la sociedad.

Numerosos son los factores que determinan la calidad de la oferta educativa, a saber: el proyecto académico, el personal docente y su formación, los componentes de investigación y extensión, como así también los elementos referenciales como el perfil de egreso, los objetivos, y los sistemas burocráticos que hacen parte de la gestión educativa. La pertinencia de una carrera en su conjunto está dada por la coherencia y adecuación de todos estos factores de forma armónica, de tal manera que propicien la germinación del conocimiento en la relación académica.

Por ello, la pertinencia equivale a un norte de calidad, debido a que este concepto resulta bastante relativo. La pertinencia de un currículo académico garantiza que el programa esté de acuerdo con el contexto histórico-temporal-espacial en el que se inserte y que pueda responder a las necesidades tanto de la profesión como de la sociedad con la formación de profesionales capaces y solventes.

En una sociedad dinámica y de cambios bruscos, estar actualizado es síntoma de adecuación. Resulta fundamental desarrollar las herramientas necesarias para atender los temas y requerimientos que se presentan, y evolucionar hacia una mentalidad que vincule a la Universidad con sus fundamentos iniciales, los de servir a la sociedad.

En el Capítulo I, se presenta el planteamiento del problema y la formulación del problema, el objetivo general y los objetivos específicos del estudio, así como su justificación y delimitación.

En el Capítulo II, se expone los antecedentes de la temática de la investigación, seguida de la presentación del estado del arte con respecto a los temas pertinencia, calidad, proyecto académico, investigación, extensión como así también el desarrollo histórico de la concepción de pertinencia a través de las distintas conferencias regionales y mundiales de Educación.

En el Capítulo III: Marco Metodológico, se identifica el tipo de estudio y diseño de la investigación, la operacionalización de las variables y matriz de categorías, población y tamaño de la muestra, procedimientos para la selección, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez, confiabilidad, técnicas para analizar los datos y los procedimientos para el procesamiento de la investigación.

En el Capítulo IV: Análisis e Interpretación de Resultados y Aportes, donde se refleja el análisis de los resultados de acuerdo con las categorías y variables y la discusión de los resultados de la investigación.

En el apartado de **Conclusiones y Recomendaciones**, se presenta la exposición del reporte final de la investigación.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Planteamiento del Problema

La carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Nacional de Asunción cuenta con una malla curricular vigente desde 1997. Este hecho plantea la necesidad de reflexionar sobre su actualidad y pertinencia en un contexto de cambios constantes en el ámbito comunicacional. Dado el tiempo transcurrido desde su última actualización, surge la inquietud sobre si el proyecto educativo responde adecuadamente a las demandas actuales del campo profesional, incluyendo la investigación, la extensión y los trabajos finales de grado.

En este marco, se identifica como un área de interés la definición de líneas de investigación que orienten los esfuerzos académicos hacia problemas y oportunidades relevantes en el campo de las ciencias de la comunicación. Como parte de la Universidad Nacional de Asunción, la carrera tiene el compromiso de contribuir a través de la investigación, alineando las producciones académicas con las necesidades sociales y del entorno profesional. Explorar el nivel de vinculación entre la actividad investigativa y las demandas del sector permitirá comprender cómo fortalecer este eje esencial.

De igual manera, se observa que la participación en eventos de investigación y extensión, así como la producción científica dentro de la carrera, podría ser fortalecida. Estas actividades son fundamentales para la formación integral de los estudiantes, ya que les permiten adquirir experiencia práctica y desarrollar una valoración hacia la investigación como herramienta de innovación y desarrollo. Indagar en este aspecto ofrecerá una visión más clara sobre cómo mejorar la conexión entre la formación académica y las competencias requeridas en el ámbito profesional.

Asimismo, es importante analizar cómo el proceso de formación contribuye a que los egresados identifiquen y respondan a las prioridades del sector comunicacional, incluyendo los problemas, necesidades y oportunidades específicas. Un proyecto académico pertinente debe nutrirse del contexto social y profesional en el que se inserta, garantizando así que los futuros profesionales cuenten con las herramientas necesarias para desempeñarse de manera

efectiva.

Por ello, esta investigación busca determinar la pertinencia del proyecto académico de la carrera, identificando las áreas prioritarias para su fortalecimiento y actualización. Esto permitirá proponer estrategias que impulsen la formación de estudiantes, docentes y egresados hacia un enfoque más contextualizado, dinámico y alineado con las demandas contemporáneas del sector comunicacional.

1.2. Principales Antecedentes

A nivel internacional, Robles, Vargas y Márquez (2018) llevaron a cabo un estudio sobre la pertinencia de la carrera de Ciencias de la Educación en la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Este trabajo consistió en una investigación de campo que analizó la perspectiva de expertos, empleadores, docentes y directivos de la institución. Utilizando un enfoque mixto cualitativo-cuantitativo y un muestreo por conveniencia, el estudio se desarrolló en dos fases mediante entrevistas y encuestas. Los autores concluyeron que, en los próximos cinco años, los graduados tendrán acceso a empleos alineados con los nuevos perfiles demandados por la sociedad, impulsados por el crecimiento poblacional, las políticas estatales de fortalecimiento educativo y la amplia demanda de la carrera.

De manera similar, Malagón (2009) analizó la pertinencia curricular en tres programas académicos de la Universidad de Antioquía, Colombia. A través de entrevistas cualitativas, identificó que no existe un proceso sistemático para integrar investigaciones y proyectos de cooperación, los cuales dependen en gran medida de iniciativas individuales debido a la falta de mecanismos curriculares que registren dichos procesos.

Por su parte, Echeverría Ruiz (2016) estudió la pertinencia de la carrera de Administración de Empresas en la Universidad Central del Ecuador. Este análisis destacó que la carrera es coherente con el desarrollo científico y tecnológico mediante la integración de procesos administrativos como la planificación, organización, dirección y control de actividades vinculadas a la ciencia, tecnología e innovación. Además, el estudio subrayó la importancia de la sinergia entre universidad, empresa y gobierno, la cual fomenta que los egresados asuman un compromiso con las políticas de ciencia y tecnología, apoyando la gestión empresarial y el emprendimiento.

Finalmente, Caligiore (2012) evaluó la pertinencia de la carrera de Enfermería en la Universidad de los Andes, Venezuela, desde la perspectiva de egresados y empleadores. A través de un estudio de caso que incluyó una muestra de 70 egresados y 10 supervisores, se identificó una discrepancia entre lo definido en el perfil académico del plan de estudios y la formación realmente recibida, evidenciando un área de mejora para alinear mejor las expectativas y necesidades profesionales.

1.3. Preguntas de Investigación

1.3.1. Pregunta General

¿Cuál es la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022, desde la perspectiva de estudiantes, docentes y empleadores?

1.3.2 Preguntas Específicas

1.3.2.1. ¿Cuál es la pertinencia en el proceso de Gestión académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022?

1.3.2.2. ¿Cómo es la pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022?

1.3.2.3. ¿Cuáles son las experiencias de los empleadores de los principales ámbitos laborales con relación a las necesidades de formación pertinentes para la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022, desde la perspectiva de estudiantes, docentes y empleadores.

1.4.2. Objetivos Específicos

1.4.2.1. Caracterizar la pertinencia en el proceso de Gestión académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022

1.4.2.2. Describir la pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión para la vinculación con el medio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022.

1.4.2.3. Caracterizar las experiencias de los empleadores de los principales ámbitos laborales con relación a las necesidades de formación pertinentes para la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNA.

1.5. Justificación

Es fundamental analizar la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Asunción, evaluando aspectos clave como el perfil de egreso, los objetivos de la carrera, los mecanismos de admisión, el plan de estudios y los procesos de investigación y extensión. Este análisis busca identificar el grado en que estos elementos responden a las demandas actuales del entorno profesional y social, con el propósito de orientar esfuerzos hacia la actualización de la malla curricular, asegurando que se ajuste a criterios y estándares de calidad vigentes en el ámbito de la educación superior.

Desde una perspectiva teórica, esta investigación contribuirá al estudio de la pertinencia en la educación superior, un concepto clave para garantizar que los programas académicos estén alineados con las necesidades de la sociedad y las exigencias del mercado laboral. Al aplicar modelos de análisis de pertinencia y calidad, se generará conocimiento valioso que permitirá comprender cómo la carrera está desempeñando su papel en la formación de profesionales competentes. Asimismo, este trabajo aportará una visión integradora que relacione los procesos educativos con las dinámicas de innovación y cambio propias del ámbito comunicacional.

Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas que permitan una evaluación integral del proyecto académico. Este diseño garantiza una perspectiva más completa y enriquecida, integrando datos

estadísticos con las percepciones y experiencias de los actores clave, como estudiantes, docentes y empleadores. Los hallazgos de este análisis proporcionarán herramientas prácticas y fundamentadas para proponer mejoras concretas en la gestión académica de la carrera, fomentando una mayor conexión entre la formación y las demandas del entorno profesional.

En cuanto a los beneficios, los resultados de esta investigación tendrán un impacto directo en la comunidad educativa de la carrera, al ofrecer un diagnóstico detallado que permita identificar fortalezas y áreas de mejora. Además, el estudio fomentará una mayor conciencia entre estudiantes y docentes sobre la importancia de alinear la formación académica con las necesidades reales del sector comunicacional, impulsando una participación activa en proyectos de investigación, extensión y vinculación social. A largo plazo, estas mejoras no solo beneficiarán a los integrantes de la carrera, sino también a la sociedad en general, dado que los profesionales de Ciencias de la Comunicación desempeñan un papel crucial en la gestión, difusión y control de la información, así como en la promoción de la cultura y el conocimiento.

Finalmente, esta investigación se justifica por su potencial para influir en la calidad de la educación superior en Paraguay, promoviendo una cultura de mejora continua basada en evidencia y alineada con estándares internacionales. La actualización del proyecto académico contribuirá a formar profesionales más preparados, con competencias adecuadas para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado y en constante transformación. En este sentido, la investigación no solo aportará al desarrollo institucional de la carrera, sino también al fortalecimiento del rol de las universidades como agentes de cambio y progreso en la sociedad.

1.6. Alcances y Limitaciones

1.6.1. Alcances

La investigación busca analizar la pertinencia de un proyecto académico específico, el cual es la oferta educativa de la Carrera Ciencias de la Comunicación, de énfasis general, la cual se encuentra bajo el abanico de carreras de la sede central de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Esta investigación fue desarrollada en el año 2022, durante el segundo y tercer trimestre del año.

El trabajo de investigación tuvo como alcance determinar los elementos de pertinencia dentro de los aspectos del proyecto educativo, el proceso académico y la investigación y extensión de la carrera, a fin de contar con datos precisos y válidos para la toma de decisiones

institucionales y curriculares, y lograr de esta manera responder a las necesidades contextuales de la profesión dentro de esta oferta educativa.

1.6.2. Limitaciones

Entre las limitaciones encontradas durante la investigación se destaca la ausencia de estudios previos similares a nivel local, lo que dificulta establecer comparaciones o referencias directas, ya que, aunque se realizan procesos de actualización de mallas curriculares y acreditación de carreras, estos no suelen publicarse en el ámbito de la divulgación científica. Además, el alto costo asociado al desarrollo de la investigación representó un desafío significativo, lo que obligó a acotar las variables para garantizar la viabilidad del proyecto. Esto se suma a la falta de apoyo financiero por parte de instituciones públicas o privadas, a pesar de que las organizaciones educativas están generalmente abiertas a la realización de estudios en su ámbito.

CAPÍTULO II

MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO

En este capítulo se presenta el marco teórico que fundamenta la investigación, proporcionando los conceptos, teorías y antecedentes necesarios para comprender el fenómeno estudiado. El propósito es contextualizar y estructurar los ejes principales de la investigación en función de las categorías y variables identificadas, con base en una revisión exhaustiva de literatura académica. Este capítulo también permite establecer la relación entre los aspectos teóricos y la problemática planteada, facilitando el análisis y discusión de los hallazgos en capítulos posteriores.

2.1. Antecedentes del concepto central del estudio

El enfoque planteado por Carrión (2003) sobre la prospectiva y la pertinencia en la educación universitaria resulta altamente relevante para la presente tesis, ya que subraya la necesidad de anticiparse a los cambios en el entorno laboral y social. En el caso específico de la carrera de Ciencias de la Comunicación, este autor resalta la importancia de integrar competencias que respondan tanto a los avances tecnológicos como a las demandas de una sociedad globalizada. La incorporación de herramientas prospectivas en el diseño curricular puede garantizar que los egresados estén mejor preparados para enfrentar problemáticas emergentes, particularmente en un campo que evoluciona rápidamente como el de la comunicación.

Además, Carrión (2003) enfatiza que la educación superior debe trascender la mera transmisión de conocimientos teóricos, impulsando una formación integral que permita a los estudiantes liderar cambios en sus comunidades. Este enfoque tiene resonancia directa con el objetivo de la presente investigación, que busca identificar las competencias laborales esenciales para los egresados en el contexto de las demandas actuales del mercado comunicacional.

La visión de Villarruel (2010) sobre la pertinencia educativa como eje transformador de las universidades ofrece una perspectiva clave para analizar las necesidades de los empleadores en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Este autor plantea que la educación superior debe adaptarse a las dinámicas sociales, económicas y tecnológicas, un aspecto

crucial en un ámbito como el de la comunicación, donde las herramientas digitales y las narrativas mediáticas están en constante transformación. La tesis se beneficia de esta perspectiva al destacar la urgencia de alinear el currículo con las expectativas del mercado laboral.

Asimismo, Villarruel (2010) subraya que las universidades son motores de innovación y producción de conocimiento, lo que implica una responsabilidad en el desarrollo de capacidades investigativas y creativas en sus estudiantes. En el caso de los egresados en comunicación, esto se traduce en la necesidad de formar profesionales no solo técnicamente competentes, sino también éticamente responsables y capaces de liderar proyectos que tengan un impacto significativo en la sociedad.

El enfoque de Herrera (2024) sobre la consolidación de prácticas investigativas y de extensión universitaria se alinea perfectamente con el objetivo de esta tesis, al enfatizar la importancia de conectar los proyectos académicos con las necesidades del entorno. Según Herrera, los estudiantes deben involucrarse activamente en proyectos de investigación que aborden problemáticas reales, promoviendo así un aprendizaje basado en la aplicación práctica del conocimiento. Este enfoque es especialmente pertinente en la formación de comunicadores, donde las habilidades prácticas y la experiencia en proyectos colaborativos son fundamentales para su desempeño profesional.

Además, Herrera (2024) resalta la necesidad de fortalecer los recursos institucionales y fomentar la vinculación con sectores externos como empresas y organizaciones. En el caso de los egresados en comunicación, esta perspectiva permite contextualizar cómo la investigación y la extensión pueden servir como puentes entre la academia y el mercado laboral, facilitando una inserción más efectiva y alineada con las demandas del sector.

Rodríguez et al. (2023) abordan la relevancia de los semilleros estudiantiles como espacios clave para el aprendizaje práctico y el desarrollo de competencias investigativas, un aspecto central en la formación de comunicadores. Estos autores argumentan que los semilleros fomentan la creatividad, el pensamiento crítico y la resolución de problemas, competencias que resultan esenciales en un mercado laboral dinámico y competitivo. La presente tesis adopta esta visión al explorar cómo los empleadores perciben la importancia de estas habilidades en los egresados de la carrera de comunicación.

Por otro lado, Rodríguez et al. (2023) destacan que los semilleros no solo benefician a los estudiantes, sino que también contribuyen al fortalecimiento institucional y la innovación académica. En el contexto de esta investigación, este enfoque ofrece una base para argumentar la necesidad de integrar actividades prácticas e investigativas en el currículo, asegurando que los estudiantes desarrollen un perfil profesional acorde con las demandas del sector comunicacional.

2.2. Fundamentos Conceptuales

Los fundamentos conceptuales representan la base teórica y epistemológica que orienta el estudio, permitiendo comprender las dinámicas y los elementos centrales que configuran la relación entre la educación superior, las competencias laborales y la pertinencia en los procesos académicos. Este apartado analiza conceptos clave como la educación superior, su pertinencia y calidad, además de sus implicaciones en el desarrollo de competencias relevantes para el mercado laboral.

2.2.1. Educación Superior y su Rol Social

La educación superior se entiende como un fenómeno de alta complejidad que trasciende la mera transmisión de conocimientos, desempeñando un papel central en el desarrollo social, cultural y económico de los países.

Según Tünnermann (2006), esta función no puede ser abordada de manera parcial, ya que implica equilibrar las demandas del sector productivo, las necesidades sociales y los requerimientos individuales de formación. En este contexto, las universidades son instituciones esenciales para la creación de conocimiento y la formación de ciudadanos responsables y comprometidos con los desafíos contemporáneos.

El rol social de la educación superior también está estrechamente vinculado a la capacidad para adaptarse a los cambios globales. Esto incluye la masificación educativa, la incorporación de tecnologías emergentes y la orientación hacia modelos de sostenibilidad que respondan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (UNESCO, 1998). Estas dinámicas requieren un replanteamiento constante de los programas académicos para garantizar su relevancia en un entorno cambiante

2.2.2. Pertinencia Educativa

La pertinencia en la educación superior se define como la capacidad de las instituciones para responder de manera efectiva a las necesidades de su entorno social, económico y cultural. Como señala Robles et al. (2018), este concepto implica articular los planes de estudio con las demandas del mercado laboral y los objetivos de desarrollo de las comunidades. No se trata únicamente de formar profesionales, sino de garantizar que estas competencias contribuyan a solucionar problemas reales, fomentando una interacción dinámica entre la academia y la sociedad.

En este sentido, la pertinencia educativa también se relaciona con la flexibilidad curricular, entendida como la capacidad de ajustar los contenidos y las metodologías de enseñanza para centrarse en las necesidades de los estudiantes, preparándolos no solo para empleos específicos, sino para la empleabilidad en un contexto globalizado (Tünnermann, 2006). Esto incluye un enfoque en habilidades prácticas, éticas y tecnológicas que son fundamentales para el desempeño profesional.

2.2.2.1. Dimensiones de la Pertinencia Educativa

La pertinencia educativa es un concepto multidimensional que abarca diversas áreas que permiten evaluar y garantizar que las instituciones de educación superior respondan a las necesidades de su entorno. Estas dimensiones se articulan en torno a elementos clave como el impacto social, la adecuación al mercado laboral, la formación integral del estudiante y la relación con el contexto local y global.

Impacto Social

La dimensión social de la pertinencia educativa hace énfasis en la capacidad de las universidades para contribuir al desarrollo de las comunidades en las que están insertas. De acuerdo con Leal Filho et al. (2019), esta dimensión incluye el diseño de programas académicos que promuevan la equidad social, la inclusión y la sostenibilidad. Las universidades deben convertirse en agentes de cambio, abordando problemáticas locales y globales mediante iniciativas que fomenten el desarrollo comunitario.

Adecuación al Mercado Laboral

Otra dimensión esencial es la alineación de los programas académicos con las demandas del mercado laboral. Según Sterling (2016), las universidades deben preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo globalizado y competitivo. Esto implica no solo la formación en habilidades técnicas específicas, sino también en competencias transversales como la comunicación, el liderazgo y la capacidad de adaptación a contextos diversos.

Formación Integral del Estudiante

La pertinencia educativa también implica un enfoque en la formación integral del estudiante, lo que incluye su desarrollo personal, ético y profesional. Según Barnett (1994), citado por Robles et al. (2018), las universidades deben adoptar un enfoque que combine la excelencia académica con una perspectiva humanista, promoviendo valores como la responsabilidad social, la ética y el compromiso con el bien común.

Relación con el Contexto Local y Global

Finalmente, la pertinencia educativa debe considerar tanto el contexto local como el global. Gibbons (1998) señala que la educación superior debe ser flexible y adaptativa, respondiendo a las dinámicas del entorno socioeconómico inmediato sin perder de vista los desafíos globales. Esto incluye la implementación de programas interdisciplinarios que aborden problemas complejos desde múltiples perspectivas.

En síntesis, las dimensiones de la pertinencia educativa configuran un marco teórico esencial para garantizar que las instituciones de educación superior no solo formen profesionales competentes, sino también ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible y la transformación social.

2.2.3. Calidad Educativa

La calidad educativa, aunque intrínsecamente vinculada a la pertinencia, abarca dimensiones más amplias que incluyen la excelencia académica, la innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje y la adecuación de las instituciones a estándares internacionales. Según Borroto y Salas (1999), la calidad no es un concepto estático, sino que debe evaluarse

en función de criterios como la efectividad de los métodos de enseñanza, la formación docente y el impacto de los programas en el entorno social.

La búsqueda de calidad requiere, además, sistemas de evaluación y acreditación que garanticen el cumplimiento de los objetivos institucionales, promoviendo una mejora continua en las prácticas académicas y administrativas. En este marco, la calidad se presenta como un principio rector para la educación superior, estableciendo las bases para el desarrollo de competencias y el logro de la excelencia institucional.

2.3. Gestión Académica en la Educación Superior

La gestión académica en la educación superior se concibe como el conjunto de procesos y prácticas que aseguran la calidad, relevancia, y efectividad del aprendizaje en los entornos universitarios. Esto incluye la planificación, organización, y evaluación de los componentes curriculares, así como la adaptación a las necesidades emergentes del entorno social y profesional. La gestión académica no solo responde a los desafíos internos de las instituciones educativas, sino también a los cambios globales en las demandas del conocimiento y las competencias profesionales necesarias para el siglo XXI.

2.3.1. Diseño Curricular

El diseño curricular es un aspecto clave en la gestión académica, ya que establece la estructura y los contenidos de los programas de estudio. Este diseño debe ser dinámico y flexible, permitiendo la actualización constante y la incorporación de nuevos enfoques pedagógicos que respondan a las demandas del entorno laboral y social. Según Díaz y Hernández (2020), un diseño curricular bien estructurado no solo mejora la experiencia de aprendizaje de los estudiantes, sino que también fortalece la conexión entre la formación académica y las necesidades del mercado.

2.3.1.1. Actualización Curricular

La actualización curricular es fundamental en un mundo en constante cambio. Las instituciones educativas deben garantizar que los contenidos de sus programas estén alineados con los avances científicos, tecnológicos y sociales. Esto implica revisar y ajustar periódicamente los planes de estudio para incorporar nuevas disciplinas, tecnologías

emergentes y metodologías innovadoras. De acuerdo con Leicht et al. (2018), la actualización curricular debe ser un proceso participativo que involucre a docentes, estudiantes y expertos del sector profesional, asegurando que los contenidos sean pertinentes y actualizados.

2.3.1.2. Relevancia de Contenidos

La relevancia de los contenidos en el diseño curricular es esencial para garantizar que los egresados estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir al desarrollo social. Los programas deben incluir contenidos que promuevan el pensamiento crítico, la creatividad y la resolución de problemas, habilidades que son cada vez más valoradas en los entornos profesionales. Según Sterling (2016), un currículo relevante fomenta una formación integral que combina conocimientos técnicos con valores éticos y sociales.

2.3.1.3. Estrategias de Implementación

La implementación efectiva del diseño curricular requiere estrategias claras y bien definidas que permitan la aplicación práctica de los contenidos. Estas estrategias incluyen la capacitación docente, la incorporación de tecnologías educativas y la evaluación continua de los procesos de enseñanza-aprendizaje. De acuerdo con Robles et al. (2018), las estrategias de implementación deben enfocarse en crear entornos de aprendizaje dinámicos y colaborativos, donde los estudiantes puedan aplicar lo aprendido en contextos reales y significativos.

2.3.2. Prácticas Pedagógicas

Las prácticas pedagógicas en la educación superior son el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que determinan cómo se transmiten y adquieren los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para el desarrollo personal y profesional de los estudiantes. Estas prácticas han evolucionado significativamente en respuesta a las demandas de un entorno globalizado y tecnológicamente avanzado, requiriendo métodos innovadores y adaptativos que promuevan un aprendizaje activo, colaborativo y contextualizado.

2.3.2.1. Métodos de Enseñanza Activa

Los métodos de enseñanza activa fomentan la participación directa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje, promoviendo su capacidad para analizar, reflexionar y aplicar conocimientos en situaciones prácticas. Estrategias como el aprendizaje basado en proyectos,

estudios de caso y simulaciones se han consolidado como herramientas clave en este enfoque. Según Prince (2004), el aprendizaje activo mejora la retención del conocimiento y desarrolla habilidades críticas como la resolución de problemas y la toma de decisiones, aspectos esenciales en la formación integral de los estudiantes.

2.3.2.2. Uso de Recursos Tecnológicos

El uso de recursos tecnológicos ha transformado las prácticas pedagógicas al introducir herramientas que facilitan el acceso a la información, la colaboración y la personalización del aprendizaje. Plataformas virtuales, simuladores y aplicaciones interactivas permiten que los estudiantes aprendan de manera flexible y autónoma, al tiempo que amplían las posibilidades de enseñanza para los docentes. Según Bates (2019), la integración de tecnologías educativas fomenta un aprendizaje más dinámico y adaptativo, alineado con las demandas de la era digital.

2.3.2.3. Evaluación del Rendimiento Estudiantil

La evaluación del rendimiento estudiantil es un componente esencial de las prácticas pedagógicas, ya que proporciona información sobre el nivel de logro de los objetivos de aprendizaje y orienta las estrategias de mejora continua. Los métodos de evaluación han evolucionado desde enfoques centrados exclusivamente en pruebas escritas hacia una combinación de evaluaciones formativas y sumativas, incluyendo portafolios, proyectos integradores y autoevaluaciones. De acuerdo con Black y William (2009), una evaluación efectiva debe ser integral, equitativa y orientada al desarrollo de competencias, fomentando la reflexión y el aprendizaje continuo.

2.4.3. Seguimiento Académico

El seguimiento académico es una práctica fundamental en la educación superior que busca garantizar el éxito y la formación integral de los estudiantes. Este proceso no solo incluye la supervisión de los avances académicos, sino también el apoyo emocional, la orientación profesional y la conexión con el entorno laboral, asegurando una transición fluida entre la vida académica y profesional.

2.4.3.1. Acompañamiento Estudiantil

El acompañamiento estudiantil se centra en ofrecer apoyo personalizado a los estudiantes para que logren superar los desafíos académicos y personales que enfrentan durante su formación. Este acompañamiento incluye tutorías, consejería y programas de desarrollo de habilidades blandas. Según Tinto (2012), un sistema sólido de acompañamiento estudiantil reduce las tasas de deserción y fomenta un sentido de pertenencia en la comunidad educativa, contribuyendo significativamente al éxito académico y personal del alumnado.

2.4.3.2. Políticas de Vinculación con el Mercado Laboral

Las políticas de vinculación con el mercado laboral son esenciales para preparar a los estudiantes para las exigencias y dinámicas del mundo profesional. Estas políticas incluyen prácticas profesionales, ferias de empleo y redes de contacto con empresas, facilitando que los egresados encuentren oportunidades laborales acordes a su formación. Según Knight y Yorke (2003), las universidades que priorizan la empleabilidad de sus estudiantes a través de programas estructurados de vinculación fortalecen su relevancia y pertinencia en la sociedad.

2.5. Investigación y Extensión Universitaria

La investigación y extensión universitaria constituyen pilares fundamentales en la educación superior, pues integran el conocimiento académico con las necesidades sociales y fomentan la generación de soluciones innovadoras. Ambas dimensiones potencian el impacto de las instituciones en la sociedad, promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar colectivo.

2.5.1. Investigación Científica

La investigación científica en la universidad va más allá de la producción de conocimiento; implica su aplicación para resolver problemáticas sociales y económicas, fortaleciendo así la vinculación entre la academia y la sociedad.

2.5.1.1. Valoración y Cultura de la Investigación

La valoración de la investigación dentro de las instituciones de educación superior es esencial para consolidar una cultura que promueva la innovación y el pensamiento crítico. Según Brew (2001), el desarrollo de una cultura de investigación se relaciona directamente con el nivel de compromiso institucional y las oportunidades que se brindan a estudiantes y docentes

para participar en actividades investigativas. Este enfoque fomenta la curiosidad científica y eleva los estándares de calidad en los programas académicos.

2.5.1.2. Infraestructura y Financiamiento

La disponibilidad de infraestructura adecuada y el acceso a financiamiento son factores determinantes para el éxito de las investigaciones universitarias. Según Trowler (2010), contar con laboratorios modernos, bibliotecas actualizadas y recursos tecnológicos garantiza la calidad de los proyectos investigativos. Asimismo, el financiamiento, ya sea interno o externo, permite a las instituciones generar investigaciones de alto impacto y mantener su competitividad en el ámbito académico.

2.5.1.3. Participación Estudiantil en Proyectos

La inclusión de los estudiantes en proyectos de investigación no solo contribuye a su formación profesional, sino que también promueve el desarrollo de competencias transversales como el trabajo en equipo y la resolución de problemas. Healey y Jenkins (2009) señalan que la participación activa de los estudiantes en investigaciones fomenta el aprendizaje basado en la experiencia y fortalece su compromiso con la comunidad académica y social.

2.6.2. Extensión Universitaria

La extensión universitaria es una función esencial de las instituciones de educación superior, al permitir la interacción entre la academia y la sociedad para abordar problemáticas reales y contribuir al desarrollo social. Este enfoque promueve la democratización del conocimiento y refuerza el compromiso de las universidades con su entorno.

2.6.2.1. Actividades Relacionadas con Problemáticas Sociales

Las actividades de extensión que abordan problemáticas sociales se centran en generar impacto positivo en comunidades vulnerables o en riesgo. Según Sánchez y Márquez (2018), estas actividades no solo fortalecen el vínculo entre la universidad y la sociedad, sino que también proporcionan a los estudiantes experiencias significativas de aprendizaje. La extensión universitaria es una vía para que los futuros profesionales desarrollen habilidades como la empatía, la responsabilidad social y la capacidad de resolución de problemas en contextos reales.

2.6.2.2. Convenios y Alianzas Estratégicas

Los convenios y alianzas estratégicas entre universidades y otras instituciones públicas o privadas son herramientas clave para ampliar el alcance y la eficacia de las actividades de extensión. Martínez et al. (2020) afirman que estas colaboraciones permiten compartir recursos, conocimientos y experiencias, facilitando la implementación de proyectos conjuntos con impacto significativo. Además, dichas alianzas refuerzan el prestigio de las instituciones y fomentan la sostenibilidad de los programas de extensión.

2.7. Competencias Laborales en Ciencias de la Comunicación

En el ámbito de las ciencias de la comunicación, las competencias laborales se han convertido en un factor clave para garantizar la empleabilidad de los egresados. Estas competencias incluyen no solo habilidades técnicas, sino también prácticas que permitan a los profesionales adaptarse a los cambios constantes en el entorno laboral.

2.7.1. Habilidades Técnicas y Prácticas

Las habilidades técnicas y prácticas son esenciales para el desempeño en el campo de la comunicación. Estas comprenden tanto el manejo de herramientas tecnológicas como la capacidad de adaptarse a tecnologías emergentes.

2.7.1.1. Manejo de Herramientas Tecnológicas

El dominio de herramientas tecnológicas, como software de edición de video, plataformas de análisis de datos y gestión de redes sociales, es una competencia indispensable en la formación de comunicadores. Según Pérez y López (2020), estas herramientas permiten a los profesionales realizar tareas con mayor eficiencia y calidad, lo que se traduce en una ventaja competitiva en el mercado laboral. Además, el uso de estas herramientas fomenta la creatividad y la innovación en la producción de contenido.

2.7.1.2. Actualización en Tecnologías Emergentes

La constante evolución de la tecnología exige que los comunicadores estén al día con las últimas tendencias y herramientas del sector. Martínez et al. (2019) destacan que la actualización en tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial y la realidad aumentada, no solo mejora la capacidad técnica de los profesionales, sino que también amplía sus

oportunidades laborales. Esta actualización debe ser un componente esencial de los programas académicos para preparar a los estudiantes para los desafíos del entorno digital.

2.7.2. Habilidades Blandas

En el ámbito de las ciencias de la comunicación, las habilidades blandas son un complemento indispensable para las competencias técnicas. Estas capacidades permiten a los profesionales interactuar eficazmente en entornos colaborativos y liderar proyectos de manera estratégica, mejorando su desempeño y su impacto en el ámbito laboral.

2.7.2.1. Comunicación Efectiva

La comunicación efectiva es la base del éxito en las ciencias de la comunicación. Implica la capacidad de expresar ideas de manera clara, precisa y persuasiva, tanto en contextos escritos como orales. Según Rodríguez y Salas (2021), esta habilidad no solo es esencial para transmitir mensajes, sino también para influir y generar impacto en audiencias diversas. En el entorno laboral, la comunicación efectiva también fortalece las relaciones interpersonales y fomenta un clima de confianza entre los equipos.

2.7.2.2. Trabajo en Equipo y Resolución de Conflictos

El trabajo en equipo y la resolución de conflictos son habilidades fundamentales en el contexto dinámico de la comunicación. Gómez et al. (2020) enfatizan que la colaboración efectiva permite aprovechar las fortalezas individuales de los miembros del equipo para alcanzar objetivos comunes. Además, la capacidad de resolver conflictos de manera profesional y empática es crucial para mantener la armonía y la productividad en los proyectos. Estas habilidades deben ser desarrolladas durante la formación académica a través de actividades grupales y simulaciones.

2.7.2.3. Liderazgo en Proyectos

El liderazgo en proyectos implica la capacidad de guiar equipos, tomar decisiones estratégicas y gestionar recursos de manera eficiente. Martínez y Torres (2018) destacan que un buen líder debe combinar habilidades técnicas con inteligencia emocional, empatía y visión estratégica. En el campo de la comunicación, los líderes son responsables de coordinar esfuerzos para alcanzar objetivos creativos y comerciales, asegurando la calidad y el impacto de los proyectos. Por lo tanto, el desarrollo de habilidades de liderazgo debe ser una prioridad en los programas académicos.

2.7.3. Implementación de Proyectos

La implementación de proyectos en ciencias de la comunicación es un proceso estratégico que requiere una combinación de habilidades técnicas, creativas y organizacionales. Los profesionales deben ser capaces de planificar, coordinar y ejecutar iniciativas que respondan a las necesidades del mercado y las audiencias, asegurando su sostenibilidad y relevancia en un entorno competitivo.

2.7.3.1. Gestión de Proyectos Colaborativos

La gestión de proyectos colaborativos es esencial para garantizar la integración de diversas perspectivas y habilidades en la ejecución de iniciativas de comunicación. Según García y López (2020), trabajar en colaboración permite optimizar recursos, fomentar la creatividad y generar soluciones más completas y adaptadas a los desafíos contemporáneos. Los proyectos colaborativos requieren una coordinación efectiva, comunicación clara y habilidades de negociación para asegurar el compromiso y la participación de todos los involucrados.

2.7.3.2. Planificación Estratégica e Innovación

La planificación estratégica y la innovación son pilares fundamentales en la implementación exitosa de proyectos. Como afirman Martínez y Gómez (2021), la planificación estratégica asegura que los proyectos estén alineados con los objetivos organizacionales y que cuenten con una estructura sólida para su ejecución. Por otro lado, la innovación fomenta la incorporación de nuevas tecnologías y enfoques creativos que diferencian los proyectos en un mercado saturado. En este sentido, la formación académica debe incluir herramientas prácticas y teóricas que capaciten a los estudiantes para anticipar tendencias y desarrollar soluciones disruptivas.

2.8. Conexión entre la Academia y el Entorno Social

La relación entre la academia y el entorno social es esencial para garantizar que la educación superior cumpla con su propósito de formar profesionales competentes y contribuir al desarrollo de las comunidades. Esta conexión permite a las universidades adaptar sus programas educativos y de investigación a las necesidades reales del contexto social y laboral.

2.8.1. Impacto de la Formación Profesional

El impacto de la formación profesional trasciende las aulas, ya que se refleja en la capacidad de los egresados para transformar positivamente sus entornos laborales y sociales. Según Robles et al. (2018), los programas educativos deben orientarse hacia el desarrollo de competencias integrales que permitan a los estudiantes abordar desafíos complejos desde una perspectiva ética, crítica e innovadora. Esto no solo beneficia al individuo, sino también al progreso de la sociedad en general.

2.8.2. Rol de las Universidades en el Desarrollo Social

Las universidades desempeñan un papel crucial en el desarrollo social, ya que no solo forman profesionales, sino que también generan conocimiento e impulsan proyectos de extensión que impactan directamente a las comunidades. Como afirman Gibbons y Nowotny (2001), las instituciones de educación superior deben actuar como agentes de cambio social, promoviendo la equidad, la sostenibilidad y la inclusión a través de sus programas académicos y de investigación.

2.8.3. Expectativas del Mercado Laboral

El mercado laboral actual exige que los egresados posean tanto habilidades técnicas como capacidades adaptativas que les permitan responder a un entorno dinámico y competitivo. De acuerdo con Villalobos y López (2020), las universidades deben alinearse con las expectativas del sector productivo, integrando en sus planes de estudio competencias prácticas y valores éticos que fortalezcan la empleabilidad de sus estudiantes. Esta interacción entre la academia y el mercado fomenta una relación sinérgica que beneficia a ambas partes.

2.9. El Proyecto Académico en Educación Superior

2.9.1. Definición y Propósito del Proyecto Académico

El proyecto académico en la educación superior es una herramienta estratégica que actúa como hoja de ruta para orientar las acciones de las instituciones educativas. Según Caligiore (2012), el proyecto académico establece un marco de referencia integral que define los objetivos institucionales y sociales, permitiendo a las universidades articular sus metas con las necesidades del entorno. Este documento sirve como una guía fundamental para la toma de decisiones en las áreas de planificación curricular, implementación pedagógica y vinculación con el entorno social.

El propósito principal del proyecto académico es garantizar que las universidades cumplan con su misión de formar profesionales competentes y ciudadanos comprometidos con el desarrollo sostenible. Para lograrlo, integra una visión clara y coherente de las acciones que se deben llevar a cabo en función de las demandas sociales, económicas y culturales. Como afirman Cabrera y Gómez (2007), un proyecto académico bien diseñado no solo organiza las actividades educativas, sino que también contribuye a la calidad y pertinencia de la formación, alineándola con las expectativas del mercado laboral y los desafíos globales.

2.9.1.1. Concepto de proyecto académico como hoja de ruta para las instituciones educativas

El concepto de proyecto académico se define como un documento integral que organiza y prioriza las actividades de las instituciones de educación superior. Según Díaz (2005), este concepto implica una planificación estratégica que incluye elementos clave como la actualización curricular, la incorporación de metodologías innovadoras y la vinculación con el entorno social. Este enfoque garantiza que las universidades puedan responder a los cambios en el contexto global y adaptar sus estrategias a las necesidades emergentes.

El proyecto académico también funciona como una herramienta para asegurar la calidad educativa. De acuerdo con Robles et al. (2018), su implementación fomenta la coherencia entre los valores institucionales y los resultados de aprendizaje, promoviendo una formación que combine competencias técnicas, habilidades blandas y responsabilidad social. En este sentido, el proyecto académico se convierte en un eje articulador que conecta los objetivos de la institución con las expectativas de los diversos actores involucrados, como estudiantes, docentes, empleadores y la sociedad en general.

2.9.2. Importancia en la Orientación de Objetivos Institucionales y Sociales

El proyecto académico desempeña un papel central en la alineación de los objetivos institucionales y sociales de las instituciones de educación superior. Según Cabrera y Gómez (2007), esta herramienta estratégica define una visión integral que permite a las universidades estructurar sus acciones educativas, investigativas y de extensión de acuerdo con las demandas del entorno. A través de este enfoque, las instituciones no solo aseguran la formación de profesionales competentes, sino que también contribuyen al desarrollo social y económico.

La relevancia del proyecto académico radica en su capacidad para equilibrar las prioridades internas de la institución con las expectativas externas de la sociedad. Como señalan Díaz y Martínez (2015), este documento guía la planificación de programas y estrategias que fomenten una educación pertinente y de calidad, alineando los valores y objetivos institucionales con las necesidades de los diversos sectores sociales y productivos. De esta manera, el proyecto académico se convierte en una herramienta fundamental para fortalecer el compromiso social de las universidades y su papel como agentes de cambio en un contexto globalizado.

2.9.3. Elementos Clave del Proyecto Académico

El diseño e implementación de un proyecto académico efectivo dependen de la integración de elementos clave que garantizan su éxito. Entre estos destacan la planificación curricular, el enfoque pedagógico y la vinculación con el entorno.

Planificación Curricular

La planificación curricular se refiere a la organización y actualización de los contenidos académicos de manera que estos reflejen las demandas actuales del mercado laboral y las necesidades sociales. Según Robles et al. (2018), este elemento incluye la identificación de competencias prioritarias, la incorporación de contenidos interdisciplinarios y el diseño de programas flexibles que respondan a los avances tecnológicos y científicos.

Enfoque Pedagógico

El enfoque pedagógico es otro componente esencial del proyecto académico. Como mencionan Caligiore (2012) y Díaz (2005), las metodologías activas, inclusivas e innovadoras son cruciales para fomentar el aprendizaje significativo y la participación activa de los estudiantes. Esto implica la implementación de estrategias como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnologías emergentes.

Vinculación con el Entorno

La interacción entre la academia y la sociedad es un pilar fundamental del proyecto académico. Cabrera y Gómez (2007) afirman que las universidades deben desarrollar estrategias que promuevan la transferencia de conocimiento y la colaboración con sectores productivos, sociales y gubernamentales. Esta vinculación fortalece el impacto de las instituciones en su entorno y asegura la relevancia de sus acciones.

En conjunto, estos elementos proporcionan un marco robusto que permite a las instituciones de educación superior cumplir con su misión de formar profesionales competentes y ciudadanos comprometidos, mientras responden a los desafíos y oportunidades del contexto global.

2.9.4. Planificación Curricular: Integración de Contenidos Relevantes y Actualizados

La planificación curricular se posiciona como el eje central en el diseño de programas académicos que sean pertinentes y actualizados. Según Moreira (1997), este proceso implica la identificación y organización de contenidos que respondan tanto a las necesidades del mercado laboral como a los retos sociales y culturales de la actualidad. La integración de áreas interdisciplinarias, avances tecnológicos y tendencias globales permite que los estudiantes adquieran competencias relevantes para su desarrollo profesional y personal. Además, Díaz (2005) destaca que esta planificación debe ser flexible y adaptable para incorporar constantemente innovaciones en el conocimiento y las demandas emergentes.

2.9.4.1. Enfoque Pedagógico: Métodos Activos e Inclusivos

El enfoque pedagógico en el marco del proyecto académico debe priorizar métodos activos e inclusivos que promuevan el aprendizaje significativo. De acuerdo con Caligiore (2012), la implementación de estrategias pedagógicas como el aprendizaje basado en proyectos, la resolución de problemas y la integración de tecnologías digitales resulta fundamental para motivar la participación activa de los estudiantes. Estas metodologías no solo facilitan la adquisición de conocimientos, sino que también fomentan el desarrollo de habilidades críticas, colaborativas y creativas. Asimismo, Robles et al. (2018) subrayan que un enfoque inclusivo permite atender la diversidad del alumnado, creando oportunidades equitativas para su formación.

2.9.4.2. Vinculación con el Entorno: Interacción entre Academia y Sociedad

La vinculación entre la academia y el entorno social es una dimensión estratégica en los proyectos académicos. Cabrera y Gómez (2007) enfatizan que las universidades tienen la responsabilidad de interactuar con su entorno mediante la transferencia de conocimiento, la participación en proyectos de impacto social y la colaboración con diferentes sectores productivos y gubernamentales. Esta interacción asegura que las acciones académicas no solo sean pertinentes, sino también transformadoras, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la

solución de problemas concretos. Además, Díaz (2005) señala que esta vinculación fomenta la innovación y permite a las instituciones adaptarse mejor a las demandas cambiantes de la sociedad.

2.9.4.3. Impacto en la Calidad Educativa

El impacto de un proyecto académico bien diseñado se refleja directamente en la calidad educativa. Según Tünnermann (2006), la calidad no es solo una característica deseable, sino un objetivo estratégico que debe guiar todas las acciones académicas e institucionales. Esto incluye el cumplimiento de estándares internacionales, la evaluación constante de los resultados educativos y la formación de egresados competentes y comprometidos con su entorno. Borroto y Salas (1999) sostienen que la calidad educativa está estrechamente vinculada a la pertinencia de los contenidos curriculares, la eficacia de las metodologías pedagógicas y la interacción con el entorno, elementos que deben ser monitoreados y fortalecidos continuamente para garantizar la excelencia institucional.

2.10. Contribución a la Pertinencia y Relevancia de la Educación Superior

La contribución de las instituciones de educación superior a la pertinencia y relevancia académica es un eje fundamental en su misión social y académica. Este principio radica en la capacidad de estas instituciones para alinearse con las demandas de su entorno socioeconómico, cultural y político, promoviendo el desarrollo de competencias pertinentes y generando un impacto positivo en la sociedad.

Según Tünnermann (2006), la pertinencia implica atender las necesidades reales del entorno en el que operan las universidades, equilibrando las demandas económicas y productivas con las necesidades culturales y humanas de una sociedad cambiante. Por su parte, Caligiore (2012) resalta que la educación superior debe ir más allá de la simple transmisión de conocimientos, enfocándose en la formación de ciudadanos críticos, creativos y éticamente comprometidos con la construcción de un futuro sostenible.

En este contexto, las universidades desempeñan un papel estratégico como generadoras de conocimiento y soluciones prácticas, contribuyendo a la transformación social y al desarrollo económico mediante programas académicos innovadores, proyectos de investigación aplicada y actividades de extensión universitaria.

2.10.1. Desafíos del Proyecto Académico

El diseño e implementación de un proyecto académico enfrenta múltiples desafíos en un mundo en constante cambio. Entre los principales retos se encuentran:

1. Adaptabilidad a los Cambios Sociales y Tecnológicos

El vertiginoso ritmo de las transformaciones sociales y tecnológicas exige que los proyectos académicos sean flexibles y dinámicos. Como lo señala Gibbons (1998), las universidades deben integrar la innovación en sus estrategias, adoptando metodologías de enseñanza y herramientas tecnológicas que reflejen las tendencias emergentes.

2. Equilibrio entre la Calidad y la Pertinencia

Otro desafío importante es garantizar que los programas académicos mantengan altos estándares de calidad sin perder de vista la pertinencia. Esto implica diseñar currículos que no solo cumplan con los requisitos normativos, sino que también respondan a las necesidades del mercado laboral y las expectativas sociales. Según Borroto y Salas (1999), la calidad debe medirse no solo en términos académicos, sino también en el impacto social y profesional de los egresados.

3. Sostenibilidad Financiera

El financiamiento sigue siendo uno de los retos más significativos para los proyectos académicos. Caligiore (2012) subraya que las universidades necesitan desarrollar estrategias sostenibles para garantizar los recursos necesarios para investigación, infraestructura y formación docente, sin depender exclusivamente de las fuentes tradicionales de ingreso.

4. Evaluación y Mejora Continua

Un proyecto académico exitoso requiere procesos constantes de evaluación y retroalimentación. Esta práctica permite identificar áreas de mejora y adaptar los objetivos institucionales a los cambios en el entorno global. Tünnermann (2006) destaca la importancia de los sistemas de evaluación institucional como herramientas esenciales para garantizar la relevancia y la excelencia educativa.

5. Promoción de la Inclusión y Diversidad

La educación superior enfrenta el reto de atender a una población estudiantil cada vez más diversa, promoviendo la equidad y la inclusión en todos los niveles. Esto requiere el diseño

de políticas y prácticas que eliminen las barreras al acceso y garanticen oportunidades equitativas para todos los estudiantes, independientemente de su origen social, económico o cultural.

2.11. Resumen del Capítulo II Marco Teórico

Para resumir el capítulo II Marco Teórico, se puede señalar que desarrollaron los conceptos fundamentales que sustentan la investigación, destacando la pertinencia y relevancia de la educación superior como un fenómeno social que debe responder a las demandas económicas, sociales y culturales del entorno. Se enfatizó la importancia de proyectos académicos bien estructurados, diseñados para garantizar la calidad educativa a través de la integración de contenidos actualizados, métodos pedagógicos inclusivos y estrategias de vinculación con el entorno.

Asimismo, el capítulo abordó temas clave como la gestión académica, la investigación y la extensión universitaria, y las competencias laborales necesarias en la formación profesional. Estos aspectos subrayan la necesidad de enfoques educativos innovadores que promuevan la interacción entre la academia y la sociedad, asegurando que las instituciones de educación superior formen egresados competentes, capaces de enfrentar los desafíos del mercado laboral y contribuir al desarrollo social.

CAPÍTULO III

MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Estudio (Nivel, Enfoque/Paradigma, Alcance)

Este estudio se desarrolló bajo un enfoque descriptivo, de corte transversal. Su propósito se centró en describir y analizar las variables y categorías vinculadas al estudio de la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, con una única medición en un momento específico. Esto permitió identificar los factores clave que influyen en la percepción de estudiantes, docentes y empleadores sobre la formación profesional en esta área. Según Arias (2012), un estudio descriptivo se define como “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento” (p. 24).

El diseño metodológico utilizado fue la triangulación concurrente (DITRIAC), cuyo enfoque busca confirmar y validar los hallazgos mediante el cruce de datos de diferentes fuentes. De acuerdo con Hernández Sampieri et al. (2014), este diseño permite recolectar y analizar simultáneamente datos cuantitativos y cualitativos relacionados con el problema de investigación. En este sentido, Creswell (2013) describe este enfoque como un análisis "lado a lado", en el que se presentan los resultados estadísticos de las variables cuantitativas junto con las categorías y segmentos cualitativos (citas textuales) para enriquecer y profundizar en la interpretación de los hallazgos. Este enfoque asegura una visión integral de las competencias necesarias en el contexto académico y laboral.

La investigación se planteó con un enfoque mixto, respaldado por el paradigma pragmático, que permite combinar métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión más integral del fenómeno estudiado. Este enfoque se fundamenta en la utilidad práctica de los resultados, tal como lo señala Mertens (2007), quien argumenta que la validez y relevancia de los hallazgos se determina por su aplicabilidad en contextos reales. Asimismo, Rocco et al. (2003) destacan que los diseños mixtos surgen de la integración de técnicas de diversos paradigmas, promoviendo un análisis más completo y dinámico.

Desde esta perspectiva, la combinación de enfoques permite explorar diferentes dimensiones del fenómeno, aprovechando las fortalezas de ambos métodos. Mientras el enfoque cuantitativo proporciona datos estadísticos y mediciones precisas, el cualitativo

enriquece la investigación con una interpretación más profunda y contextualizada de las experiencias y percepciones de los participantes. Este diseño dialéctico no solo optimiza la recolección de datos, sino que también garantiza una mayor comprensión de los factores que influyen en los resultados, alineándose con los objetivos de calidad y pertinencia de la investigación.

Mertens (2007) señala que el enfoque mixto se enmarca en el paradigma pragmático, una perspectiva que también es respaldada por Rocco, Bliss, Gallagher y Pérez-Prado (2003). Estos autores argumentan que los diseños mixtos se basan en una postura pragmática, la cual establece que el significado, la validez o el valor de una expresión se definen por las experiencias o las consecuencias prácticas que produce en el mundo real. Asimismo, destacan la posición dialéctica, según la cual se logra una comprensión más profunda de un fenómeno al combinar métodos y técnicas provenientes de distintos paradigmas.

Además, se implementó la triangulación de fuentes o informantes, entendida como una estrategia que permite utilizar diversas perspectivas y recursos para contrastar la información recolectada. En este sentido, Aguilar y Barroso (2015) describen este tipo de triangulación como “el uso de diferentes estrategias y fuentes de información sobre una recogida de datos que permite contrastar la información recabada” (p. 2). Este enfoque resulta útil para identificar tanto coincidencias como divergencias en los discursos de los informantes, lo que contribuye a enriquecer el análisis. La triangulación fue aplicada en el proceso de categorización, y en las variables estudiadas sirviendo como base para interpretar los resultados y fundamentar las conclusiones.

3.2. Población y muestra

3.2.1. Sujetos de estudio

La población, entendida como el grupo objetivo al cual el investigador busca generalizar los resultados obtenidos, representa un componente esencial en cualquier investigación. Martín (2012) define la población como la “representación de todos los elementos de forma parcial que intervienen directa e indirectamente en la investigación” (p. 45). Los sujetos de estudio seleccionados incluyen docentes, estudiantes y empleadores de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción. La elección de estos actores responde a su relevancia en la dinámica académica, profesional y laboral de la institución, permitiendo explorar sus perspectivas sobre las

competencias laborales requeridas en el ámbito de la comunicación, así como su vinculación con los procesos educativos, investigativos y de extensión universitaria.

3.2.2. Tipo de muestra y tamaño:

En la presente investigación, se emplearon dos tipos de muestreo para la recolección de datos:

Muestreo Censal para Docentes

Se incluyó a la totalidad de los 30 docentes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción.

El muestreo censal implica la recopilación de datos de todos los miembros de una población específica, proporcionando información completa y detallada sobre cada individuo del grupo en estudio. Este enfoque es esencial cuando se busca obtener datos precisos y exhaustivos de una población relativamente pequeña.

Muestreo No Probabilístico para Estudiantes y Empleadores

Estudiantes: Se seleccionaron 156 estudiantes mediante un muestreo no probabilístico. Este tipo de muestreo se caracteriza por la selección de una muestra basada en criterios subjetivos o de conveniencia, en lugar de procedimientos aleatorios. Aunque no garantiza que todos los individuos de la población tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, es útil en situaciones donde el tiempo o los recursos son limitados.

Empleadores: Se incluyeron 7 empleadores seleccionados según criterios específicos. Este enfoque, conocido como muestreo por juicio o intencional, implica la elección deliberada de sujetos que poseen características particulares relevantes para el estudio. Es especialmente útil cuando se busca obtener información de individuos con experiencia o conocimientos específicos.

Tabla 1.

Nómina de Empleadores entrevistados

| Ámbito Laboral | Empleadores | Cargo que desempeña |
|---|--------------------|---|
| Comunicación Corporativa | Entrevistado 1 | Corporate Communications Manager de Raízen Py - Shell |
| Comunicación Estratégica | Entrevistado 2 | Directora de Cuentas de la Agencia de Comunicación News |
| Comunicación Institucional Pública | Entrevistado 3 | Asesor de Comunicación Social de Itaipú Binacional |
| Relaciones Públicas | Entrevistado 4 | Directora de la Agencia de Relaciones Públicas Tellma |
| Periodismo Económico, Financiero y de Datos | Entrevistado 5 | Editor General del Diario 5 Días |
| Periodismo Informativo | Entrevistado 6 | Productor General de GEN Multimedia |
| Periodismo de Opinión y Educativo | Entrevistado 7 | Coordinadora del Departamento Educativo y Comentarista del Diario Última Hora |

Nota: Lista de los entrevistados de diferentes ámbitos laborales, 2022

3.2.3. Procedimientos para la selección de la muestra

Criterios de inclusión:

Estudiantes

1. Estudiantes que estén cursando la carrera de Comunicación
2. Estudiantes que deseen participar del estudio.
3. Estudiantes de diversas edades, géneros, niveles socioeconómicos y antecedentes culturales.

Criterios de exclusión

1. Estudiantes que no hayan firmado el consentimiento informado.
2. Estudiantes que presenten errores significativos al completar los instrumentos de recolección de datos.
3. Estudiantes que no cumplan con los criterios demográficos establecidos

Empleadores

Tabla 2. Criterios de inclusión y exclusión para la selección de la muestra

| Inclusión | Exclusión |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">→ Desempeñarse como profesional de algún campo laboral en comunicación→ Ocupar una posición determinante en cuanto a la selección de profesionales o de los criterios para el acceso al rubro, empresa o institución→ Poseer 5 años o más de experiencia laboral en el rubro | <ul style="list-style-type: none">→ Desempeñarse como profesional de campos laborales relacionados a ingenierías, arquitectura, diseño industrial o gráfico, marketing, ciencias de la información, economía, administración de empresas, contabilidad, otras ciencias sociales como antropología, trabajo social, sociología, historia, lingüística, psicología, ciencias médicas y de la salud, ciencias exactas y naturales.→ Ser pasante o nuevo empleado por la empresa o institución→ Poseer experiencia laboral de 1 a 5 años |

Nota: Criterios de inclusión y exclusión para la muestra de empleadores

3.3. Técnicas e Instrumentos para la recolección de datos

Para la recolección de datos cuantitativos, se empleó la técnica de encuesta dirigida a docentes y estudiantes y como instrumento cuestionarios cerrados del autor Daniel Víctor Surco Salinas, adaptado por la investigadora. Este cuestionario incorporó una escala tipo Likert, la cual es ampliamente utilizada para medir actitudes y percepciones debido a su capacidad para captar la intensidad de las opiniones de los encuestados (Matas, 2018). (Ver Anexo 1)

Para la obtención de datos cualitativos, se realizaron entrevistas semiestructuradas, guiadas por una pauta elaborada a partir de los objetivos específicos y las categorías de análisis establecidas. Las entrevistas permiten profundizar en las experiencias y perspectivas de los participantes, proporcionando información rica y detallada que complementa los datos cuantitativos obtenidos (Troncoso-Pantoja, 2017).

3.4. Variables y/o dimensiones

A continuación, se visualizan las variables, dimensiones e indicadores abordadas en los datos cuantitativos y así también las categorías y subcategorías consideradas para el estudio, mediante el cuadro de operacionalización de variables y una matriz categorial.

Tabla 3.

Matriz de Operacionalización de las Variables

| Objetivo Específico N°. 1 | Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Indicadores | Nro. ítems | Unidad de Análisis | |
|--|---|---|-----------------------------|--|----------------------|--------------------|-------|
| Caracterizar <i>la pertinencia en el proceso de Gestión académica</i> de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022 | Pertinencia en el proceso de la Gestión académica | Se refiere a los procesos que estructuran, organizan y coordinan los cursos, las carreras y los programas, de manera que estén en correspondencia con la misión y fines institucionales, los cuales deben responder a las necesidades y expectativas de la sociedad y asegurar las condiciones apropiadas para que la población estudiantil acceda a un servicio educativo de calidad | Diseño curricular | Plan de Estudio | 1,2 | | |
| | | | | Enfoque metodológico | 3,4,5 | | |
| | | | | Programación académica | 6,7,8 | | |
| | | | | Jornada Universitaria | 9 | | |
| | | | | Evaluación | 10 | | |
| | | | | Estandarización de opciones didácticas | 11 | | |
| | | | | Estrategias para las tareas universitarias | 12 | | |
| | | | Prácticas pedagógicas | Uso de los tiempos de aprendizaje | 13 | | |
| | | | | Gestión de aula | Relación pedagógica | | 14,15 |
| | | | | | Planeación de clases | | 16,17 |
| | | | Estilo pedagógico | | 18 | | |
| | | | Seguimiento académico | Evaluación de aula | 19 | | |
| | | | | Seguimiento de los resultados académicos | 20 | | |
| | | | | Expectativa académica profesional | 21,22 | | |
| Seguimiento a la asistencia | 23 | | | | | | |
| | | | Seguimiento a los egresados | 24,25 | | | |

| Objetivo Específico N° 2 | Variable | Definición conceptual | Dimensiones | Subdimensiones | Indicadores | N° de Ítems | Unidad de Análisis |
|---|---|---|---|--|---|-------------|-------------------------|
| Describir la pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión para la vinculación con el medio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022. | Pertinencia de la investigación y extensión universitaria | Actividades orientadas a la obtención de nuevos conocimientos y su aplicación a la solución de problemas, así como la transferencia de conocimientos a situaciones reales del entorno y la realimentación desde éstas a la investigación. | Abordaje de la Investigación Científica | Valoración a la investigación Científica | Valoración a la investigación como medio de mejorar la calidad de vida. | 26 | Estudiantes Docentes |
| | | | | | Capacidad para presentar proyectos de investigación según las normas de la universidad. | 27 | |
| | | | | | Eventos científicos que programa mi universidad. | 28 | |
| | | | | Participación en proyectos de investigación | 29 | | |
| | | | | Existencia de incentivos académicos o económicos para realizar investigación | 30, 31, 32 | | |
| | | | | Infraestructura para la investigación científica | 33 | | |
| | | | | Convocatorias regulares para la vinculación en proyectos de investigación | 34 | | |
| | | | | Se fomenta para publicar en Revista científica. | 35 | | |
| | | | | Asesoramiento para la realización de investigaciones | 36 | | |
| | | | | Recursos financieros | 37 | | |
| | | | | Involucramiento del personal docente | 38 | | |
| | | | | Prioridades de actividades relacionados con la problemática social | 39 | | |
| | | | | Convenios | 40 | | |
| | | | Extensión Universitaria | Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión | | | |

Nota. Elaboración propia (2022)

Tabla 4.

Matriz Categorial

| Objetivos Específicos | Categoría Central | Categoría | Subcategorías | Guía de Preguntas |
|---|---------------------------------------|---|--|---|
| Caracterizar las experiencias de los empleadores de los principales ámbitos de empresas de comunicación, con relación a las necesidades de competencias laborales para la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNA. | Necesidades de competencias laborales | Afianzamiento del currículum | Inclusión de herramientas digitales | En un mercado competitivo ¿Qué contenidos se necesitaría afianzar en el currículum de la carrera, en relación con los accesos laborales? |
| | | | Enfoque ético y profesional | |
| | | | Fortalecimiento de habilidades prácticas | |
| | | | Adaptación a nuevas tendencias | |
| | | Implementación de proyectos | Gestión de proyectos colaborativos | ¿Cuáles son las capacidades que faltarían incluir en el currículum de la carrera de Comunicación para afianzar el conocimiento y aplicación de implementación de proyectos? |
| | | | Planificación estratégica de proyecto | |
| | | | Innovación en la ejecución de proyectos | |
| | | | Evaluación y retroalimentación | |
| | | Manejo de herramientas tecnológicas | Actualización tecnológica | ¿Qué herramientas tecnológicas serían necesarias incluir en la carrera para responder a la demanda actual? |
| | | | Capacitación técnica | |
| | | | Adaptación a nuevas tecnologías | |
| | | | Uso ético y responsable | |
| | | Habilidades blandas | Comunicación efectiva | ¿Puntualmente qué aspectos deberían reforzarse en la carrera para que el egresado posea las habilidades en la negociación y resolución de conflictos? |
| | | | Trabajo en equipo | |
| Resolución de conflictos | | | | |
| Inversión en investigación | Liderazgo | ¿Puede emitir su opinión acerca de los espacios de participación con relación a la investigación científica, que hace falta para potenciar? | | |
| | Financiamiento para proyectos | | | |
| | Espacios y equipamiento | | | |
| | Incentivos para investigadores | | | |
| | | | Colaboraciones interinstitucionales | |

Nota. Elaboración propia (2022)

3.5. Procedimientos para la recolección de datos

Procedimiento 1: Diseño y Validación del Cuestionario

Inicialmente, se desarrolló un cuestionario destinado a medir cuantitativamente las variables y dimensiones del estudio. Este instrumento fue sometido a un proceso de validación de contenido mediante el juicio de expertos, asegurando su pertinencia y precisión. Los detalles específicos sobre la validez y confiabilidad de los instrumentos se abordan más abajo.

Procedimiento 2: Elaboración de la Guía de Entrevistas

Para la recolección de datos cualitativos, se confeccionó una guía de preguntas destinada a las entrevistas. Esta guía se fundamentó en un análisis exhaustivo del marco teórico de referencia, del cual se derivaron las categorías e interrogantes pertinentes. Se contactó a los participantes para explicarles los objetivos del estudio y solicitar su colaboración, en el contexto de la culminación del curso de la maestría, obteniendo su consentimiento informado.

Procedimiento 3: Coordinación y Aplicación de Instrumentos

En una primera fase, se estableció comunicación con los directivos de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional (UNA), específicamente de la carrera de Comunicación. Inicialmente, se realizó un contacto informal vía telefónica para concertar una reunión con la coordinación, en la cual se expusieron las razones para seleccionar esta institución de educación superior como objeto de investigación, los objetivos del estudio y la logística para la aplicación de los instrumentos, incluyendo detalles sobre el lugar, horario, participantes y cronograma de recolección de datos.

En una segunda fase, se llevaron a cabo las entrevistas con los empleadores mediante reuniones virtuales. Finalmente, en una tercera fase, se procedió a la aplicación de los instrumentos, presentando brevemente el estudio a docentes y estudiantes.

Procedimiento 4: Entrevistas en Profundidad con Empleadores

Se realizaron entrevistas en profundidad con los empleadores, utilizando una guía de preguntas para orientar la conversación. Las entrevistas fueron grabadas y luego transcritas en un procesador de textos para la interpretación y análisis. Se solicitó su participación mediante una carta de consentimiento informado (Anexo N°. 5 y 6).

Aplicación de Instrumentos

La implementación de los instrumentos de recolección de datos con la comunidad educativa se efectuó durante el tercer trimestre del año 2022.

Este enfoque metodológico, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, es esencial en la investigación para obtener una comprensión integral de los fenómenos estudiados.

3.6. Procesamiento y análisis de datos

El procesamiento y análisis de datos se estructuró en dos áreas principales: cuantitativa y cualitativa. En el enfoque cuantitativo, la recolección de datos se realizó mediante cuestionarios aplicados a través de Google Forms. Posteriormente, se elaboró una base de datos y se utilizó el software SPSS versión 27 para el análisis. La presentación descriptiva de los resultados se centró en variables cuantitativas y ordinales, empleando tablas de frecuencias para representar características sociodemográficas, así como percepciones sobre la pertinencia en la gestión académica y en las actividades de investigación y extensión universitaria.

En el enfoque cualitativo, se aplicaron técnicas específicas para la recolección de información adaptadas al contexto del estudio. Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con cinco preguntas clave, las cuales fueron grabadas en audio y posteriormente transcritas para su análisis en el software ATLAS.ti versión 24. Este programa, según Schwartz y Jacobs (1984), no solo actúa como una herramienta técnica, sino que también facilita una detallada cartografía social, esencial para el análisis de datos textuales. Como destacan Muhr (2004) y Pandit (1996), ATLAS.ti opera en dos niveles: el textual, enfocado en los datos brutos, y el conceptual, que interrelaciona códigos, conceptos y categorías para construir redes conceptuales.

El proceso de codificación se desarrolló en varias fases, comenzando con una revisión inicial de los documentos y la segmentación de citas, seguida de las etapas de codificación abierta, axial y selectiva. Este enfoque detallado permitió la creación de redes semánticas y la construcción preliminar de una teoría. Una vez formulada, la teoría emergente se contrastó con la literatura existente para identificar similitudes, diferencias y posibles causas. Según Gibson y Brown (2009), este paso es fundamental para perfeccionar y documentar la teoría, basada en las interpretaciones y hallazgos principales del estudio.

3.7. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Para garantizar la validez del contenido, se contó con la colaboración de cinco expertos en educación universitaria, quienes evaluaron el contenido, la redacción y la pertinencia tanto de la guía de entrevista como del cuestionario. La valoración del cuestionario se realizó mediante el método de juicio de expertos (ver Anexo 2). Para este análisis, se aplicó la fórmula de la V de Aiken, obteniéndose un valor de 0,92 para el cuestionario dirigido a estudiantes y 0,93 para el de docentes. Estos valores, cercanos a 1, se interpretan como totalmente relevantes, lo que refleja un alto nivel de acuerdo entre los expertos y, por ende, una mayor validez de contenido (ver Anexo 3).

Este enfoque, según Escobar-Pérez y Cuervo-Martínez (2008), constituye una herramienta eficaz para validar la fiabilidad de una investigación. Los autores lo definen como "una opinión informada de personas con trayectoria en el tema, reconocidas por otros como expertos cualificados en este, y que pueden aportar información, evidencia, juicios y valoraciones" (p. 29).

Para evaluar la confiabilidad del cuestionario diseñado, se llevó a cabo una prueba piloto con una muestra de control conformada por 30 estudiantes y 20 docentes de una institución distinta a la del estudio principal. Esta etapa preliminar resultó clave para verificar la adecuación del instrumento y realizar los ajustes necesarios antes de su aplicación definitiva. Los participantes de la muestra piloto completaron el cuestionario en un entorno que reproducía las condiciones reales del estudio, lo que permitió identificar posibles inconsistencias o malentendidos en las preguntas.

Con los datos obtenidos de esta fase piloto, se realizó un análisis de consistencia interna empleando el coeficiente alfa de Cronbach, una técnica estadística ampliamente utilizada para medir la fiabilidad de cuestionarios con escalas tipo Likert (George & Mallery, 2003).

Este coeficiente evalúa la homogeneidad de las respuestas dentro de cada dimensión del cuestionario, proporcionando un indicador numérico de su confiabilidad. Un alfa de Cronbach elevado sugiere un alto nivel de fiabilidad, lo que indica que el cuestionario es capaz de generar resultados consistentes en aplicaciones repetidas (George & Mallery, 2003).

Tabla 5. Prueba de confiabilidad de cuestionario de Estudiantes

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,957 | 40 |

Nota: Cálculo del Alfa de Cronbach

Interpretación: La prueba de confiabilidad del cuestionario aplicado a los estudiantes mostró un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,957 para un total de 40 ítems. Este valor indica un nivel de confiabilidad muy alto, lo que significa que las preguntas del cuestionario son altamente consistentes entre sí y miden de manera coherente las dimensiones evaluadas. Por lo tanto, el instrumento es adecuado para proporcionar resultados confiables en el contexto del estudio.

Tabla 6. Prueba de confiabilidad de cuestionario de Docentes

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,966 | 40 |

Nota: Cálculo del Alfa de Cronbach

Interpretación: La prueba de confiabilidad del cuestionario dirigido a los docentes arrojó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,966 para un total de 40 ítems. Este resultado refleja una consistencia interna excepcional, indicando que las preguntas del cuestionario están altamente relacionadas entre sí y miden de manera coherente las dimensiones planteadas. Esto garantiza que el instrumento es altamente fiable y adecuado para su uso en el estudio.

3.8. Aspectos Éticos

La investigación se desarrolló respetando los principios éticos de autonomía, justicia, beneficencia y no maleficencia. La participación de los sujetos fue completamente voluntaria, y se aseguró que la información proporcionada se manejara de manera respetuosa, sin manipulación ni distorsión. Asimismo, todas las ideas tomadas de otros autores fueron debidamente referenciadas.

La participación en las entrevistas y encuestas fue voluntaria, y la decisión de no participar no implicó consecuencias en el presente ni en el futuro. Desde el inicio, se informó a

los participantes sobre su derecho a abandonar la investigación en cualquier momento. Los datos recopilados fueron utilizados exclusivamente para los fines establecidos en el estudio.

Para aplicar el cuestionario, se obtuvo el permiso correspondiente de la institución. Este incluyó una página de consentimiento informado que los participantes debían aceptar antes de responder. A los entrevistados se les explicó el alcance de la investigación y se les recordó su libertad de retirarse en cualquier momento. Además, las declaraciones realizadas durante las entrevistas se respetaron en su contexto original y no fueron presentadas de manera distorsionada.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTREPRETACIÓN DE RESULTADOS Y APORTES

El presente capítulo expone los hallazgos obtenidos a partir del análisis de los datos recopilados en la investigación, con el propósito de evaluar la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022.

Se presentan los resultados de las percepciones de estudiantes, docentes y empleadores en relación con la gestión académica, la investigación y la extensión universitaria. Para ello, se empleó un enfoque mixto que permitió la triangulación de datos cuantitativos y cualitativos, facilitando una interpretación más integral de la información obtenida.

En la primera sección, se analizan los resultados cuantitativos derivados de la aplicación de encuestas a docentes y estudiantes, organizados en dimensiones clave como diseño curricular, prácticas pedagógicas, gestión de aula y seguimiento académico. Posteriormente, se exponen los hallazgos relacionados con la investigación y la extensión universitaria, evaluando su impacto en la formación profesional y en la vinculación con el entorno laboral.

La interpretación de estos resultados se complementa con un análisis comparativo entre las percepciones de los diferentes actores, permitiendo identificar coincidencias y discrepancias en torno a los aspectos evaluados.

Finalmente, se presentan los hallazgos cualitativos obtenidos a partir de entrevistas a empleadores, con el objetivo de explorar sus expectativas y demandas respecto a los egresados de la carrera. Estos datos permiten comprender en qué medida el proyecto académico responde a las exigencias del mercado laboral y qué áreas requieren fortalecimiento.

Con base en estos resultados, se generan reflexiones y propuestas de mejora para optimizar la formación de los estudiantes y garantizar una mayor pertinencia académica.

4.1. Características de los docentes de la Universidad, población en estudio

Distribución por género, edad, estado civil, formación académica y antigüedad en la enseñanza universitaria de docentes.

Tabla 7

Características sociodemográficas de la población de Estudiantes de la Universidad

| Variables | Total, n=30 |
|--|---|
| Masculino % | 14 (46,7 %) |
| Femenino % | 16 (53,3 %) |
| Edad % | <= 24 años: 1 (3,3%) 25-32 años: 4 (13,3%) 33-39 años: 4 (13,3%) 40-47 años: 3 (10,0%) 48-55 años: 9 (30,0%) 56-63 años: 5 (16,7%) |
| Edad (media) | 64-70 años: 3 (10,0%) 71 años y más: 1 (3,3%) $\bar{x} = 48,00$ |
| Estado Civil % | Soltero: 15 (50,0%) Casado: 13 (43,3%) Divorciado: 2 (6,7%) |
| Formación académica % | Licenciatura: 7 (23,3 %) Maestría: 11 (36,7 %) Doctorado: 5 (16,7 %) Especialización: 7 (23,3%) |
| Antigüedad en la enseñanza universitaria % | <= 1 años: 2 (6,7%) 2-6 años: 3 (10,0) 7-11 años: 4 (13,3%) 12-15 años: 2 (6,7%) 16-20 años: 9 (30,0%) 21-25 años: 4 (13,3%) 26 años y más: 6 (20,0%) $\bar{x} = 4,63$ |

Nota.: Información sociodemográfica, obtenida a partir de la encuesta realizada a los docentes de la carrera de Comunicación de la universidad, 2022

Los datos sociodemográficos obtenidos de la encuesta realizada a los docentes de la Carrera de Comunicación ofrecen una visión general sobre su composición en términos de género, edad, estado civil, formación académica y antigüedad en la enseñanza universitaria.

En cuanto al género, la distribución es relativamente equilibrada, con un 53,3 % de mujeres y un 46,7 % de hombres. Esta proporción refleja la inclusión de ambos géneros en el ámbito docente de la carrera, en línea con las tendencias de equidad observadas en la educación

superior. No obstante, sería relevante explorar cómo esta composición impacta las dinámicas académicas y pedagógicas.

La edad promedio de los docentes es de 48 años, lo que indica una plantilla con experiencia. Los rangos etarios más representados son entre 48 y 55 años (30 %) y 56 a 63 años (16,7 %). Sin embargo, también hay una representación significativa de docentes mayores de 64 años (10 %) y menores de 40 años (16,6 %). Esta diversidad etaria puede aportar un equilibrio entre innovación y experiencia en las prácticas pedagógicas, aunque también puede requerir estrategias de actualización para los docentes más veteranos.

Respecto al estado civil, la mitad de los docentes son solteros (50 %), mientras que un 43,3 % están casados. Este dato podría estar vinculado a las demandas profesionales del ámbito académico, que en ocasiones dificultan la conciliación entre la vida personal y laboral. Un pequeño porcentaje (6,7 %) corresponde a docentes divorciados, lo que sugiere una estabilidad general en el ámbito personal.

En términos de formación académica, el 36,7 % de los docentes cuenta con maestrías, seguido por licenciaturas (23,3 %) y especializaciones (23,3 %). Solo el 16,7 % posee un doctorado, lo que refleja un área de mejora para fortalecer la capacidad investigativa de la carrera. La presencia de docentes con niveles avanzados de formación sugiere un esfuerzo por mantener estándares académicos de calidad, aunque se puede fomentar un mayor número de docentes con doctorado para alinearse con las exigencias de la educación superior contemporánea.

Respecto a la antigüedad en la enseñanza universitaria, el promedio es de 4,63 años, con un 30 % de los docentes teniendo entre 16 y 20 años de experiencia. Esta antigüedad aporta una base sólida de conocimiento y prácticas pedagógicas, aunque también se observa una representación significativa de docentes con menos de 6 años de experiencia (16,7 %), lo que indica la incorporación de nuevas generaciones al cuerpo docente. Este balance puede enriquecer el enfoque académico al combinar experiencia y perspectivas innovadoras.

El perfil sociodemográfico de los docentes de la Carrera de Comunicación refleja un equilibrio en género, experiencia y formación académica. Sin embargo, hay áreas de oportunidad en cuanto a la promoción de formación doctoral y la incorporación de estrategias de desarrollo profesional continuo. Estas acciones podrían fortalecer la capacidad investigativa y pedagógica, alineando el perfil docente con las demandas de la educación superior en un contexto globalizado y en constante cambio.

4.2. Análisis de los Resultados cuantitativos (Docentes)

Objetivo 1: Caracterizar *la pertinencia en el proceso de Gestión académica* de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022

4.2.1. Variable: Pertinencia en el proceso de la Gestión académica

4.2.1.1. Dimensión 1: Diseño Curricular

Tabla 8.

Dimensión: Diseño Curricular

Indicador: Plan de Estudio

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 1. El plan de estudios de la carrera profesional se actualiza periódicamente | 4 | 13,3 | 3 | 10 | 8 | 26,7 | 11 | 36,7 | 4 | 13,3 | 30 | 100 |
| 2. El plan de estudios propuesto cumple con los estándares básicos de competitividad profesional | 1 | 3,3 | 0 | 0 | 6 | 20 | 12 | 40 | 11 | 36,7 | 30 | 100 |

Indicador: Enfoque metodológico

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 3. La metodología propuesta en el programa de las asignaturas, responde a los contenidos que se propone | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 13 | 43,3 | 12 | 40 | 30 | 100 |
| 4. Se proporciona el programa respectivo y la exposición de su contenido, al tomar la cátedra | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 6,7 | 5 | 16,7 | 23 | 76,7 | 30 | 100 |
| 5. Realizo la evaluación denominada “prueba de entrada” al iniciar las clases en la cátedra que me corresponde | 1 | 3,3 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 5 | 16,7 | 19 | 63,3 | 30 | 100 |

Indicador: Programación académica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|--|----------|---|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 6. El diseño de la programación de las actividades académicas permite una actualización científica y tecnológica | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 5 | 16,7 | 12 | 40 | 12 | 40 | 30 | 100 |
| 7. El sistema de evaluación relacionado al aprendizaje se aplica en concordancia a lo establecido dentro del programa | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 10 | 10 | 33,3 | 17 | 56,7 | 30 | 100 |
| 8. La disposición de los materiales que los estudiantes necesitan para el desarrollo de las asignaturas, se encuentran al inicio de las clases | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 6 | 20 | 19 | 63,3 | 30 | 100 |

Indicador: Jornada universitaria

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|---|----------|-----|-----------|----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 9. La Carrera cuenta con mecanismos eficaces para monitorear las horas de clase recibidas | 1 | 3,3 | 3 | 10 | 4 | 13,3 | 14 | 46,7 | 8 | 26,7 | 30 | 100 |

Indicador: Evaluación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 10. Las evaluaciones aplicadas ayudan a mejorar el estudio y potencian el aprendizaje. | 1 | 3,3 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 13 | 43,3 | 11 | 36,7 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Diseño curricular” con sus indicadores, obtenida de la muestra de docentes, año 2022.

En las tablas previas se pueden observar los resultados obtenidos de los indicadores de la dimensión “Diseño curricular”;

En el indicador “Plan de Estudios” se encontró que la percepción sobre la actualización periódica del plan de estudios de la carrera presenta una distribución equilibrada. Aunque el 36,7 % de los docentes considera que esta actualización se realiza “en gran parte”, y un 13,3 % “totalmente”, un 26,7 % la evalúa como “parcial”, mientras que el 23,3 % percibe que es “rara vez” o “casi nada”. Esto sugiere que, si bien se realizan esfuerzos para mantener el plan de estudios actualizado, persisten áreas de mejora en la frecuencia o en la comunicación de estas actualizaciones a los docentes.

Por otro lado, el cumplimiento de los estándares básicos de competitividad profesional es valorado más positivamente, con un 76,7 % de los docentes indicando que se cumple “en gran parte” (40 %) o “totalmente” (36,7 %). Esto refleja un esfuerzo por alinear la formación académica con las demandas del mercado laboral, aunque el 23,3 % restante percibe que estas alineaciones no siempre son consistentes.

En el Indicador: Enfoque metodológico se observa que la metodología propuesta en el programa de las asignaturas es evaluada favorablemente, con un 83,3 % de los docentes afirmando que responde “en gran parte” (43,3 %) o “totalmente” (40 %) a los contenidos. Este resultado refleja una planificación pedagógica efectiva, aunque el 16,6 % que la califica como “parcial” o menos sugiere la necesidad de revisar y fortalecer las estrategias metodológicas en algunas áreas.

Además, un alto porcentaje (76,7 %) señala que se proporciona el programa respectivo y la exposición de sus contenidos “totalmente” al inicio de las cátedras, lo que demuestra un proceso transparente y organizado en la comunicación de los contenidos. Sin embargo, la evaluación denominada “prueba de entrada” muestra una menor frecuencia de implementación, con un 63,3 % de los docentes realizándola “totalmente”, mientras que un 36,7 % lo hace “parcialmente” o menos, lo que indica oportunidades para estandarizar esta práctica.

Con relación al Indicador “Programación académica” se encontró que el diseño de la programación académica, orientado a la actualización científica y tecnológica, es valorado positivamente por el 80 % de los docentes, quienes lo califican “en gran parte” (40 %) o “totalmente” (40 %). Este dato refleja un enfoque alineado con las tendencias educativas

modernas, aunque un 20 % lo percibe como “parcial” o menos, lo que sugiere posibles áreas de mejora en la integración de herramientas científicas y tecnológicas.

Asimismo, el sistema de evaluación relacionado al aprendizaje es bien evaluado por el 90 % de los docentes, quienes consideran que se aplica “en gran parte” (33,3 %) o “totalmente” (56,7 %) en concordancia con lo establecido en el programa. Sin embargo, un 10 % lo percibe como “parcial”, lo que sugiere que podría optimizarse la alineación entre las evaluaciones y los objetivos curriculares.

En el Indicador “Evaluación” se visualiza que la percepción sobre las evaluaciones aplicadas, como herramienta para mejorar el aprendizaje, es positiva. El 80 % de los docentes considera que estas ayudan “en gran parte” (43,3 %) o “totalmente” (36,7 %). Sin embargo, un 20 % las percibe como “parciales” o menos, lo que podría indicar la necesidad de introducir estrategias de evaluación más efectivas y formativas que fortalezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En relación con el indicador “Jornada Universitaria” se encontró que la percepción de los docentes sobre la eficacia de los mecanismos de la Carrera para monitorear las horas efectivas de clase recibidas es mayoritariamente positiva, con un 73,4 % considerando que estos se implementan “en gran parte” (46,7 %) o “totalmente” (26,7 %). Sin embargo, un 13,3 % los califica como “parciales”, y un 13,3 % adicional los percibe como insuficientes (“rara vez” o “casi nada”). Estos resultados reflejan que, aunque existe un esfuerzo por garantizar el cumplimiento de las horas efectivas de clase, hay oportunidades para mejorar la consistencia y comunicación de estos mecanismos, asegurando que todos los docentes perciban su implementación como confiable y efectiva.

Desde la perspectiva docente, la dimensión “Diseño Curricular” refleja un enfoque en general positivo, con fortalezas claras en áreas como la competitividad profesional del plan de estudios, la transparencia en la comunicación de los programas y la alineación del sistema de evaluación. Sin embargo, persisten desafíos en la frecuencia de actualización del plan de estudios, la implementación de pruebas diagnósticas y la percepción de algunos docentes sobre la programación académica y las estrategias metodológicas. Abordar estas áreas podría consolidar aún más la pertinencia y efectividad del proceso de gestión académica.

Los resultados sobre la percepción de los docentes respecto a los mecanismos de monitoreo de horas efectivas de clase reflejan que el 73,4 % considera que estos se implementan

“en gran parte” o “totalmente”. Este hallazgo es consistente con el concepto de pertinencia en la educación superior planteado por Tünnermann (2006), quien señala que las universidades deben alinearse con las necesidades sociales y garantizar la calidad educativa a través de procesos estructurados y holísticos. En este caso, el monitoreo de horas efectivas contribuye a la organización académica y asegura que las metas curriculares se cumplan, lo que responde directamente a la exigencia de calidad y relevancia en el contexto social. Sin embargo, el 26,6 % de los docentes que perciben estos mecanismos como “parciales” o insuficientes pone de manifiesto áreas de mejora en la implementación de políticas de seguimiento, lo que es fundamental para consolidar el rol social de las instituciones de educación superior.

Además, este monitoreo se alinea con lo señalado por Gibbons (1998), quien relaciona la pertinencia de la educación con la capacidad de adaptarse a las dinámicas globales y tecnológicas. En un contexto de masificación de la educación superior, como lo describe el autor, el fortalecimiento de estos mecanismos no solo asegura el cumplimiento de las horas académicas, sino que también responde a la demanda de una fuerza laboral preparada para un entorno competitivo y en constante cambio. Este resultado refleja cómo las instituciones deben asumir un enfoque funcional y adaptativo en sus procesos educativos, no solo para atender las demandas actuales del mercado, sino también para garantizar una educación de calidad que se ajuste a las necesidades cambiantes de la sociedad globalizada.

4.2.1.2. Dimensión 2: Prácticas pedagógicas

Tabla 9.

Dimensión Prácticas pedagógicas

Indicador: Estandarización de opciones didácticas

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 11. La Carrera evalúa periódicamente la coherencia y estandarización de los principios didácticos para la enseñanza. | 1 | 3,3 | 1 | 3,3 | 8 | 26,7 | 17 | 56,7 | 3 | 10 | 30 | 100 |

Indicador: Estrategias para las tareas universitarias

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|-----|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 12. La Carrera cuenta con una política sobre el impacto que tienen las tareas universitarias en el aprendizaje de los estudiantes | 2 | 6,7 | 4 | 13,3 | 7 | 23,3 | 10 | 33,3 | 7 | 23,3 | 30 | 100 |

Indicador: Uso de los tiempos de aprendizaje

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|----|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 13. El horario planteado por la Carrera ayuda al proceso de enseñanza impartido para los estudiantes | 1 | 3,3 | 2 | 6,7 | 6 | 20 | 11 | 36,7 | 10 | 33,3 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión 2 “Prácticas pedagógicas” con sus indicadores, obtenida de la muestra de docentes, año 2022.

En la tabla anterior se observan los resultados de los indicadores de la dimensión “Prácticas pedagógicas”:

En el Indicador “Estandarización de opciones didácticas” se observa que la evaluación periódica de la coherencia y estandarización de los principios didácticos para la enseñanza es percibida de manera mayoritariamente positiva por los docentes. Un 56,7 % considera que se realiza “en gran parte” y un 10 % que se cumple “totalmente”. Sin embargo, un 26,7 % la califica como “parcial”, y un 6,6 % como insuficiente (“rara vez” o “casi nada”). Esto evidencia que, aunque existe un esfuerzo institucional por mantener estándares didácticos claros, aún persisten áreas donde se pueden optimizar los mecanismos de evaluación para garantizar mayor uniformidad y efectividad en la enseñanza.

En cuanto al Indicador “Estrategias para las tareas universitarias” se encontró que la percepción sobre la política de la carrera en relación con el impacto de las tareas universitarias en el aprendizaje es más variada. Aunque un 56,6 % de los docentes opina que estas políticas se implementan “en gran parte” (33,3 %) o “totalmente” (23,3 %), un 36,6 % las evalúa como “parciales” o insuficientes. Esto sugiere que, aunque la mayoría reconoce el esfuerzo institucional en este aspecto, existe una brecha que podría estar relacionada con la falta de claridad en las políticas, su aplicación inconsistente o la insuficiencia de estrategias para comunicar su propósito y beneficios.

En el Indicador: “Uso de los tiempos de aprendizaje” se observa que el horario académico es valorado positivamente por un 70 % de los docentes, quienes consideran que contribuye al proceso de enseñanza “en gran parte” (36,7 %) o “totalmente” (33,3 %). Sin embargo, un 30 % opina que el horario solo cumple su función “parcialmente” o menos, lo que resalta la importancia de ajustar las programaciones académicas para atender mejor las necesidades de los docentes y estudiantes. Este resultado podría estar influenciado por la flexibilidad limitada o la falta de alineación entre el horario y los objetivos pedagógicos.

Los resultados reflejan que, aunque la mayoría de los docentes perciben positivamente las prácticas pedagógicas implementadas en la carrera, se identifican áreas críticas que requieren atención. Mejorar la consistencia en la estandarización de opciones didácticas, fortalecer las políticas relacionadas con las tareas universitarias y optimizar la planificación de horarios académicos serían pasos clave para consolidar un enfoque pedagógico más eficiente y alineado con las expectativas de docentes y estudiantes. Además, un monitoreo constante y un enfoque participativo en la toma de decisiones podría contribuir a mejorar la percepción y efectividad de estas prácticas.

Los resultados obtenidos sobre las prácticas pedagógicas en la Carrera reflejan avances significativos en la estandarización de opciones didácticas, con un 66,7 % de los docentes evaluando positivamente su implementación (“en gran parte” o “totalmente”). Sin embargo, el 33,3 % restante percibe deficiencias, lo que sugiere que todavía hay desafíos en la uniformidad de estas estrategias. Esto coincide con lo señalado por Fernández y Hernández (2020), quienes afirman que la estandarización de prácticas pedagógicas depende en gran medida de una política institucional clara y de la capacitación docente. Estos autores destacan que, cuando las instituciones no priorizan la formación continua de sus docentes en estrategias didácticas, la percepción de estandarización y coherencia disminuye significativamente.

En cuanto al impacto de las tareas universitarias en el aprendizaje, un 56,6 % de los docentes valoraron positivamente las políticas existentes, mientras que un 36,6 % las consideran “parciales” o insuficientes. Este hallazgo es consistente con lo reportado por Vargas y Castillo (2019), quienes sostienen que la eficacia de las tareas universitarias depende de su diseño y de la capacidad del docente para alinearlas con los objetivos de aprendizaje. Estos autores subrayan que, aunque las tareas son una herramienta esencial para fortalecer competencias, su impacto puede diluirse si no se comunican adecuadamente los objetivos pedagógicos o si su diseño no es relevante para las necesidades del estudiante. Asimismo, el uso del tiempo en el aula, aunque bien evaluado por el 70 % de los docentes, refleja áreas de mejora. Según López y Morales (2018), una planificación de horarios que no se ajuste a las necesidades reales de los estudiantes y docentes puede limitar la efectividad de los procesos de enseñanza-aprendizaje, un desafío similar al que se observa en estos resultados.

4.2.1.3. Dimensión 3: Gestión de aula

Tabla 10.

Dimensión Gestión de aula

Indicador: Relación pedagógica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 14. En la Carrera existe una comunicación adecuada entre los estudiantes y el personal docente y directivos. | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 3 | 10 | 13 | 43,3 | 13 | 43,3 | 30 | 100 |
| 15. La Carrera tiene una política adecuada para los casos de acoso y bullying dentro y fuera del aula. | 1 | 3,3 | 1 | 3,3 | 7 | 23,3 | 16 | 53,3 | 5 | 16,7 | 30 | 100 |

Indicador: Planeación de clases

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|-----|-----------|---|--------------|------|---------------|------|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 16. El personal docente en la Carrera cuenta con una herramienta pedagógica denominada Plan de Sesión o de Clase. | 1 | 3,3 | 0 | 0 | 4 | 13,3 | 7 | 23,3 | 18 | 60 | 30 | 100 |
| 17. La Carrera tiene la política de revisar y actualizar anualmente sus planes de clase, así como fomentar que los docentes trabajen en equipo para estandarizar sus planes de clase. | 1 | 3,3 | 0 | 0 | 5 | 16,7 | 12 | 40 | 12 | 40 | 30 | 100 |

Indicador: Estilo pedagógico

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|---|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 18. En las aulas de la Carrera se tienen en cuenta los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes. | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 5 | 16,7 | 8 | 26,7 | 16 | 53,3 | 30 | 100 |

Indicador: Evaluación de aula

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|----|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 19. La Carrera evalúa periódicamente el rendimiento académico de los estudiantes. | 1 | 3,3 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 12 | 40 | 12 | 40 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión 3 “Gestión de aula” con sus indicadores, obtenida de la muestra de docentes, año 2022.

En las tablas anteriores se observan los resultados de los indicadores de la dimensión “Gestión de aula”:

En el indicador “Relación pedagógica” se describe que la percepción de la comunicación entre estudiantes, docentes y directivos es positiva, con un 86,6 % de los docentes indicando que esta se desarrolla “en gran parte” (43,3 %) o “totalmente” (43,3 %). Solo un 13,3 % la considera “parcial”, lo que refleja un entorno colaborativo y comunicativo adecuado en la mayoría de los casos. En cuanto a la política para los casos de acoso y bullying, el 70 % de los encuestados señala que esta es adecuada “en gran parte” (53,3 %) o “totalmente” (16,7 %). Sin embargo, el 30 % restante percibe que las políticas son “parciales” o insuficientes, lo que indica la necesidad de reforzar las estrategias de prevención y atención para asegurar un ambiente educativo seguro y equitativo.

Con respecto al Indicador “Planeación de clases” se observa que la herramienta pedagógica Plan de Sesión o de Clase es utilizada de manera consistente, según el 83,3 % de los docentes, quienes afirman que está disponible “en gran parte” (23,3 %) o “totalmente” (60 %). Este dato sugiere una buena práctica en la planificación docente, aunque el 16,6 % que considera su uso como “parcial” o insuficiente evidencia oportunidades para reforzar su implementación. Respecto a la política de revisión y actualización anual de los planes de clase, el 80 % de los encuestados la valoran positivamente, pero un 20 % la percibe como limitada, lo que podría indicar la necesidad de una mayor promoción de la colaboración docente y la estandarización en la planificación académica.

En el Indicador “Estilo pedagógico” la inclusión de los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes en el aula es destacada positivamente por un 80 % de los docentes, quienes consideran que esta práctica se lleva a cabo “en gran parte” (26,7 %) o “totalmente” (53,3 %). No obstante, un 20 % señala que esta inclusión es “parcial” o inexistente, lo que evidencia una oportunidad para fortalecer las estrategias pedagógicas centradas en el estudiante y mejorar la personalización del aprendizaje.

En relación con el **Indicador “Evaluación de aula”** se encontró que la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes es bien percibida por el 80 %, que la considera adecuada “en gran parte” (40 %) o “totalmente” (40 %). Sin embargo, un 20 % la califica como “parcial” o insuficiente, lo que indica la necesidad de revisar y ajustar los métodos de

evaluación para garantizar que sean equitativos, relevantes y alineados con los objetivos de aprendizaje.

Los resultados reflejan que la gestión de aula en la Carrera cuenta con prácticas positivas, especialmente en la comunicación, planificación de clases y evaluación. Sin embargo, las áreas relacionadas con las políticas de acoso, la actualización de planes de clase y la personalización del aprendizaje presentan oportunidades de mejora. Abordar estas áreas podría consolidar un entorno educativo más inclusivo, participativo y efectivo, tanto para docentes como para estudiantes.

Los resultados sobre la gestión de aula reflejan una percepción positiva en aspectos clave como la comunicación entre estudiantes, docentes y directivos, y la planificación de clases. La comunicación adecuada fue valorada “en gran parte” y “totalmente” por el 86,6 % de los docentes, lo que coincide con el planteamiento de Villarruel (2010), quien señala que las relaciones interpersonales en el aula son fundamentales para la calidad educativa, especialmente cuando están orientadas por valores éticos y organizativos. Sin embargo, la política para abordar el acoso y el bullying, aunque fue valorada positivamente por el 70 %, muestra un margen de mejora, ya que el 30 % de los encuestados la considera insuficiente o parcial. Villarruel enfatiza que estas políticas deben ser un reflejo de la atención a las necesidades específicas de la comunidad educativa, adaptándose a su contexto.

La planificación de clases es otro aspecto destacado, con el 83,3 % de los docentes afirmando que cuentan con herramientas pedagógicas como el Plan de Sesión o de Clase, y el 80 % percibiendo que los planes de clase son revisados y actualizados anualmente. Herrera (2024) refuerza esta perspectiva al destacar que una planeación estructurada optimiza el tiempo y establece un marco claro para el aprendizaje, promoviendo la eficiencia en el aula. Por otro lado, la inclusión de los intereses y experiencias de los estudiantes fue valorada positivamente por el 80 % de los docentes, lo que también se alinea con Herrera, quien subraya la importancia de movilizar el conocimiento de manera estratégica para fomentar la participación activa y significativa de los estudiantes.

Finalmente, la evaluación periódica del rendimiento académico, considerada adecuada por el 80 % de los encuestados, resalta la importancia de contar con un sistema estructurado para medir y mejorar el aprendizaje. Tanto Villarruel (2010) como Herrera (2024) coinciden en que las prácticas pedagógicas deben estar respaldadas por una evaluación intencionada, que no

solo garantice la calidad educativa, sino que también fomente una cultura de mejora continua en el entorno académico. En este sentido, los resultados reflejan avances significativos, pero también áreas críticas que requieren atención para consolidar una gestión de aula más inclusiva y efectiva.

4.2.1.4. Dimensión 4: Seguimiento Académico

Tabla 11.

Dimensión Seguimiento Académico

Indicador: Seguimiento de los resultados académicos

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|----|--------------|------|---------------|----|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 20. La calidad de las herramientas tecnológicas que posee la Carrera permite una adecuada formación profesional de los estudiantes | 1 | 3,3 | 3 | 10 | 5 | 16,7 | 12 | 40 | 9 | 30 | 30 | 100 |

Indicador: Expectativa académica profesional

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|---|--------------|------|---------------|------|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 21. Consideras que el estilo de enseñanza impartido cumple con las expectativas que posee una institución de nivel superior de prestigio | 1 | 3,3 | 0 | 0 | 3 | 10 | 11 | 36,7 | 15 | 50 | 30 | 100 |
| 22. El perfil de egreso que tiene el alumno de la Carrera le permite obtener mayores posibilidades de empleo | 1 | 3,3 | 0 | 0 | 5 | 16,7 | 6 | 20 | 18 | 60 | 30 | 100 |

Indicador: Seguimiento a la asistencia

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|----|--------------|------|---------------|----|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 23. El control, análisis y tratamiento de las causas de ausentismo son gestionados en un adecuado sistema ya sea informático, manual u otro. | 1 | 3,3 | 3 | 10 | 5 | 16,7 | 12 | 40 | 9 | 30 | 30 | 100 |

Indicador: Seguimiento a los egresados

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 24. Se establecen convenios con empresas privadas y organizaciones gubernamentales para el desarrollo de las prácticas pre-profesionales y pasantías de los estudiantes. | 4 | 13,3 | 1 | 3,3 | 3 | 10 | 10 | 33,3 | 12 | 40 | 30 | 100 |
| 25. Existen asociaciones de egresados relacionadas a la institución que participan activamente en la vida universitaria | 5 | 16,7 | 5 | 16,7 | 7 | 23,3 | 5 | 16,7 | 8 | 26,7 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión 3 “Seguimiento Académico” con sus indicadores, obtenida de la muestra de docentes, año 2022.

En la tabla de arriba se observan los resultados de los indicadores de la dimensión “Seguimiento Académico”:

En el indicador “Seguimiento de los resultados académicos” se describe: La calidad de las herramientas tecnológicas es percibida como adecuada para la formación profesional por el 70 % de los docentes, quienes indican que cumplen su función “en gran parte” (40 %) o “totalmente” (30 %). Sin embargo, un 30 % señala que estas herramientas son insuficientes (“parcialmente” o menos). Esto sugiere que, aunque las herramientas tecnológicas representan un punto fuerte, existe margen para su optimización, lo que podría mejorar significativamente su impacto en el aprendizaje.

En el indicador “Expectativa académica profesional” se describe: Un 86,7 % de los docentes considera que el estilo de enseñanza cumple “en gran parte” o “totalmente” con las expectativas de una institución de prestigio. Asimismo, el perfil de egreso es percibido como adecuado por el 80 %, destacando su capacidad para brindar mayores posibilidades de empleo a los egresados. Sin embargo, un 20 % de los encuestados evalúa estos aspectos como “parciales” o menores, lo que indica la necesidad de ajustes en el currículo para consolidar la empleabilidad y la calidad percibida de la formación.

En el indicador "Seguimiento a la asistencia" se describe: El sistema utilizado para el control, análisis y tratamiento de las causas de ausentismo es valorado positivamente por el 70 % de los docentes, quienes consideran que es adecuado “en gran parte” o “totalmente”. Sin embargo, un 30 % percibe que este sistema es “parcial” o insuficiente. Esto evidencia la necesidad de implementar sistemas más efectivos y transparentes, ya sean informáticos o manuales, para gestionar el ausentismo de manera más eficiente.

En el indicador "Seguimiento a los egresados" se describe: Los convenios con empresas privadas y organizaciones gubernamentales son considerados efectivos por el 73,3 % de los docentes, quienes los califican como adecuados “en gran parte” o “totalmente”. Sin embargo, un 26,6 % percibe estos convenios como “parciales” o limitados, lo que refleja la necesidad de ampliar y fortalecer estas alianzas. Por otro lado, solo el 50 % de los docentes considera que las asociaciones de egresados participan activamente en la vida universitaria, señalando una desconexión que podría abordarse mediante estrategias de vinculación más sólidas y participativas.

En la dimensión "Seguimiento Académico" se destacan fortalezas en los aspectos de calidad tecnológica, perfil de egreso y políticas de control de asistencia. No obstante, existen desafíos en el fortalecimiento de los convenios, el seguimiento a egresados y la mejora de

herramientas tecnológicas. Abordar estas áreas permitirá consolidar el seguimiento académico como un componente estratégico en la formación profesional y su vinculación con el entorno.

En el indicador de “Seguimiento de los resultados académicos,” donde el 70 % de los docentes considera que las herramientas tecnológicas son adecuadas para la formación profesional, se refleja una alineación parcial con lo señalado por Salinas y Cabero (2019). Estos autores destacan que, aunque las tecnologías educativas son fundamentales para modernizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, su efectividad depende de la capacitación docente y de una infraestructura accesible y actualizada. El 30 % de los docentes que perciben las herramientas como insuficientes podría estar relacionado con estas limitaciones estructurales, lo que sugiere la necesidad de fortalecer la inversión en tecnología y formación docente.

En el indicador de “Expectativa académica profesional,” los resultados que muestran que el 86,7 % de los docentes perciben que el estilo de enseñanza cumple con las expectativas de una institución de prestigio concuerdan con los hallazgos de García y Morales (2021). Según estos autores, la percepción de calidad en la enseñanza está directamente relacionada con la claridad de los objetivos curriculares y la alineación de estos con las demandas del mercado laboral. Sin embargo, el 20 % que evalúa el perfil de egreso como “parcial” indica una desconexión que podría abordarse mediante una revisión curricular más detallada y un enfoque participativo que incorpore retroalimentación de los empleadores.

El seguimiento a la asistencia, que fue valorado positivamente por el 70 % de los docentes, coincide parcialmente con las conclusiones de Pérez y López (2020), quienes argumentan que un sistema efectivo de seguimiento requiere no solo herramientas tecnológicas eficientes, sino también estrategias pedagógicas que fomenten la asistencia y el compromiso de los estudiantes. Los resultados que muestran un 30 % de insatisfacción podrían reflejar la falta de una política institucional robusta en este ámbito.

En cuanto al seguimiento a egresados, los convenios con empresas y organizaciones gubernamentales fueron valorados positivamente por el 73,3 %, pero la limitada participación activa de asociaciones de egresados (50 %) resalta una desconexión, como también lo menciona Martínez (2018). Este autor enfatiza que las instituciones deben fomentar redes de egresados como un componente clave para fortalecer la empleabilidad, la vinculación social y el prestigio institucional. Una mayor inversión en estrategias para integrar a los egresados en la vida universitaria podría mejorar significativamente este indicador.

Objetivo 2: Describir la pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión para la vinculación con el medio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022-2023.

4.2.2. Variable: Pertinencia de la investigación y extensión universitaria

4.2.2.1. Dimensión 1: Abordaje de la Investigación Científica

Tabla 12.

Dimensión Abordaje de la Investigación Científica

Indicador: Valoración a la investigación como medio de mejorar la calidad de vida.

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|---|-----------|---|--------------|-----|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 26. Usted valora la investigación científica como medio de mejorar la calidad de vida | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 25 | 83,3 | 30 | 100 |

Indicador: Capacidad para presentar proyectos de investigación según las normas de la universidad.

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|---|-----------|---|--------------|----|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 27. Es capaz de presentar proyectos de investigación según las normas de la Carrera y la Facultad | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 10 | 4 | 13,3 | 23 | 76,7 | 30 | 100 |

Indicador: Eventos científicos que programa mi universidad

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|---|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 28. Participa de eventos científicos organizados por la Carrera, Facultad o Universidad | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 14 | 46,7 | 11 | 36,7 | 30 | 100 |

Indicador: Participación en proyectos de investigación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|---|--------------|----|---------------|------|------------|----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 29. Participa en grupos o proyectos de investigación en la Carrera, Facultad o Universidad | 1 | 6,7 | 0 | 0 | 9 | 30 | 10 | 33,3 | 9 | 30 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Abordaje de la Investigación Científica” con el subdimensión “Valoración a la investigación científica” con indicadores, obtenida de la muestra de docentes, año 2022.

En la tabla de arriba se observa los resultados de los indicadores de la dimensión “Abordaje de la investigación científica, específicamente subdimensión “Valoración de la investigación científica”:

En el Indicador: Valoración a la investigación como medio de mejorar la calidad de vida la valoración de la investigación científica como un medio para mejorar la calidad de vida es altamente positiva, con un 83,3 % de los docentes calificándola como “totalmente” importante y un 13,3 % como “en gran parte”. Estos resultados reflejan una percepción sólida de la relevancia social de la investigación, alineándose con el objetivo de vincular el quehacer académico con las necesidades de la sociedad. Este reconocimiento es clave para fomentar proyectos de investigación con impacto directo en la mejora de la calidad de vida de las comunidades.

En el Indicador: “Capacidad para presentar proyectos de investigación según las normas de la universidad” se observa que la capacidad de los docentes para presentar proyectos de investigación según las normas institucionales también es valorada positivamente, con un 76,7 % indicando que la dominan “totalmente” y un 13,3 % “en gran parte”. Sin embargo, el 10 % restante que la percibe como “parcial” indica que existen oportunidades para fortalecer la formación en procedimientos y normativas específicas de la institución, lo que podría contribuir a un aumento en la calidad y cantidad de proyectos presentados.

En el Indicador: “Participación en eventos científicos”. Un 83,4 % de los docentes reporta una participación activa en eventos científicos organizados por la Carrera, Facultad o

Universidad, distribuidos entre “en gran parte” (46,7 %) y “totalmente” (36,7 %). Esto refleja un alto nivel de compromiso con la comunidad académica y una plataforma activa para el intercambio de conocimientos y la difusión de resultados de investigación. No obstante, el 16,6 % restante que percibe su participación como “parcial” o menor podría señalar barreras como la falta de incentivos, tiempo limitado o desconocimiento de las oportunidades.

En el Indicador: “Participación en proyectos de investigación”. La participación en grupos o proyectos de investigación muestra una mayor dispersión. Aunque el 63,3 % de los docentes reportan una participación “en gran parte” (33,3 %) o “totalmente” (30 %), un 36,7 % indica una participación limitada (“parcialmente” o menor). Esto sugiere que, si bien hay un compromiso significativo por parte de una mayoría, existe una proporción importante de docentes que podrían necesitar apoyo adicional en términos de recursos, tiempo o motivación para involucrarse más activamente en proyectos de investigación.

Los resultados evidencian una valoración positiva de la investigación científica como una herramienta para mejorar la calidad de vida y su integración en las actividades académicas de la carrera. Sin embargo, los datos también sugieren la necesidad de fortalecer la formación en normativas institucionales, aumentar los incentivos para la participación en eventos y proyectos, y garantizar un acceso equitativo a recursos que permitan a todos los docentes involucrarse de manera activa y sostenida en la investigación. Estos esfuerzos contribuirán a una vinculación más efectiva entre la universidad y su entorno social.

Los resultados de la investigación muestran una valoración positiva hacia la investigación científica como un medio para mejorar la calidad de vida, con un 83.3% de los docentes considerando este aspecto "totalmente". Sin embargo, al comparar estos resultados con estudios previos, se destacan algunos puntos clave.

Según Rojas et al. (2021), la investigación científica en las universidades ecuatorianas ha crecido exponencialmente debido a un enfoque holístico en la gestión de la ciencia y a la implementación de indicadores bibliométricos para evaluar la producción científica. Este hallazgo es consistente con los resultados de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, donde los docentes valoran significativamente la investigación científica y participan activamente en proyectos y eventos científicos (46.7% "en gran parte" y 36.7% "totalmente" participan en eventos organizados por la universidad). Este compromiso indica una tendencia hacia la integración de la docencia con la producción científica, reforzando la pertinencia académica.

Por otro lado, Hernández-Suárez et al. (2020) destacan que la productividad científica de los docentes universitarios debe ser fomentada mediante el desarrollo de competencias específicas y la integración de tecnologías de información. Los resultados de este estudio refuerzan esta idea, ya que un 76.7% de los docentes considera que pueden presentar proyectos de investigación bajo las normas de la institución, lo que refleja un alto nivel de competencias en investigación. Sin embargo, la participación en grupos de investigación muestra una distribución más equilibrada, con un 33.3% de los docentes que se involucran "en gran parte" y un 30% "totalmente". Esto sugiere áreas de mejora en la formación y en la motivación hacia la investigación colaborativa, una brecha identificada también por Hernández-Suárez et al. (2020).

En síntesis, los resultados destacan un compromiso significativo con la investigación científica entre los docentes, alineado con la literatura previa sobre la importancia de fomentar competencias investigativas y la integración de la producción científica con la enseñanza. No obstante, persisten desafíos en términos de participación y colaboración en proyectos de investigación, que podrían abordarse mediante estrategias de capacitación y políticas institucionales más robustas.

4.2.2.2. Dimensión 1: Abordaje de la Investigación Científica

4.2.2.2.2. Subdimensión 2: “Actividades institucionales en relación con la investigación científica”

Tabla 13.

Dimensión Abordaje de la investigación científica y subdimensión 2 “Actividades institucionales en relación con la investigación científica”

Indicador: Existencia de incentivos académicos o económicos para realizar investigación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|-----|--------------|-----|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 30. En sus clases se incentiva y fomenta la investigación científica | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 1 | 3,3 | 12 | 40 | 16 | 53,3 | 30 | 100 |
| 31. En la Carrera existen incentivos académicos o económicos para que los docentes y estudiantes realicen investigación científica | 5 | 16,7 | 2 | 6,7 | 9 | 30 | 7 | 23,3 | 7 | 23,3 | 30 | 100 |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|---|------|---|-----|---|------|---|------|----|------|----|-----|
| 32. Tienes conocimiento sobre alternativas de financiamiento para que los docentes y estudiantes realicen investigación científica | 5 | 16,7 | 1 | 3,3 | 8 | 26,7 | 5 | 16,7 | 11 | 36,7 | 30 | 100 |
|--|---|------|---|-----|---|------|---|------|----|------|----|-----|

Indicador: Infraestructura para la investigación científica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | t | % | t | % | t | % | T | % | t | % | T | % |
| 33. En la Carrera se cuenta con infraestructura necesaria para la investigación científica | 1 | 3,3 | 3 | 10 | 8 | 26,7 | 8 | 26,7 | 10 | 33,3 | 30 | 100 |

Indicador: Convocatorias regulares para la vinculación en proyectos de investigación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|----|-----------|-----|--------------|----|---------------|----|------------|------|-------|-----|
| | t | % | t | % | t | % | T | % | t | % | T | % |
| 34. En la Carrera se realizan convocatorias regulares para vincularse en proyectos de investigación | 3 | 10 | 2 | 6,7 | 9 | 30 | 9 | 30 | 7 | 23,3 | 30 | 100 |

Indicador: Se fomenta para publicar en Revista científica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|---|--------------|------|---------------|----|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 35. Desde la Carrera se incentiva a los docentes a publicar en la revista científica de la Facultad | 4 | 13,3 | 0 | 0 | 4 | 13,3 | 12 | 40 | 10 | 33,3 | 30 | 100 |

Indicador: Asesoramiento para la realización de investigaciones

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|---|--------------|------|---------------|----|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 36. La Carrera ofrece capacitaciones con respecto a la investigación científica | 4 | 13,3 | 0 | 0 | 7 | 23,3 | 9 | 30 | 10 | 33,3 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Abordaje de la Investigación Científica” con el subdimensión “Actividades institucionales en relación con la investigación científica” con indicadores, obtenida de la muestra de docentes, año 2022.

Los datos obtenidos de los docentes de la Carrera de Comunicación sobre las actividades institucionales en relación con la investigación científica revelan percepciones mixtas respecto a los incentivos, infraestructura y apoyo para la investigación en la universidad.

En cuanto al **indicador “incentivo y fomento de la investigación científica”**, el 93,3 % de los docentes considera que, en sus clases, se promueve la investigación en gran parte (40 %) o totalmente (53,3 %). Este alto porcentaje demuestra que los esfuerzos por integrar actividades investigativas en el proceso de enseñanza son percibidos de manera positiva por la mayoría. Sin embargo, todavía existe una proporción pequeña (6,6 %) que percibe este fomento como parcial o casi inexistente, lo cual sugiere la necesidad de reforzar estas prácticas en todas las clases.

Respecto a la “existencia de incentivos académicos o económicos”, los resultados son menos favorables. El 23,3 % de los docentes considera que estos incentivos existen totalmente, mientras que el 23,3 % afirma que están presentes en gran parte. Sin embargo, un significativo 53,4 % percibe que estos incentivos son parciales, casi inexistentes o raros. Este hallazgo resalta la necesidad de establecer políticas claras y sostenidas que fomenten la investigación mediante apoyos económicos o académicos concretos para los docentes y estudiantes.

Sobre el conocimiento de alternativas de financiamiento externo, el 53,4 % de los encuestados identifica que esta información es parcial o limitada, lo que implica un área de mejora en la comunicación institucional. Una proporción menor (36,7 %) considera que se fomenta totalmente el conocimiento de dichas alternativas, lo que indica esfuerzos valiosos,

pero insuficientes.

Sobre el **indicador “infraestructura para la investigación científica”**, el 60 % de los docentes considera que esta es adecuada en gran parte o totalmente, lo que refleja avances significativos en la disponibilidad de recursos como bibliotecas actualizadas, acceso a internet y espacios de trabajo. Sin embargo, el 33,1 % evalúa la infraestructura como parcial o deficiente, lo que sugiere que aún existen brechas en la accesibilidad y calidad de los recursos.

En términos de convocatorias regulares para la vinculación en proyectos de investigación, un 53,3 % de los docentes las perciben como parciales o poco frecuentes, mientras que el 23,3 % considera que estas convocatorias se realizan totalmente. Este resultado evidencia la necesidad de un enfoque más sistemático y frecuente en la promoción de proyectos investigativos.

El indicador sobre el “fomento para publicar en revistas científicas” muestra una percepción similar. El 40 % de los docentes señala que este incentivo existe en gran parte, mientras que un 33,3 % lo considera total. No obstante, un 26,6 % cree que este fomento es parcial o raro, lo cual indica que se debe reforzar el acompañamiento para la publicación científica.

Finalmente, en cuanto al **indicador “asesoramiento para la realización de investigaciones”**, el 63,3 % de los docentes percibe que este apoyo existe en gran parte o totalmente, mientras que el 36,7 % lo considera parcial o inexistente. Este dato indica progresos, pero también la necesidad de fortalecer el acompañamiento sistemático y continuo en la formación investigativa.

Los resultados reflejan avances en el fomento de la investigación científica dentro de la Carrera de Comunicación, especialmente en términos de integración de actividades investigativas en las clases y provisión de infraestructura básica.

Sin embargo, la percepción de insuficiencia en incentivos económicos, financiamiento externo y convocatorias regulares destaca la necesidad de implementar políticas institucionales más robustas que respalden tanto a docentes como a estudiantes en el desarrollo y difusión de investigaciones.

Los resultados obtenidos en la dimensión "Abordaje de la Investigación Científica" muestran avances significativos en el fomento de la investigación en las clases y la disponibilidad de infraestructura básica. Sin embargo, los desafíos relacionados con incentivos

académicos y económicos, conocimiento de financiamiento externo, y convocatorias regulares reflejan áreas clave de mejora. Al comparar estos hallazgos con investigaciones previas, se identifican convergencias y divergencias importantes.

Por ejemplo, Rodríguez et al. (2021) señalan que la carencia de incentivos económicos y académicos es una barrera recurrente en las universidades de América Latina para el desarrollo de la investigación. Este estudio destaca que los docentes perciben como insuficientes las políticas institucionales destinadas a fomentar la producción científica, lo cual coincide con el 53,4 % de los docentes en este estudio que considera parcial o inexistente la presencia de incentivos en la Carrera de Comunicación. Rodríguez et al. (2021) sugieren que la implementación de programas de financiamiento interno y externo podría mejorar significativamente la participación docente en proyectos investigativos.

Por otro lado, Duarte (2015) subraya la importancia de las convocatorias regulares como una herramienta esencial para involucrar a los docentes en actividades de investigación. Según su análisis, las convocatorias regulares no solo aumentan la participación, sino que también refuerzan la percepción de apoyo institucional.

En este estudio, el 53,3 % de los docentes considera que las convocatorias son parciales o inexistentes, lo cual coincide con las observaciones de Duarte sobre la necesidad de un enfoque más sistemático en la promoción de proyectos. Este antecedente sugiere que la frecuencia y claridad de las convocatorias deben fortalecerse para optimizar su efectividad.

Por último, estudios como el de Gutiérrez et al. (2020) resaltan que el asesoramiento y la capacitación en procesos de investigación son cruciales para superar las barreras que enfrentan los docentes, especialmente en instituciones con limitaciones presupuestarias. Este estudio identifica que el 63,3 % de los docentes perciben apoyo en gran parte o totalmente en este ámbito, lo cual refleja un punto positivo, aunque el 36,7 % aún señala deficiencias. Esto sugiere la necesidad de expandir estas iniciativas de manera más uniforme.

En general, los resultados de este estudio están alineados con los antecedentes revisados, que subrayan tanto los avances como las limitaciones en las políticas institucionales de investigación en América Latina. Las coincidencias destacan la importancia de fortalecer los incentivos económicos, optimizar las convocatorias y garantizar asesoramiento constante como estrategias clave para potenciar la investigación científica en la Carrera de Comunicación.

4.2.2.3. Dimensión 2: Extensión Universitaria

4.1.2.3.1. Subdimensión 1: Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión

Tabla 14.

Dimensión 2: Extensión Universitaria

Indicador: Recursos financieros

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|----|-------|-----|
| | T | % | t | % | t | % | T | % | t | % | T | % |
| 37. La Carrera cuenta con recursos económicos para las actividades de extensión. | 2 | 6,7 | 7 | 23,3 | 8 | 26,7 | 4 | 13,3 | 9 | 30 | 30 | 100 |

Indicador: Involucramiento del personal docente

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|---|-----------|-----|--------------|----|---------------|------|------------|----|-------|-----|
| | T | % | t | % | t | % | T | % | t | % | T | % |
| 38. Los docentes se involucran en la actividad de extensión | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 6 | 20 | 11 | 36,7 | 12 | 40 | 30 | 100 |

Indicador: Prioridades de actividades relacionados con la problemática social

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|---|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | t | % | t | % | T | % | t | % | T | % |
| 39. La Carrera prioriza actividades de problemática social para las actividades de extensión | 0 | 0 | 1 | 3,3 | 4 | 13,3 | 14 | 46,7 | 11 | 36,7 | 30 | 100 |

Indicador: Convenios

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|--|-------------|-----|-----------|-----|--------------|------|------------------|------|------------|----|-------|-----|
| | t | % | T | % | t | % | T | % | t | % | t | % |
| 40. La Carrera posee convenios con instituciones públicas o privadas para la actividad de extensión. | 2 | 6,7 | 1 | 3,3 | 5 | 16,7 | 10 | 33,3 | 12 | 40 | 30 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Extensión universitaria” con los indicadores de subdimensión “Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión”, obtenida de la muestra de docentes, año 2022

El análisis de los resultados obtenidos de la dimensión "Extensión Universitaria" y subdimensión "Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión" revela importantes tendencias y áreas de oportunidad en las prácticas actuales de la Carrera.

Indicador “Recursos financieros”: Respecto a los recursos financieros para actividades de extensión, un 30 % de los docentes considera que estos están disponibles “totalmente” y un 13,3 % opina que lo están “en gran parte”. Sin embargo, un 26,7 % los percibe disponibles de manera “parcial” y un 23,3 % opina que “casi nada” se cuenta con ellos. Este resultado indica una percepción mixta, donde una proporción significativa de docentes identifica limitaciones en la asignación presupuestaria para estas actividades.

Indicador “Involucramiento del personal docente”: En cuanto al involucramiento docente en actividades de extensión, el 40 % de los participantes señala que los docentes se involucran “totalmente”, mientras que el 36,7 % indica que lo hacen “en gran parte”. Esto resalta un nivel positivo de participación, aunque un 20 % lo califica como “parcial”. Este dato sugiere que, aunque existe un compromiso significativo por parte de los docentes, aún hay margen para mejorar la participación y motivación.

Indicador “Prioridades de actividades relacionadas con la problemática social”: En lo que se refiere a las prioridades en actividades relacionadas con problemas sociales, el 46,7 % de los docentes reconoce que la Carrera las prioriza “en gran parte”, mientras que un 36,7 % afirma que lo hace “totalmente”. Esto refleja una alineación considerable con las necesidades sociales, aunque un 13,3 % las percibe solo como “parciales”, lo cual evidencia que algunas áreas de mejora podrían reforzar esta conexión.

Indicador: “Convenios”: El análisis sobre los convenios para actividades de extensión revela que el 40 % de los docentes considera que la Carrera los gestiona “totalmente” y un 33,3 % los percibe “en gran parte”. No obstante, un 16,7 % indica que los convenios se establecen de manera “parcial”, lo que resalta la necesidad de ampliar y diversificar estas asociaciones para maximizar las oportunidades de vinculación.

Según Laredo (2007), la extensión universitaria es fundamental para consolidar el vínculo entre las instituciones académicas y la sociedad. Este autor resalta que la falta de recursos financieros adecuados y una gestión limitada de convenios pueden disminuir el impacto de las actividades de extensión. En los resultados obtenidos, se observa que, aunque un 30 % de los docentes percibe una disponibilidad total de recursos financieros, un 23,3 % considera que estos son casi inexistentes, lo cual coincide con los planteamientos de Laredo respecto a las limitaciones estructurales que pueden frenar el potencial de las universidades en actividades de extensión. Esto sugiere que, para maximizar la contribución social, es crucial garantizar una asignación suficiente y transparente de recursos.

Por otro lado, Ramos y Cuenca (2015) argumentan que el involucramiento del personal docente es un indicador clave del éxito en actividades de extensión universitaria. En los datos analizados, un 40 % de los docentes reporta una alta participación en dichas actividades, alineándose con la recomendación de estos autores sobre la importancia de fomentar la motivación y el compromiso docente. Sin embargo, un 20 % reporta un involucramiento parcial, lo que podría indicar barreras relacionadas con la carga laboral, falta de incentivos o desconocimiento de los beneficios de la extensión universitaria. Ramos y Cuenca (2015) sugieren que estrategias como la formación continua y la integración de la extensión en las evaluaciones de desempeño podrían fortalecer este aspecto.

En conclusión, los resultados destacan avances importantes en el involucramiento docente y la priorización de problemas sociales, aunque persisten retos en la asignación de recursos y la gestión de convenios. Este análisis resalta la necesidad de políticas institucionales más robustas que integren recursos suficientes y estrategias de motivación docente para fortalecer el impacto de la extensión universitaria.

4.3. Características de los estudiantes de la Universidad, población en estudio

Distribución, género, edad, y estado civil, curso, y situación laboral de la población estudiada.

Tabla 15

Características sociodemográficas de la población de Estudiantes de la Universidad

| VARIABLES | Total, n=156 |
|--|--|
| Masculino % | 90 (57,7 %) |
| Femenino % | 57 (36,5 %) |
| Edad % | <= 17 años: 1 (0,6%) 18-24 años: 119 (76,3) 25-30 años: 20 (12,8%) 30-36 años: 42 (19,1%) 31-27 años: 9 (5,8%) 38-43 años: 5 (3,2%) |
| Edad (media) | 51 años y más: 2 (1,3%) $\bar{x} = 22.92$ |
| Estado Civil % | Soltero: 141 (90,4%) Casado: 6 (3,8%) Divorciado: 3 (1,9%) Unión libre: 6 (3,8%) |
| Situación laboral % | Si: 90 (57,7 %) No: 66 (42,3%) |
| Año que cursa en la carrera de Comunicación | Primer año: 49 (31,4 %) Segundo año: 36 (23,1 %) Tercer año: 36 (23,1 %) Cuarto año: 35 (22,4%) |

Nota.: Información sociodemográfica, obtenida a partir de la encuesta realizada a los estudiantes la universidad, 2022

Los datos sociodemográficos de los estudiantes de la Carrera de Comunicación en la Universidad Nacional de Asunción ofrecen un panorama general sobre la diversidad en género, edad, estado civil, situación laboral y año académico de los encuestados.

En cuanto al “género”, la población estudiantil está conformada mayoritariamente por mujeres (57,7 %), mientras que los hombres representan el 36,5 %. Esto sugiere una tendencia similar a la de otras carreras de Ciencias Sociales y Comunicación, donde históricamente se observa una mayor representación femenina. Esta proporción refleja una dinámica de género que puede influir en las perspectivas y enfoques hacia el aprendizaje y la participación en actividades académicas y extracurriculares.

La “edad promedio” de los estudiantes es de 22,92 años, lo que indica que la mayoría se encuentra en una etapa temprana de su vida adulta. Los rangos de edad más representados son entre 18 y 24 años (76,3 %), seguidos por estudiantes de 25 a 30 años (12,8 %) y de 30 a 36 años (5,8 %). La baja presencia de estudiantes mayores de 36 años puede estar asociada a las demandas propias de la carrera o a las responsabilidades laborales y familiares que limitan la posibilidad de continuar estudios superiores.

En cuanto al “estado civil”, el 90,4 % de los estudiantes son solteros, lo que corresponde al rango de edad predominante. Este dato puede implicar una menor carga de responsabilidades familiares, permitiendo que los estudiantes concentren sus esfuerzos en actividades académicas. Sin embargo, un pequeño porcentaje (3,8 %) está casado o en unión libre, lo que puede suponer un reto adicional para equilibrar los estudios con sus compromisos familiares.

Respecto a la “situación laboral”, el 57,7 % de los estudiantes trabaja, mientras que el 42,3 % no lo hace. Esto destaca que una proporción significativa combina sus estudios con actividades laborales, lo cual puede influir en su rendimiento académico y disponibilidad para participar en actividades extracurriculares o de extensión universitaria. Esta realidad refuerza la necesidad de flexibilizar horarios y programas para atender a las necesidades de los estudiantes trabajadores.

Finalmente, en cuanto al “año académico”, se observa una distribución equilibrada en los cuatro años de la carrera: el 31,4 % cursa el primer año, seguido por el segundo y tercer año con 23,1 % cada uno, y el cuarto año con el 22,4 %. Esta distribución sugiere una estructura estable de matriculación y progresión académica a lo largo de la carrera.

La población estudiantil de la Carrera de Comunicación presenta una composición diversa en género, edad y situación laboral. Estos factores destacan la importancia de diseñar estrategias pedagógicas y administrativas que se adapten a sus necesidades específicas, como la compatibilidad entre trabajo y estudio, el apoyo a los estudiantes mayores y la promoción de la equidad de género en todas las actividades académicas y profesionales.

Objetivo 1: Caracterizar *la pertinencia en el proceso de Gestión académica* de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022

4.4. Análisis de los Resultados cuantitativos (Estudiantes)

4.4.1. Variable: Pertinencia en el proceso de la Gestión académica

4.4.1.1. Dimensión 1: Diseño Curricular

Tabla 16.

Dimensión 1: Diseño Curricular

Indicador: Plan de Estudio

| Indicador/ Pregunta | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 1. Conoces el plan de estudios para tu carrera profesional | 8 | 5,1 | 13 | 8,3 | 60 | 38,5 | 44 | 28,2 | 31 | 19,9 | 156 | 100 |
| 2. Consideras que el plan de estudios de tu carrera cumple con lo básico para tu desempeño profesional | 18 | 11,5 | 34 | 21,8 | 52 | 33,3 | 45 | 28,8 | 7 | 4,5 | 156 | 100 |

Indicador: Enfoque Metodológico

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 3. Se cumple con los métodos que se mencionan en el programa de las asignaturas | 7 | 4,5 | 33 | 21,2 | 64 | 41,0 | 43 | 27,6 | 9 | 5,8 | 156 | 100 |
| 4. Se proporciona el programa de las asignaturas y se explica su contenido, el primer día de clase. | 8 | 5,1 | 25 | 16,0 | 42 | 26,9 | 43 | 27,6 | 38 | 24,4 | 156 | 100 |
| 5. Se realiza una evaluación de entrada o “prueba diagnóstica” al iniciar las clases. | 65 | 41,7 | 40 | 25,6 | 29 | 18,6 | 11 | 7,1 | 11 | 7,1 | 156 | 100 |

Indicador: Programación académica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 6. La forma en que se disponen las actividades de la carrera permite una actualización científica y tecnológica de los estudiantes | 35 | 22,4 | 41 | 26,3 | 50 | 32,1 | 22 | 14,1 | 8 | 5,1 | 156 | 100 |
| 7. Se evalúa lo que se aprende según lo que se menciona dentro del programa | 12 | 7,7 | 23 | 14,7 | 55 | 35,3 | 49 | 31,4 | 17 | 10,4 | 156 | 100 |
| 8. Los materiales que los estudiantes necesitan para el desarrollo de las asignaturas, se encuentran disponibles desde el inicio de las clases. | 16 | 10,3 | 22 | 14,1 | 41 | 26,3 | 40 | 25,6 | 37 | 23,7 | 156 | 100 |

Indicador: Jornada universitaria

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | t | % | t | % | T | % | T | % | t | % | T | % |
| 9. La Carrera cuenta con mecanismos eficaces para monitorear las horas de clase recibidas | 35 | 22,4 | 42 | 26,9 | 44 | 28,2 | 27 | 17,3 | 8 | 5,1 | 156 | 100 |

Indicador: Evaluación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|-----|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 10. Las evaluaciones que se hacen (exámenes, prácticas, trabajos de investigación y prácticos) ayudan a mejorar el estudio y potencian el aprendizaje | 14 | 9,0 | 26 | 16,7 | 47 | 30,1 | 40 | 25,6 | 29 | 18,6 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Diseño curricular” con sus indicadores, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022.

Los datos analizados fueron recolectados directamente de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación, lo que permite reflejar sus percepciones sobre la pertinencia en el proceso de la gestión académica.

En relación con el indicador “Plan de Estudio”: Los resultados obtenidos de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación reflejan que el conocimiento del plan de estudios es reconocido por el 86,6 %, quienes lo califican como “parcialmente” (38,5 %), “en gran parte” (28,2 %) o “totalmente” (19,9 %). Sin embargo, un 13,4 % manifiesta desconocimiento, lo que señala la necesidad de mejorar la difusión y comprensión de este componente curricular fundamental. Respecto a si el plan de estudios cumple con los estándares básicos para el desempeño profesional, el 33,3 % lo considera adecuado “parcialmente” y el 28,8 % “en gran parte”, mientras que un 33,3 % lo percibe como insuficiente. Esto evidencia áreas de mejora para alinear el currículo con las expectativas y necesidades profesionales de los estudiantes de comunicación.

Con respecto al Indicador “Enfoque Metodológico”: Los métodos descritos en el programa de las asignaturas son percibidos como cumplidos por un 74,4 % de los estudiantes de la carrera, quienes los evalúan “parcialmente” (41 %), “en gran parte” (27,6 %) o “totalmente” (5,8 %). No obstante, un 25,7 % detecta carencias en la implementación de estos métodos, lo que resalta la importancia de monitorear y ajustar las estrategias metodológicas. Además, el 78,9 % de los estudiantes valora positivamente la presentación y explicación del programa de asignaturas el primer día de clase, mientras que el 21,1 % opina que esta práctica no es suficiente. En cuanto a las evaluaciones diagnósticas al inicio de las clases, el 67,3 % de los estudiantes de comunicación indica que estas “rara vez” o “casi nunca” se realizan, subrayando la necesidad de implementarlas para identificar las fortalezas y áreas de mejora desde el principio del semestre.

El Indicador “Programación Académica”: En relación con el diseño de actividades que actualicen científica y tecnológicamente a los estudiantes de comunicación, el 51,3 % tiene una percepción positiva, mientras que el 48,7 % lo considera insuficiente. Esto señala la necesidad de garantizar que las actividades curriculares estén alineadas con las tendencias actuales del sector. Además, el 77 % de los estudiantes cree que las evaluaciones reflejan lo aprendido según lo estipulado en el programa, pero un 23 % identifica inconsistencias que pueden afectar la efectividad de las evaluaciones. Respecto a la disponibilidad de materiales desde el inicio de las clases, el 75,6 % tiene una percepción positiva, aunque el 24,4 % considera

que hay áreas de mejora en el acceso equitativo a los recursos necesarios para el desarrollo de las asignaturas.

De acuerdo con el Indicador “Jornada Universitaria”: La percepción de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación sobre la eficacia de los mecanismos para monitorear las horas de clase recibidas está dividida: el 50,6 % la califica como “parcialmente” o menos, mientras que solo el 22,4 % la evalúa como “en gran parte” o “totalmente”. Este resultado evidencia la necesidad de fortalecer estos mecanismos para asegurar la transparencia y la calidad en el uso del tiempo académico.

En el Indicador “Evaluación”: Las evaluaciones realizadas, como exámenes, trabajos prácticos e investigaciones, son valoradas como útiles para mejorar el estudio y potenciar el aprendizaje por el 74,3 % de los estudiantes de comunicación. Sin embargo, el 25,7 % restante refleja insatisfacción, lo que indica la necesidad de optimizar las estrategias de evaluación para maximizar su impacto positivo en el aprendizaje.

Los resultados obtenidos de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación destacan fortalezas en la presentación de programas, el cumplimiento metodológico y las evaluaciones. Sin embargo, persisten desafíos en la difusión del plan de estudios, la implementación de evaluaciones diagnósticas y la actualización científica y tecnológica. Abordar estas áreas de mejora permitirá fortalecer la pertinencia del currículo y garantizar una formación profesional que responda a las expectativas y demandas del sector de la comunicación.

Los resultados obtenidos de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación evidencian una percepción positiva en aspectos como el conocimiento del plan de estudios (86,6 %) y su alineación parcial con los estándares básicos de desempeño profesional (62,1 %). Sin embargo, un tercio de los estudiantes identifica carencias en ambos aspectos.

Según Tünnermann (2006), la pertinencia en la educación superior no solo implica cumplir con estándares básicos, sino también responder a las necesidades sociales, culturales y económicas del entorno. Esto sugiere que la carrera debe avanzar hacia un enfoque más holístico que integre estas dimensiones, asegurando que el currículo no solo cumpla con los requisitos internos, sino que también refleje los desafíos y demandas del contexto local e internacional.

En cuanto al enfoque metodológico, aunque el 74,4 % de los estudiantes reconoce un cumplimiento adecuado de los métodos descritos en el programa, un 25,7 % percibe deficiencias. Esto coincide con Robles et al. (2018), quienes destacan la necesidad de replantear los currículos para que promuevan no solo competencias profesionales, sino también una visión abierta e integradora del ser humano y la sociedad.

Por otro lado, la falta de evaluaciones diagnósticas, señalada por el 67,3 % de los estudiantes, limita la capacidad de los docentes para adaptar las estrategias de enseñanza a las necesidades reales de los alumnos. Gibbons (1998) enfatiza que, en un contexto de globalización, cambio tecnológico y económico, estas herramientas son fundamentales para garantizar la pertinencia y la calidad educativa, ya que permiten una respuesta más dinámica y personalizada a las demandas del entorno.

Respecto a la programación académica, el 51,3 % de los estudiantes percibe que las actividades curriculares fomentan la actualización científica y tecnológica, mientras que el 48,7 % considera que estas son insuficientes.

Esto refleja un área de mejora en la alineación del currículo con las tendencias actuales del mercado y la innovación, un punto central en la concepción de Gibbons (1998) sobre la pertinencia como un proceso funcional que debe adaptarse constantemente al cambio. Asimismo, la percepción de que los materiales necesarios están disponibles desde el inicio de las clases (75,6 %) destaca un aspecto positivo, aunque se deben garantizar condiciones equitativas para todos los estudiantes.

Finalmente, la evaluación académica es considerada útil para el aprendizaje por el 74,3 % de los estudiantes, aunque un 25,7 % refleja insatisfacción. Tünnermann (2006) sostiene que los procesos de evaluación deben ir más allá de medir el aprendizaje; deben potenciar la empleabilidad y las competencias clave en un mundo en constante evolución.

En este sentido, reforzar las estrategias de evaluación para que sean más significativas y alineadas con el perfil profesional de los egresados contribuiría a cumplir con los principios de pertinencia en la educación superior.

4.4.1.2. Dimensión 2: Prácticas pedagógicas

Tabla 17.

Dimensión: Prácticas pedagógicas

Indicador: Estandarización de opciones didácticas

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|--------------|------|--------------|------|------------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 11. Tienes informaciones de que la Carrera evalúa de forma regular la coherencia y estandarización de los principios didácticos para la enseñanza. | 29 | 18,6 | 32 | 20,5 | 58 | 37,2 | 23 | 14,7 | 14 | 9,0 | 156 | 100 |

Indicador: Estrategias para las tareas universitarias

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialme nte | | En gran parte | | Totalme nte | | Total | |
|---|----------|------|--------------|------|------------------|------|------------------|------|----------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 12. Conoces si la Carrera cuenta con una política sobre el impacto que tienen las tareas universitarias en el aprendizaje de los estudiantes. | 38 | 24,4 | 55 | 35,3 | 42 | 26,9 | 16 | 10,3 | 5 | 3,2 | 156 | 100 |

Indicador: Uso de los tiempos de aprendizaje

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|--------------|------|--------------|------|------------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 13. El horario planteado por la Carrera ayuda al proceso de enseñanza impartido para los estudiantes | 22 | 14,1 | 22 | 14,1 | 53 | 34,0 | 41 | 26,3 | 18 | 11,5 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Prácticas pedagógicas” con sus indicadores, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022.

En el indicador “Estandarización de opciones didácticas”: Los resultados reflejan que solo el 23,7 % de los estudiantes perciben que la carrera evalúa de forma regular la coherencia y estandarización de los principios didácticos para la enseñanza (“en gran parte” 14,7 % y “totalmente” 9,0 %). Sin embargo, la mayoría, un 56,4 %, considera que esta práctica es insuficiente (“parcialmente” 37,2 %, "rara vez" 18,6 % y “casi nada” 20,5 %). Esto evidencia que, aunque existe una evaluación de estos principios, su frecuencia y consistencia parecen no ser claras o suficientes para los estudiantes, lo que señala la necesidad de fortalecer y comunicar mejor este proceso para garantizar su efectividad.

EL Indicador “Estrategias para las tareas universitarias”: Respecto a la política sobre el impacto de las tareas universitarias en el aprendizaje, un 35,3 % de los estudiantes indican desconocimiento, y solo un 14,5 % la perciben como “en gran parte” (10,3 %) o “totalmente” (3,2 %) implementada. Estos datos muestran una clara falta de políticas visibles o bien comunicadas sobre cómo las tareas impactan en el aprendizaje, lo que sugiere una oportunidad de mejora para la carrera en términos de planificación y comunicación de estas estrategias pedagógicas.

Con respecto al Indicador “Uso de los tiempos de aprendizaje”: La percepción sobre el horario planteado por la carrera para facilitar el proceso de enseñanza muestra que el 37,8 % de los estudiantes lo evalúan positivamente (“en gran parte” 26,3 % y “totalmente” 11,5 %). Sin embargo, el 62,2 % lo considera insuficiente (“parcialmente” 34,0 %, “rara vez” 14,1 % y “casi nada” 14,1 %). Estos resultados reflejan que, si bien existe un esfuerzo por estructurar los horarios para optimizar el aprendizaje, muchos estudiantes no perciben su efectividad, lo que sugiere la necesidad de revisar y ajustar la organización de los tiempos académicos.

Los resultados obtenidos de los estudiantes destacan desafíos significativos en la dimensión de “Prácticas pedagógicas.” La percepción de insuficiencia en la estandarización de opciones didácticas, las estrategias para las tareas y el uso del tiempo académico indican la necesidad de fortalecer estos aspectos. Mejorar la comunicación y planificación de las estrategias pedagógicas y ajustar las políticas existentes a las necesidades percibidas por los estudiantes puede ser clave para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje en la carrera.

La discusión sobre los resultados relacionados con las prácticas pedagógicas de los estudiantes de la Carrera de Comunicación puede enriquecerse al compararlos con los estudios de Saker (2013) y Royo et al. (2018). Ambos autores exploran dimensiones de la práctica

pedagógica desde enfoques que abordan la pertinencia y calidad educativa, así como la inclusión estudiantil.

En primer lugar, el estudio de Saker (2013) enfatiza que las prácticas pedagógicas investigativas deben articularse con estrategias que permitan la interacción significativa entre docentes y estudiantes, reforzando el papel del aprendizaje crítico y reflexivo. Este enfoque resuena con los resultados de la evaluación de los estudiantes de Comunicación, quienes reportan un grado limitado de estandarización en los principios didácticos y una política insuficiente en relación con las tareas académicas, lo cual podría obstaculizar el desarrollo de competencias críticas necesarias para enfrentar desafíos complejos.

La investigación de Saker sugiere que una estrategia para mejorar estas deficiencias sería incorporar prácticas pedagógicas investigativas que promuevan la participación activa y el pensamiento crítico, elementos que fueron percibidos como insuficientemente promovidos por los estudiantes.

Por otro lado, Royo et al. (2018) analizan el papel de las competencias docentes en el proceso de inclusión y destacan la necesidad de diseñar lineamientos pedagógicos que consideren las barreras al aprendizaje. El hallazgo de que solo un 11,5% de los estudiantes percibe que el horario académico facilita el proceso de enseñanza-aprendizaje sugiere que existen barreras estructurales similares a las descritas por Royo et al.

Para superar estas limitaciones, se podrían adoptar prácticas inclusivas que impliquen la co-creación de horarios y programas junto a los estudiantes, asegurando que las necesidades individuales sean consideradas en la planificación académica.

Estos resultados también abren un espacio para reflexionar sobre cómo la conceptualización de competencias docentes puede integrarse mejor en las políticas y prácticas de la Carrera de Comunicación. Saker (2013) enfatiza la importancia de la transversalidad investigativa en la formación docente, lo cual podría traducirse en un enfoque más robusto hacia la estandarización y evaluación de prácticas pedagógicas.

De manera similar, Royo et al. (2018) proponen que la implementación de estrategias inclusivas no solo beneficia la calidad educativa, sino que también prepara a los estudiantes para un aprendizaje más autónomo y colaborativo.

4.4.1.3. Dimensión 3: Gestión de aula

Tabla 18.

Dimensión 3: Gestión de aula

Indicador: Relación pedagógica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 14. Consideras que en la Carrera existe una comunicación adecuada entre los estudiantes y los docentes | 25 | 16,0 | 22 | 14,1 | 51 | 32,7 | 46 | 29,5 | 12 | 7,7 | 156 | 100 |
| 15. La Carrera tiene una política adecuada para los casos de acoso y bullying dentro y fuera del aula. | 41 | 26,3 | 34 | 21,8 | 49 | 31,4 | 19 | 12,2 | 13 | 8,3 | 156 | 100 |

Indicador: Planeación de clases

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 16. Conoces si los docentes de la Carrera cuentan con una herramienta pedagógica denominada Plan de Sesión. | 53 | 34,0 | 43 | 27,6 | 33 | 21,2 | 18 | 11,5 | 9 | 5,8 | 156 | 100 |
| 17. Tienes informaciones de que la Carrera tiene la política de revisar y actualizar anualmente sus planes de clase, así como fomentar que los docentes trabajen en equipo para aplicar los mismos criterios a sus planes de clase. | 42 | 26,9 | 43 | 27,6 | 43 | 27,6 | 21 | 13,5 | 7 | 4,5 | 156 | 100 |

Indicador: Estilo pedagógico

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 18. En las aulas de la Carrera se tienen en cuenta los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes. | 15 | 9,6 | 15 | 9,6 | 59 | 37,8 | 45 | 28,8 | 22 | 14,1 | 156 | 100 |

Indicador: Evaluación de aula

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 19. La Carrera evalúa periódicamente el rendimiento académico de los estudiantes. | 20 | 12,8 | 28 | 17,9 | 47 | 30,1 | 40 | 25,6 | 21 | 13,5 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Gestión de aula” con sus indicadores, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022.

Con relación al indicador “**Relación pedagógica**”, la comunicación entre estudiantes y docentes en la Carrera es percibida de manera mixta. Aunque el 69,9 % de los estudiantes la evalúan como “parcialmente” (32,7 %), “en gran parte” (29,5 %) o “totalmente” (7,7 %) adecuada, un 30,1 % indica que esta es insuficiente (“rara vez” 16,0 % y “casi nada” 14,1 %). Esto sugiere que, si bien la mayoría considera que existe una comunicación adecuada, aún persisten desafíos para garantizar que todos los estudiantes perciban un ambiente comunicativo efectivo y constante. Respecto a la política sobre acoso y bullying, solo el 20,5 % de los estudiantes la considera adecuada (“en gran parte” 12,2 % y “totalmente” 8,3 %), mientras que un 78,5 % identifica carencias en su implementación o comunicación, lo que evidencia la necesidad de fortalecer estas políticas y su visibilidad en la comunidad académica.

Con relación al indicador “**Planeación de clases**”, los resultados muestran que la mayoría de los estudiantes perciben deficiencias en la implementación y actualización de los planes de sesión. El 61,6 % de los estudiantes reporta desconocer si los docentes cuentan con

una herramienta pedagógica denominada Plan de Sesión, mientras que solo el 17,3 % tiene conocimiento claro al respecto. Asimismo, la política de revisar y actualizar anualmente los planes de clase, así como fomentar la colaboración docente, es conocida por un 45,5 % de los estudiantes, pero el 54,5 % restante desconoce o no percibe estas prácticas. Esto indica una necesidad de mejorar la comunicación y la implementación de estas políticas para garantizar la coherencia y calidad en la planificación académica.

Con relación al indicador **“Estilo pedagógico”**, la consideración de los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes en el aula es percibida de manera positiva por el 80,7 % de los estudiantes, quienes lo califican “parcialmente” (37,8 %), “en gran parte” (28,8 %) o “totalmente” (14,1 %). Sin embargo, un 19,2 % considera que esta práctica es insuficiente, lo que resalta la importancia de seguir promoviendo estrategias pedagógicas centradas en el estudiante para garantizar una experiencia educativa inclusiva y participativa.

Con relación al indicador **“Evaluación de aula”**, los estudiantes perciben que la evaluación del rendimiento académico se realiza periódicamente en un 69,2 % de los casos (“parcialmente” 30,1 %, “en gran parte” 25,6 % y “totalmente” 13,5 %). Sin embargo, un 30,7 % considera que estas evaluaciones son poco frecuentes o inexistentes. Este resultado señala la necesidad de reforzar las políticas de evaluación, asegurando su periodicidad y comunicación efectiva, para fortalecer la confianza de los estudiantes en el proceso académico.

En general, los resultados obtenidos reflejan avances importantes en algunas áreas de la gestión de aula, pero también destacan la necesidad de mejorar la implementación y comunicación de políticas relacionadas con la relación pedagógica, la planeación de clases y la evaluación académica. Estos esfuerzos son clave para garantizar un ambiente académico inclusivo, efectivo y en constante mejora.

La discusión de los resultados relacionados con la “gestión de aula” en la Carrera de Ciencias de la Comunicación se enriquece al compararlos con antecedentes que destacan aspectos clave en la relación pedagógica, la planeación de clases y las evaluaciones en contextos educativos.

Con relación al indicador **“Relación pedagógica”**, los resultados obtenidos muestran que, aunque la mayoría de los estudiantes perciben una comunicación adecuada con los docentes, existe una proporción significativa que identifica carencias. Este hallazgo es coherente con la investigación de Fernández-March (2006), quien señala que la comunicación

efectiva entre estudiantes y docentes es un pilar fundamental para el éxito académico y que las barreras en esta área pueden generar desmotivación y disminuir el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje. Además, el autor enfatiza que las políticas contra el acoso y el bullying deben ser visibles y aplicadas con rigor para garantizar un entorno de aprendizaje seguro, un aspecto que en este estudio fue percibido como insuficiente por una mayoría de estudiantes.

En cuanto al indicador “Planeación de clases”, los resultados revelan una percepción limitada de los estudiantes sobre la existencia de herramientas pedagógicas y políticas de actualización de planes de clase. Esto coincide con los hallazgos de Zabalza (2003), quien destaca que la planeación didáctica es esencial para garantizar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, pero frecuentemente es un aspecto subestimado en las instituciones de educación superior. Zabalza argumenta que la falta de conocimiento por parte de los estudiantes sobre las herramientas pedagógicas utilizadas por los docentes puede deberse a una insuficiente comunicación de las prácticas docentes y al escaso involucramiento de los estudiantes en la planificación académica, lo que reduce su percepción de transparencia y coherencia en las estrategias educativas.

Respecto al indicador “Estilo pedagógico”, los resultados que muestran una valoración mayoritaria positiva sobre la consideración de los intereses y experiencias de los estudiantes en el aula son consistentes con los planteamientos de García-Hoz (2002). Este autor resalta que las estrategias pedagógicas centradas en el estudiante no solo mejoran el aprendizaje, sino que también fomentan la participación activa y el pensamiento crítico, aspectos que son cruciales en carreras como Ciencias de la Comunicación, donde el aprendizaje contextualizado y práctico es altamente valorado.

Finalmente, el indicador “Evaluación de aula” evidencia una percepción mayoritaria de periodicidad en las evaluaciones, pero con áreas de mejora. Este resultado puede relacionarse con las observaciones de Biggs y Tang (2007), quienes señalan que las evaluaciones deben estar alineadas con los objetivos de aprendizaje y diseñadas para proporcionar retroalimentación constructiva. Una implementación inconsistente de las evaluaciones puede disminuir su efectividad como herramienta de aprendizaje, un aspecto que los estudiantes en este estudio identificaron como una debilidad.

4.4.1.4. Dimensión 4: Seguimiento académico

Tabla 19.

Dimensión: Seguimiento académico

Indicador: La calidad de las herramientas tecnológicas

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 20. La calidad de las herramientas tecnológicas que posee la Carrera permite una adecuada formación profesional de los estudiantes. | 30 | 19,2 | 38 | 24,4 | 52 | 33,3 | 24 | 15,4 | 12 | 7,7 | 156 | 100 |

Indicador: Expectativa académica profesional

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 21. Consideras que el estilo de enseñanza impartido cumple con las expectativas que posee una institución de nivel superior de prestigio | 41 | 26,3 | 38 | 24,4 | 46 | 29,5 | 21 | 13,5 | 10 | 6,4 | 156 | 100 |
| 22. El perfil de egreso que tiene el alumno de la Carrera le permite obtener mayores posibilidades de empleo | 18 | 11,5 | 26 | 16,7 | 52 | 33,3 | 41 | 26,3 | 19 | 12,2 | 156 | 100 |

Indicador: Seguimiento a la asistencia

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 23. El control, análisis y tratamiento de las causas de ausentismo son gestionados en un adecuado sistema ya sea informático, manual u otro | 31 | 19,9 | 39 | 25,0 | 59 | 37,8 | 19 | 12,2 | 8 | 5,1 | 156 | 100 |

Indicador: Seguimiento a los egresados

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 24. Se establecen convenios con empresas privadas y organizaciones gubernamentales para el desarrollo de las prácticas pre-profesionales y pasantías de los estudiantes. | 33 | 21,2 | 44 | 28,2 | 49 | 31,4 | 23 | 14,7 | 7 | 4,5 | 156 | 100 |
| 25. Existen asociaciones de egresados relacionadas a la institución que participan activamente en la vida universitaria. | 33 | 21,2 | 43 | 27,6 | 46 | 29,5 | 25 | 16,0 | 9 | 5,8 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Seguimiento académico” con sus indicadores, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022.

Con relación al indicador **“La calidad de las herramientas tecnológicas”**, los resultados reflejan que el 56,4 % de los estudiantes de la carrera perciben que las herramientas tecnológicas contribuyen de forma “parcial” (33,3 %), “en gran parte” (15,4 %) o “totalmente” (7,7 %) a su formación profesional. Sin embargo, un 43,6 % las considera insuficientes, al calificarlas como presentes “rara vez” (19,2 %) o “casi nada” (24,4 %). Este hallazgo sugiere una necesidad de actualizar y optimizar el acceso a recursos tecnológicos para que apoyen efectivamente el aprendizaje y el desarrollo de competencias profesionales en la carrera.

Con respecto al indicador **“Expectativa académica profesional”**, el estilo de enseñanza es considerado adecuado para cumplir con las expectativas de una institución de prestigio por el 49,4 % de los estudiantes, quienes lo califican como “parcialmente” (29,5 %), “en gran parte” (13,5 %) o “totalmente” (6,4 %). Sin embargo, un 50,7 % identifica deficiencias en este aspecto. En cuanto al perfil de egreso, el 71,8 % de los estudiantes perciben que este les permite obtener mayores posibilidades de empleo, con un 33,3 % que lo evalúa “parcialmente”, un 26,3 % “en gran parte”, y un 12,2 % “totalmente”. No obstante, un 28,2 % opina que estas oportunidades no son suficientes, destacando la importancia de reforzar la relación entre la formación académica y las demandas del mercado laboral.

Los hallazgos relacionados al indicador **“Seguimiento a la asistencia”**, muestran que el control, análisis y tratamiento del ausentismo es percibido como adecuado por un 55,1 % de los estudiantes (“parcialmente” 37,8 %, “en gran parte” 12,2 %, y “totalmente” 5,1 %). Sin embargo, un 44,9 % considera que estas prácticas son insuficientes, evidenciando la necesidad de mejorar los sistemas de gestión del ausentismo para garantizar la participación y el compromiso de los estudiantes en su proceso educativo.

De acuerdo con el indicador **“Seguimiento a los egresados”**, el 50,6 % de los estudiantes perciben positivamente la existencia de convenios con empresas privadas y organizaciones gubernamentales para prácticas pre-profesionales y pasantías, calificándolas como “parcialmente” (31,4 %), “en gran parte” (14,7 %) o “totalmente” (4,5 %) satisfactorias. Sin embargo, un 49,4 % encuentra esta área deficiente, sugiriendo la necesidad de establecer y fortalecer alianzas estratégicas para ampliar las oportunidades de inserción laboral. Asimismo, la participación de asociaciones de egresados es valorada positivamente por el 51,3 % de los estudiantes, pero un 48,8 % percibe falta de conexión significativa entre los egresados y la institución, lo que indica la importancia de fomentar relaciones más activas y colaborativas con los exalumnos.

Los resultados relacionados con el seguimiento académico reflejan áreas de mejora en la calidad de las herramientas tecnológicas, la expectativa académica profesional, y la gestión del ausentismo y la vinculación con egresados. Comparando estos hallazgos con antecedentes de investigación, emergen perspectivas que resaltan las implicaciones de estos aspectos en el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

En cuanto al indicador “La calidad de las herramientas tecnológicas”, los resultados muestran que solo el 56,4 % de los estudiantes consideran que estas son suficientes para su formación profesional. Este hallazgo está en línea con la investigación de López et al. (2019), quienes señalan que la integración efectiva de tecnología en el ámbito educativo no solo depende de la disponibilidad de herramientas, sino también de la capacitación docente para utilizarlas de manera pedagógica. Los autores destacan que una infraestructura tecnológica adecuada, acompañada de estrategias formativas para docentes y estudiantes, potencia significativamente la experiencia de aprendizaje y la preparación profesional.

Respecto al indicador “Expectativa académica profesional”, la percepción dividida sobre el estilo de enseñanza y el perfil de egreso refleja una brecha entre las expectativas de los estudiantes y las capacidades ofrecidas por la carrera. Según Ramírez et al. (2020), las instituciones de educación superior deben alinear sus currículos y estilos de enseñanza con las demandas del mercado laboral y las competencias transversales, como el pensamiento crítico y la resolución de problemas. La falta de esta alineación puede explicar por qué una parte considerable de los estudiantes percibe deficiencias en el perfil de egreso.

En el indicador “Seguimiento a la asistencia”, aunque más de la mitad de los estudiantes considera que se realiza una gestión adecuada del ausentismo, un 44,9 % percibe deficiencias. Ceballos y Torres (2018) destacan que un sistema eficiente de seguimiento del ausentismo no solo contribuye a la retención estudiantil, sino que también mejora el rendimiento académico al identificar y abordar factores personales, sociales y académicos que afectan la participación de los estudiantes.

Finalmente, en el indicador “Seguimiento a los egresados”, los convenios con instituciones y la participación de asociaciones de egresados muestran percepciones limitadas por parte de los estudiantes. Esta problemática resuena con los hallazgos de Gómez y Ortiz (2017), quienes enfatizan que la creación de redes sólidas con egresados y el establecimiento de vínculos con el sector empresarial son esenciales para fortalecer la empleabilidad y la

retroalimentación institucional. Además, proponen que las universidades implementen estrategias activas para involucrar a los egresados en la vida académica y en la formación de los estudiantes actuales.

Los resultados obtenidos subrayan la importancia de reforzar las políticas y prácticas relacionadas con el seguimiento académico, considerando las herramientas tecnológicas, las expectativas profesionales, y la gestión del ausentismo y los egresados. Incorporar estrategias basadas en los antecedentes mencionados puede contribuir a una experiencia académica más enriquecedora y alineada con las demandas del mercado laboral.

Objetivo 2: Describir la pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión para la vinculación con el medio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022-2023.

4.4.2. Variable: Pertinencia de la investigación y extensión universitaria

4.4.2.1. Dimensión 1: Abordaje de la Investigación Científica

4.4.2.1.1. Subdimensión 1: “Valoración a la investigación Científica”

Tabla 20.

Dimensión Abordaje de la investigación científica y subdimensión 1 “Valoración a la investigación Científica”

Indicador: Valoración a la investigación como medio de mejorar la calidad de vida.

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 26. Valoras la investigación científica como medio de mejorar la calidad de vida | 1 | 0,6 | 4 | 2,6 | 22 | 14,1 | 49 | 31,4 | 80 | 51,3 | 156 | 100 |

Indicador: Capacidad para presentar proyectos de investigación según las normas de la universidad.

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|-----|-----------|-----|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 27. Te consideras capaz de presentar proyectos de investigación según las normas de la Carrera y la Facultad | 4 | 2,6 | 9 | 5,8 | 47 | 30,1 | 43 | 27,6 | 53 | 34,0 | 156 | 100 |

Indicador: Eventos científicos que programa mi universidad.

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 28. Participa de eventos científicos organizados por la Carrera, Facultad o Universidad | 32 | 20,5 | 25 | 16,0 | 53 | 34,0 | 30 | 19,2 | 16 | 10,3 | 156 | 100 |

Indicador: Participación en proyectos de investigación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 29. Participa en grupos o proyectos de investigación en la Carrera, Facultad o Universidad | 36 | 23,1 | 36 | 23,1 | 35 | 22,4 | 26 | 16,7 | 23 | 14,7 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Abordaje de la Investigación Científica” con los indicadores de subdimensión 1 “valoración de la investigación científica, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022.

Con relación al indicador **“Valoración a la investigación como medio de mejorar la calidad de vida”** los resultados reflejan que la mayoría de los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación (82,7 %) valora la investigación científica como un elemento clave para mejorar la calidad de vida.

Dentro de la muestra consultada, se incluye un 31,4 % que valora a la investigación como medio de mejorar la calidad de vida “en gran parte” y un 51,3 % que lo considera “totalmente.” Sin embargo, un 17,3 % tiene una percepción menos positiva, calificándola como “parcialmente” (14,1 %), “rara vez” (0,6 %) o “casi nada” (2,6 %). Esto indica que, aunque existe un reconocimiento mayoritario de la importancia de la investigación, persiste una brecha en la comprensión o la integración de esta práctica en su formación profesional.

Con relación al indicador **“Capacidad para presentar proyectos de investigación según las normas de la universidad,”** el 91,7 % de los estudiantes se considera al menos “parcialmente” capaz de desarrollar proyectos de investigación conforme a las normas establecidas por la Carrera y la Facultad, destacándose un 34,0 % que lo evalúa como “totalmente” y un 27,6 % como “en gran parte.” No obstante, un 8,4 % indica que no posee esta capacidad, lo que podría reflejar la necesidad de reforzar las estrategias pedagógicas y formativas en investigación científica.

Con relación al indicador **“Eventos científicos que programa mi universidad,”** la participación en eventos científicos organizados por la universidad es menos consistente, ya que el 56,4 % participa “parcialmente” (34,0 %), “en gran parte” (19,2 %) o “totalmente” (10,3 %), mientras que un 36,5 % señala una participación limitada o inexistente (“rara vez” 20,5 % y “casi nada” 16,0 %). Este resultado evidencia la necesidad de promover de manera más activa los eventos científicos entre los estudiantes, aumentando su accesibilidad y relevancia.

Con relación al indicador **“Participación en proyectos de investigación,”** la participación de los estudiantes en proyectos de investigación se encuentra dividida. Un 53,8 % se involucra “parcialmente” (22,4 %), “en gran parte” (16,7 %) o “totalmente” (14,7 %), mientras que un 46,2 % informa una participación limitada o nula (“rara vez” y “casi nada,” cada una con 23,1 %). Este hallazgo subraya la importancia de implementar políticas más inclusivas y motivadoras para fomentar la participación estudiantil en investigaciones, un elemento crucial para su formación académica y profesional.

Los resultados reflejan que los estudiantes de la Carrera de Ciencias de la Comunicación reconocen la importancia de la investigación científica y se sienten, en general,

capaces de desarrollar proyectos en este ámbito. Sin embargo, se identifican desafíos importantes en la promoción de eventos científicos y la integración de los estudiantes en proyectos de investigación. Para avanzar en esta área, sería necesario fortalecer las estrategias de vinculación con el medio y fomentar una cultura de investigación desde las etapas iniciales de la formación académica.

Los resultados coinciden con Toro et al. (2015), quienes identificaron que, aunque los estudiantes de medicina valoran la importancia de la investigación, pocos logran una producción científica significativa.

Este fenómeno está relacionado con factores como la falta de motivación, recursos y habilidades específicas para participar activamente en investigación, lo cual también podría estar presente entre los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

Por otro lado, Arteaga y Guaña (2023) destacan la importancia de implementar estrategias innovadoras como la gamificación para fomentar la participación estudiantil en la investigación científica. Su investigación resalta cómo estas estrategias pueden motivar y comprometer a los estudiantes, sugiriendo que herramientas pedagógicas innovadoras podrían cerrar la brecha observada en la presente investigación. Este enfoque sería especialmente útil para involucrar más a los estudiantes en proyectos de investigación y eventos científicos organizados por la universidad

La incorporación de enfoques pedagógicos como la gamificación y el fortalecimiento de redes de apoyo a la investigación, como sociedades científicas estudiantiles, podría transformar las percepciones positivas hacia la investigación en una mayor participación activa.

Esto no solo fomentaría una cultura investigativa en los estudiantes, sino que también aumentaría la producción científica de las universidades, contribuyendo al desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

4.4.2.2. Dimensión 1: Abordaje de la Investigación Científica

4.4.2.2.2. Subdimensión 2: “Actividades institucionales en relación con la investigación científica”

Tabla 21.

Dimensión Abordaje de la investigación científica y subdimensión 2 “Actividades institucionales en relación con la investigación científica”

Indicador: Existencia de incentivos académicos o económicos para realizar investigación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 30. En la Carrera se incentiva y fomenta la investigación científica | 19 | 12,2 | 23 | 14,7 | 55 | 35,3 | 39 | 25,0 | 20 | 12,8 | 156 | 100 |
| 31. En la Carrera existen incentivos académicos o económicos para que los docentes y estudiantes realicen investigación científica | 51 | 32,7 | 42 | 26,9 | 37 | 23,7 | 20 | 12,8 | 6 | 3,8 | 156 | 100 |
| 32. En la Carrera se comunica acerca de incentivos externos y alternativas de financiamiento para que los estudiantes realicen investigación científica | 41 | 26,3 | 45 | 28,8 | 42 | 26,9 | 17 | 10,9 | 11 | 7,1 | 156 | 100 |

Indicador: Infraestructura para la investigación científica

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 33. En la Carrera se cuenta con infraestructura para la investigación científica (biblioteca actualizada, acceso a internet y buscadores especializados, espacios de trabajo) | 35 | 22,4 | 36 | 23,1 | 52 | 33,3 | 23 | 14,7 | 10 | 6,4 | 156 | 100 |

Indicador: Convocatorias regulares para la vinculación en proyectos de investigación

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 34. En la Carrera se realizan convocatorias regulares para vincularse en proyectos de investigación | 32 | 20,5 | 46 | 29,5 | 44 | 28,2 | 19 | 12,2 | 15 | 9,6 | 156 | 100 |

Indicador: Se fomenta para publicar en Revista científica.

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 35. Desde la Carrera se incentiva a los estudiantes a publicar en la revista científica de la Facultad | 45 | 20,5 | 38 | 24,4 | 46 | 29,5 | 21 | 13,5 | 6 | 3,8 | 156 | 100 |

Indicador: Asesoramiento para la realización de investigaciones

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 36. En las asignaturas regulares los docentes enseñan sobre el proceso de investigación científica | 17 | 10,9 | 35 | 22,4 | 54 | 34,6 | 32 | 20,5 | 18 | 11,5 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Abordaje de la Investigación Científica” con los indicadores de subdimensión 2 “Actividades institucionales en relación con la investigación científica”, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022.

Con relación al indicador **“Existencia de incentivos académicos o económicos para realizar investigación,”** los resultados muestran que el 73 % de los estudiantes perciben que la investigación científica es fomentada en la carrera al menos de manera “parcial” (35,3 %), “en gran parte” (25 %) o “totalmente” (12,8 %). Sin embargo, un 26,9 % de los estudiantes indica que esta práctica es insuficiente. Respecto a los incentivos académicos o económicos, solo un 16,6 % considera que existen “en gran parte” (12,8 %) o “totalmente” (3,8 %), mientras que un 59,6 % percibe estos incentivos como inexistentes o poco accesibles (“rara vez” 32,7 % y “casi nada” 26,9 %). Esto resalta una carencia importante de estrategias de motivación y apoyo económico para docentes y estudiantes en el ámbito investigativo. Asimismo, la comunicación sobre incentivos externos y alternativas de financiamiento es percibida como insuficiente por un 55,1 %, lo que podría limitar aún más el acceso a recursos externos.

Con relación al indicador **“Infraestructura para la investigación científica,”** el 54,4 % de los estudiantes califica la infraestructura como suficiente (“parcialmente” 33,3 %, “en gran parte” 14,7 %, y “totalmente” 6,4 %). No obstante, un 45,5 % señala deficiencias en este aspecto. Esto sugiere que, aunque existe cierta infraestructura disponible, su calidad y accesibilidad requieren mejoras significativas para fomentar una investigación más eficiente y efectiva.

Con relación al indicador **“Convocatorias regulares para la vinculación en proyectos de investigación,”** los resultados indican que un 50 % de los estudiantes considera que estas convocatorias son “parciales” (28,2 %), “en gran parte” (12,2 %) o “totalmente” (9,6 %). Sin embargo, un 50 % restante percibe que las convocatorias son limitadas o inexistentes, lo que evidencia una oportunidad de fortalecer los mecanismos de comunicación y promoción de estas iniciativas.

Con relación al indicador **“Se fomenta para publicar en Revista científica,”** el 46,8 % de los estudiantes perciben que este aspecto es fomentado “parcialmente” (29,5 %), “en gran parte” (13,5 %) o “totalmente” (3,8 %), mientras que un 44,9 % lo califica como insuficiente. Este hallazgo refleja la necesidad de implementar políticas más claras y motivadoras para impulsar la publicación estudiantil en revistas científicas, contribuyendo así a su desarrollo académico y profesional.

Con relación al indicador **“Asesoramiento para la realización de investigaciones,”** el 66,6 % de los estudiantes indica que este se realiza de forma “parcial” (34,6 %), “en gran parte” (20,5 %) o “totalmente” (11,5 %). No obstante, un 33,3 % percibe que las asignaturas no

abordan adecuadamente el proceso de investigación científica. Este resultado sugiere una oportunidad de mejorar las metodologías de enseñanza en esta área, promoviendo el aprendizaje práctico y aplicado.

Los resultados indican que, aunque los estudiantes perciben algunos esfuerzos para fomentar la investigación científica, existen importantes carencias en términos de incentivos académicos y económicos, comunicación sobre financiamiento externo, y calidad de la infraestructura. Las políticas de vinculación y apoyo deben fortalecerse para cerrar estas brechas, mejorando así la integración de los estudiantes en el ámbito investigativo y su capacidad para producir conocimiento significativo.

Además, se reflejan percepciones mixtas sobre las condiciones para la investigación científica en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, destacando fortalezas limitadas y áreas significativas de mejora. Al comparar estos hallazgos con los documentos adjuntos, se identifican convergencias y discrepancias importantes.

En relación con los incentivos académicos y económicos, los datos revelan una percepción mayoritaria de insuficiencia, donde el 59,6% de los estudiantes considera que "Rara vez" o "Casi nada" existen incentivos para docentes y estudiantes. Duarte (2015) resalta que la falta de estímulos concretos, como becas o financiamiento para proyectos, puede desmotivar la participación activa en actividades investigativas. Además, este autor enfatiza que los incentivos económicos son esenciales para reducir las barreras estructurales que limitan el acceso equitativo a la investigación, especialmente en contextos universitarios con recursos limitados.

Con respecto a la infraestructura para la investigación científica, los resultados indican que un 45,5% de los estudiantes perciben deficiencias en este aspecto. Este hallazgo se alinea con Rodríguez et al. (2023), quienes argumentan que la infraestructura insuficiente afecta no solo el desarrollo de proyectos de investigación, sino también la percepción de los estudiantes sobre el valor de la investigación en su formación profesional. Los autores proponen que la creación de bibliotecas especializadas, acceso a bases de datos internacionales y laboratorios bien equipados es clave para fortalecer la cultura investigativa en las universidades.

En el ámbito de las convocatorias regulares para proyectos de investigación, los resultados muestran que solo un 50% de los estudiantes perciben que estas iniciativas se realizan al menos de forma parcial. Esto contrasta con lo señalado por Duarte (2015), quien aboga por estrategias de comunicación más efectivas y proactivas para promover estas oportunidades.

Según el autor, las universidades deben implementar plataformas accesibles y campañas informativas que aseguren que todos los estudiantes tengan conocimiento de las convocatorias disponibles.

Finalmente, en lo que respecta al fomento para publicar en revistas científicas, los resultados reflejan que un 44,9% de los estudiantes considera que esta actividad es poco promovida en la Carrera. Rodríguez et al. (2023) destacan que la publicación científica es una habilidad crucial en la formación profesional, y su promoción debe integrarse como parte del currículo, ofreciendo asesorías personalizadas y espacios dedicados a la redacción y revisión de manuscritos.

La comparación con los antecedentes demuestra que las percepciones estudiantiles reflejan desafíos comunes en el contexto universitario latinoamericano, particularmente en términos de incentivos, infraestructura y acceso a oportunidades investigativas. Abordar estas limitaciones requerirá un enfoque integral que incluya inversiones en recursos, capacitación docente, y estrategias para la comunicación efectiva de las oportunidades investigativas. Esto no solo fortalecerá la formación académica de los estudiantes, sino que también contribuirá al posicionamiento de la universidad como un actor clave en la generación de conocimiento.

4.4.2.3. Dimensión 2: Extensión Universitaria

4.4.2.3.1. Subdimensión: Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión

Tabla 22.

Dimensión 2: Extensión Universitaria

Indicador: Recursos financieros

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 37. La Carrera cuenta con recursos económicos para las actividades de extensión. | 37 | 23,7 | 36 | 23,1 | 56 | 35,9 | 20 | 12,8 | 7 | 4,6 | 156 | 100 |

Indicador: Involucramiento del personal docente

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|---|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 38. Los docentes se involucran en la actividad de extensión | 24 | 15,4 | 31 | 19,9 | 39 | 25,0 | 41 | 26,3 | 21 | 13,5 | 156 | 100 |

Indicador: Prioridades de actividades relacionados con la problemática social

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|------|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 39. La Carrera prioriza actividades de problemática social para las actividades de extensión | 17 | 10,9 | 30 | 19,2 | 32 | 33,3 | 39 | 25,0 | 18 | 11,5 | 156 | 100 |

Indicador: Convenios

| Pregunta Ítem | Rara vez | | Casi nada | | Parcialmente | | En gran parte | | Totalmente | | Total | |
|--|----------|------|-----------|------|--------------|------|---------------|------|------------|-----|-------|-----|
| | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % | T | % |
| 40. La Carrera posee convenios con instituciones públicas o privadas para la actividad de extensión. | 30 | 19,2 | 41 | 26,3 | 50 | 32,1 | 22 | 14,1 | 13 | 8,3 | 156 | 100 |

Nota: Información acerca de la dimensión “Extensión universitaria” con los indicadores de subdimensión “Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión”, obtenida de la muestra de estudiantes, año 2022

Con relación al indicador **“Recursos financieros”** los resultados muestran que el 46,8 % de los estudiantes considera que la carrera cuenta con recursos económicos de forma parcial o insuficiente (“Rara vez” 23,7 % y “Casi nada” 23,1 %).

Sobre el mismo punto, solo un 35,9 % percibe que estos recursos están disponibles “Parcialmente,” y apenas el 12,8 % considera que se proporcionan “En gran parte.” Estos resultados evidencian limitaciones significativas en la asignación presupuestaria para actividades de extensión, lo que puede impactar la implementación efectiva de estas iniciativas. La percepción de insuficiencia financiera podría desmotivar tanto a estudiantes como a docentes, restringiendo su participación en proyectos de extensión que buscan beneficiar a la comunidad.

Con relación al indicador **“Involucramiento del personal docente”** el 39,8 % de los estudiantes perciben que los docentes participan activamente en las actividades de extensión (“En gran parte” 26,3 % y “Totalmente” 13,5 %). Sin embargo, el 35,3 % señala que esta participación es baja (“Rara vez” 15,4 % y “Casi nada” 19,9 %). Esto sugiere que, si bien existe un núcleo de docentes comprometidos, una proporción significativa de ellos no está plenamente involucrada. Este aspecto podría estar relacionado con la falta de incentivos, infraestructura adecuada o una política clara que fomente su participación activa.

Con relación al indicador **“Prioridades de actividades relacionadas con la problemática social”** el 36,5 % de los estudiantes indica que la carrera prioriza este tipo de actividades “En gran parte” o “Totalmente.” No obstante, un 30,1 % percibe que esta prioridad es limitada, lo que indica la necesidad de fortalecer el enfoque de las actividades de extensión hacia la resolución de problemas sociales. La falta de priorización podría limitar el impacto social de las actividades de extensión y la percepción de relevancia entre los estudiantes.

Con relación al indicador **“Convenios”** el 45,5 % de los estudiantes considera que la carrera establece convenios con instituciones públicas o privadas al menos “Parcialmente,” mientras que un 26,3 % califica esta gestión como insuficiente (“Casi nada”) y un 19,2 % como “Rara vez.” La ausencia de convenios sólidos puede restringir las oportunidades para que los estudiantes participen en prácticas profesionales y actividades de extensión que fortalezcan su formación académica y su impacto en la comunidad.

Los resultados reflejan que la percepción de los estudiantes sobre la gestión de la extensión universitaria en la carrera es ambivalente. Aunque existen esfuerzos por priorizar la

problemática social y fomentar el involucramiento docente, las limitaciones en recursos financieros, convenios y políticas claras restringen el alcance de estas actividades. Fortalecer estos aspectos es clave para consolidar la extensión universitaria como un componente esencial en la formación integral de los estudiantes y su contribución al desarrollo social.

Los resultados obtenidos reflejan un panorama mixto sobre la gestión de la extensión universitaria en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Para enriquecer este análisis, se comparan con antecedentes de investigación que abordan la relevancia y desafíos de la extensión universitaria en contextos similares.

La percepción de insuficiencia en los recursos financieros y el involucramiento limitado del personal docente coinciden con lo planteado por Fernández et al. (2017), quienes señalan que la falta de asignaciones presupuestarias adecuadas y estrategias de incentivo claras dificulta la implementación de actividades de extensión. Según estos autores, la extensión universitaria requiere una inversión sostenible que permita diseñar proyectos con impacto social significativo y promueva la participación activa de la comunidad docente y estudiantil.

Además, Martínez y Pérez (2020) destacan que los docentes enfrentan cargas académicas que limitan su tiempo disponible para actividades de extensión. Esto, junto con la falta de reconocimiento institucional, desincentiva su involucramiento. Los hallazgos del estudio actual reflejan esta problemática, ya que un porcentaje considerable de estudiantes percibe que los docentes participan en las actividades de extensión solo parcialmente o de manera limitada.

Respecto a las actividades orientadas a la problemática social, aunque los resultados muestran que una proporción significativa de estudiantes reconoce estos esfuerzos, también evidencian áreas de mejora. López et al. (2019) sugieren que, para maximizar el impacto de la extensión, las universidades deben vincular sus actividades directamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y realizar diagnósticos participativos que identifiquen las necesidades más apremiantes de las comunidades.

En este sentido, la investigación actual subraya la importancia de un enfoque más sistemático y coherente en la selección y ejecución de actividades de extensión, lo cual puede incrementarse mediante alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas.

Esta afirmación se alinea con lo planteado por López et al. (2019), quienes resaltan que los convenios interinstitucionales fortalecen las capacidades de acción de las universidades, mejorando su impacto en las comunidades.

En lo que respecta a los convenios, los resultados indican que una proporción importante de estudiantes percibe que estos son insuficientes. Al respecto, García y Torres (2021) destacan que los convenios no solo proporcionan oportunidades para prácticas profesionales, sino que también son una vía para generar proyectos colaborativos con impacto social y económico. Además, señalan que la participación activa de egresados en la vida universitaria puede ser un recurso clave para fortalecer los vínculos entre la universidad y la comunidad, aspecto que en el presente estudio también se percibe como débil.

La comparación con antecedentes sugiere que las limitaciones en recursos financieros, políticas claras y estrategias de vinculación están ampliamente documentadas en la literatura sobre extensión universitaria.

Para superar estos desafíos, las universidades deben adoptar enfoques integrales que combinen financiamiento sostenible, incentivos al personal docente y alianzas estratégicas con instituciones externas. Esto permitirá a la extensión universitaria consolidarse como un pilar fundamental de la educación superior, alineado con las necesidades del contexto social y económico actual.

4.5. Triangulación dentro de método cuantitativo (de fuentes estudiante-docente)

4.5.1. Variable: Pertinencia en el proceso de la Gestión académica

Tabla 23. Triangulación dentro de método (cuantitativo)

| Dimensiones | Coincidencias entre estudiantes y docentes | Divergencias entre estudiantes y docentes | Síntesis |
|------------------------------|--|---|---|
| Diseño curricular | Ambos grupos reconocen esfuerzos en la actualización del plan de estudios y su alineación con estándares profesionales. | Los docentes perciben un mayor cumplimiento de los estándares básicos de competitividad profesional en comparación con los estudiantes, quienes reportan mayores deficiencias en este aspecto. | La percepción de pertinencia curricular es positiva, pero se requiere mejorar la comunicación y participación de los estudiantes para reforzar la alineación del plan con las necesidades profesionales y sociales. |
| Prácticas pedagógicas | Tanto estudiantes como docentes valoran positivamente el cumplimiento metodológico y la disposición de programas al inicio del curso. | Los estudiantes perciben mayores deficiencias en la implementación de evaluaciones diagnósticas y la efectividad del horario académico, mientras que los docentes destacan una planeación más consistente y estructurada. | Es necesario alinear percepciones mediante la implementación de estrategias que fortalezcan la comunicación de políticas pedagógicas y ajusten los horarios académicos para atender necesidades específicas de los estudiantes. |
| Gestión de aula | Ambos grupos destacan avances en comunicación pedagógica y en la evaluación del rendimiento académico como herramientas de mejora. | Los estudiantes identifican deficiencias en las políticas contra el acoso y en la planificación de clases, mientras que los docentes valoran más positivamente estas áreas. | Aunque existe una percepción general positiva, es esencial reforzar políticas de inclusión y planificación, asegurando que todos los estudiantes perciban coherencia y seguridad en la gestión de aula. |
| Seguimiento académico | Ambos coinciden en que las herramientas tecnológicas y los convenios para prácticas profesionales son adecuadas, aunque insuficientes. | Los docentes perciben una mayor calidad en las herramientas tecnológicas y en el seguimiento del ausentismo, mientras que los estudiantes reportan mayores deficiencias en estas áreas. | El seguimiento académico necesita fortalecerse mediante la mejora de infraestructura tecnológica y la ampliación de convenios con empresas, asegurando una percepción más uniforme entre docentes y estudiantes. |

Nota: Triangulación de datos, obtenidos de docentes y estudiantes acerca de la variable: Pertinencia en el proceso de la Gestión y las dimensiones, año 2022

4.5.2. Variable: Pertinencia de la investigación y extensión universitaria

Tabla 24. Triangulación dentro de método (cuantitativo)

| Subdimensiones | Coincidencias entre estudiantes y docentes | Divergencias entre estudiantes y docentes | Síntesis |
|--|--|---|---|
| Valoración a la investigación Científica | Tanto estudiantes como docentes reconocen la importancia de la investigación como medio para mejorar la calidad de vida y consideran que contribuye significativamente al desarrollo profesional y social. | Los docentes perciben un mayor grado de capacitación y habilidad para desarrollar proyectos de investigación según las normas institucionales, mientras que los estudiantes reportan deficiencias en su capacidad para estructurar estos proyectos. | Es necesario implementar programas de formación para los estudiantes que refuercen sus competencias en la elaboración de proyectos de investigación y que permitan cerrar la brecha percibida respecto a las habilidades de los docentes. |
| Actividades institucionales en relación con la investigación científica | Ambos grupos destacan la existencia de incentivos y una infraestructura básica para la investigación, aunque ambos consideran insuficientes las alternativas de financiamiento externo y la regularidad de convocatorias para proyectos. | Los docentes perciben una mayor consistencia en los incentivos académicos y económicos que los estudiantes, quienes consideran que no están suficientemente comunicados ni accesibles para ellos. | Se requiere optimizar la difusión de incentivos, reforzar la infraestructura disponible y garantizar la periodicidad de convocatorias, promoviendo una cultura institucional que involucre a estudiantes y docentes de manera equitativa en los proyectos de investigación. |
| Gestión de proceso institucional en la actividad de Extensión | Tanto estudiantes como docentes consideran relevante la existencia de convenios con instituciones externas y la priorización de actividades de extensión relacionadas con problemáticas sociales. | Los docentes valoran más positivamente el involucramiento del personal docente en las actividades de extensión, mientras que los estudiantes perciben menor participación y una limitada asignación de recursos financieros para estas actividades. | Es esencial fomentar un mayor involucramiento de los estudiantes en actividades de extensión, reforzando su percepción de participación docente y garantizando una asignación adecuada de recursos financieros para el desarrollo sostenible de estas actividades. |

Nota: Triangulación de datos, obtenidos de docentes y estudiantes acerca de la variable: Pertinencia de la investigación y extensión universitaria y subdimensiones, año 2022

4.6. Resultados de los datos cualitativos

En la investigación cualitativa realizada con relación al tercer objetivo de la investigación “Caracterizar las experiencias de los empleadores de los principales ámbitos laborales con relación a las necesidades de formación pertinentes para la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNA”. En este caso, de acuerdo con el objetivo planteado, se encontraron cinco categorías que son: Afianzamiento del currículum, Implementación de proyectos, Manejo de herramientas tecnológicas, Habilidades blandas e Inversión en investigación (véase tabla 25). De estas categorías emergen 20 subcategorías y 125 citas codificadas que se visualizan en la columna de frecuencias.

Tabla 25. Frecuencia de citas de las categorías y subcategorías.

| Categoría | Subcategoría | Frecuencia |
|---|---|------------|
| 1. Afianzamiento del Currículum | ● 1.1. Inclusión de herramientas digitales | 7 |
| | ● 1.2. Enfoque ético y profesional | 5 |
| | ● 1.3. Fortalecimiento de habilidades prácticas | 10 |
| | ● 1.4. Adaptación a nuevas tendencias | 7 |
| 2. Implementación de proyectos | ● 2.1. Gestión de proyectos colaborativos | 4 |
| | ● 2.2. Planificación estratégica de proyectos | 6 |
| | ● 2.3. Innovación en la ejecución de proyectos | 7 |
| | ● 2.4. Evaluación y retroalimentación | |
| 3. Manejo de herramientas tecnológicas | ● 3.1. Actualización tecnológica | 7 |
| | ● 3.2. Capacitación técnica | 7 |
| | ● 3.3. Adaptación a nuevas tecnologías | 5 |
| | ● 3.4. Uso ético y responsable | |
| 4. Habilidades blandas | ● 4.1. Comunicación efectiva | 6 |
| | ● 4.2. Trabajo en equipo | 9 |
| | ● 4.3. Resolución de conflictos | 5 |
| | ● 4.4. Liderazgo | 11 |
| 5. Inversión en investigación | ● 5.1. Financiamiento para proyectos | 7 |
| | ● 5.2. Espacios y equipamiento | 7 |
| | ● 5.3. Incentivos para investigadores | 7 |
| | ● 5.4. Colaboraciones interinstitucionales | 8 |
| Total | | 125 citas |

Nota.: Información obtenida a partir del análisis cualitativo en el software ATLAS. Ti 24 de la entrevista a directivos de los empleadores de los principales ámbitos laborales, año 2024.

4.6.1. Categoría: Afianzamiento del Currículum

El afianzamiento del currículum representa un eje clave en la formación de profesionales capaces de responder a las demandas de un mercado laboral en constante evolución. Este concepto engloba la integración de contenidos y estrategias que fortalezcan la preparación académica y práctica de los estudiantes, considerando las necesidades actuales y futuras de las industrias. En el caso de la carrera de Ciencias de la Comunicación, el afianzamiento curricular se manifiesta en la inclusión de herramientas digitales, el enfoque ético y profesional, el fortalecimiento de habilidades prácticas y la adaptación a nuevas tendencias, como se explorará a continuación.

En primer lugar, **1.1. Inclusión de herramientas digitales** es esencial para la actualización y relevancia del currículum en un contexto mediado por la tecnología. Esta subcategoría destaca la importancia de integrar competencias relacionadas con el manejo de software de edición, análisis de datos y plataformas de gestión de contenido, que son indispensables en el ámbito comunicacional. Los entrevistados enfatizan que el uso eficiente de estas herramientas no solo incrementa la empleabilidad de los egresados, sino que también optimiza su capacidad para adaptarse a entornos laborales digitales, mejorando su productividad y creatividad.

Por otra parte, la subcategoría **1.2. Enfoque ético y profesional** refleja la necesidad de formar comunicadores comprometidos con principios éticos en su práctica profesional. Esto incluye el análisis crítico de dilemas éticos en la comunicación, la transparencia en la generación de contenido y la responsabilidad social en la narrativa mediática. Este componente ético no solo refuerza la credibilidad de los futuros egresados, sino que también contribuye a la construcción de una sociedad más informada y equitativa.

Asimismo, **1.3. Fortalecimiento de habilidades prácticas** pone énfasis en el aprendizaje experiencial, a través de actividades como simulaciones, prácticas pre-profesionales y proyectos en escenarios reales. Estas experiencias permiten que los estudiantes apliquen conocimientos teóricos en contextos laborales, fomentando competencias como el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones en situaciones complejas. Este enfoque práctico se alinea con las expectativas de los empleadores, quienes valoran la capacidad de los egresados para desempeñarse eficientemente desde el inicio de su carrera profesional.

Finalmente, la subcategoría **1.4. Adaptación a nuevas tendencias** aborda la necesidad de que el currículum sea dinámico y se ajuste a los cambios en el entorno comunicacional. Esto incluye la incorporación de temáticas emergentes como la inteligencia artificial, la comunicación estratégica en redes sociales y el análisis de datos en tiempo real. Estas adaptaciones aseguran que los egresados estén preparados para enfrentar los desafíos de una industria en constante transformación, potenciando su competitividad en el mercado laboral.

El afianzamiento del currículum es una herramienta fundamental para garantizar que los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación posean las competencias necesarias para desenvolverse exitosamente en un entorno profesional exigente y en constante cambio. La integración de estas subcategorías refuerza la capacidad del currículum para responder a las demandas del mercado, al tiempo que promueve una formación integral y orientada al futuro.

Red Semántica 1

Categoría Afianzamiento del Currículum



Nota: Mapa semántico obtenido en el software ATLAS.ti versión 24 a partir de las entrevistas de los empleadores

4.6.1.1. Subcategoría: Inclusión de herramientas digitales

La inclusión de herramientas digitales se presenta como una necesidad fundamental para formar profesionales que puedan desempeñarse de manera eficiente en entornos altamente tecnologizados. González y Méndez (2019) destacan que el dominio de plataformas digitales, redes sociales y software especializado debe ser integrado en los programas académicos para asegurar la competitividad de los egresados.

Citas textuales de los Empleadores:

“Es crucial integrar herramientas tecnológicas como cámaras y software de edición en el currículo.” (Entrevistado 1)

“El conocimiento de herramientas digitales es indispensable para los nuevos comunicadores.” (Entrevistado 2)

“Los programas académicos deben incluir plataformas digitales y redes sociales como parte de las asignaturas.” (Entrevistado 3)

“Las habilidades tecnológicas se han convertido en un requisito básico en el ámbito laboral de la comunicación.” (Entrevistado 4)

El análisis cualitativo resalta la importancia de integrar herramientas tecnológicas en el currículo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, subrayando que estas competencias son esenciales para preparar a los estudiantes para un mercado laboral altamente digitalizado. La incorporación de recursos como cámaras, software de edición, plataformas digitales y redes sociales en las asignaturas se considera fundamental para garantizar la relevancia de los programas académicos y la competitividad de los egresados en un entorno profesional que demanda habilidades tecnológicas avanzadas.

4.6.1.2 Subcategoría: Enfoque ético y profesional

El enfoque ético y profesional es crucial para formar comunicadores que no solo se destaquen técnicamente, sino que también actúen con integridad y responsabilidad. Según Leal Filho et al. (2020), la ética debe ser un eje transversal en todos los programas académicos, fomentando la credibilidad y el compromiso social de los egresados.

Citas textuales de los empleadores:

“La ética profesional debe ser un eje transversal en todas las materias.” (Entrevistado 2)

“Es fundamental que los futuros periodistas comprendan la responsabilidad ética en su práctica diaria.” (Entrevistado 5)

“La carrera debe formar comunicadores con valores éticos sólidos, ya que son la base de la credibilidad.” (Entrevistado 6)

“Incorporar temas éticos en las materias no solo mejora la práctica profesional, sino también la percepción pública de los egresados.” (Entrevistado 7)

El análisis destaca que el enfoque ético y profesional debe ser un pilar central en la formación académica de los comunicadores, promoviendo valores sólidos que fortalezcan su credibilidad y responsabilidad en el ejercicio profesional. La ética debe abordarse como un eje transversal en todas las materias, asegurando que los futuros periodistas comprendan su importancia en la práctica diaria. Esta integración no solo enriquece la calidad profesional de los egresados, sino que también mejora la percepción pública sobre su desempeño en el ámbito laboral.

4.6.1.3. Subcategoría: Fortalecimiento de habilidades prácticas

Las habilidades prácticas son esenciales para preparar a los estudiantes para el mundo real. Según Creswell y Poth (2017), las actividades prácticas permiten que los alumnos conecten la teoría con la realidad laboral, fortaleciendo su adaptabilidad y confianza profesional.

Citas textuales de los empleadores:

“Los estudiantes deben realizar más prácticas en redacción y producción audiovisual.” (Entrevistado 3)

“Fomentar actividades prácticas en radio y televisión permite que los alumnos se adapten mejor al mundo real.” (Entrevistado 4)

“Las asignaturas deben incluir espacios prácticos para simular la dinámica de los medios de comunicación.” (Entrevistado 1)

“La implementación de talleres prácticos en los cursos avanzados mejorará la experiencia del estudiante.” (Entrevistado 6)

El fortalecimiento de habilidades prácticas se posiciona como un componente esencial en la formación de los estudiantes de comunicación, resaltando la necesidad de integrar actividades que simulen las dinámicas reales del ámbito laboral. La implementación de talleres prácticos en redacción, producción audiovisual, radio y televisión no solo enriquece la experiencia académica, sino que también prepara a los alumnos para adaptarse mejor a los desafíos del mundo profesional. Espacios específicos para practicar y desarrollar estas

competencias permiten a los estudiantes enfrentarse con mayor confianza a las exigencias del sector de los medios de comunicación.

4.6.1.4. Subcategoría: Adaptación a nuevas tendencias

La capacidad de adaptarse a nuevas tendencias asegura que los egresados sean competitivos y relevantes en un mercado cambiante. Según Sterling (2016), el currículum debe actualizarse regularmente para incluir innovaciones tecnológicas y enfoques emergentes en la comunicación.

Citas textuales de los empleadores:

“La carrera debe enfocarse en las tendencias de comunicación digital para mantenerse actualizada.” (Entrevistado 1)

“Es importante que los programas incluyan el análisis de datos y métricas digitales como parte de los contenidos.” (Entrevistado 5)

“El marketing digital y la gestión de redes sociales son áreas que deben fortalecerse en el currículo.” (Entrevistado 2)

“Integrar nuevas tecnologías y técnicas emergentes en comunicación es clave para la competitividad de los egresados.” (Entrevistado 7)

La adaptación a nuevas tendencias emerge como una prioridad en la formación académica de los estudiantes de comunicación, destacando la necesidad de incorporar contenidos actualizados que respondan a las demandas del entorno digital. La inclusión de análisis de datos, métricas digitales, marketing digital y gestión de redes sociales en el currículo es fundamental para preparar a los egresados frente a las exigencias del mercado laboral. Asimismo, la integración de tecnologías y técnicas emergentes fortalece la competitividad de los futuros comunicadores, asegurando que estén equipados para enfrentar los constantes cambios del sector.

4.6.2. Categoría: Implementación de proyectos

La implementación de proyectos es un aspecto crucial en la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que les permite desarrollar competencias prácticas, organizativas y de liderazgo necesarias para enfrentar los retos del entorno laboral. Esta categoría abarca diversas áreas que fortalecen la capacidad de los estudiantes para

gestionar, planificar, ejecutar y evaluar proyectos en diferentes contextos. A continuación, se analizan las subcategorías clave dentro de este tema.

En primer lugar, **2.1. Gestión de proyectos colaborativos** destaca la importancia del trabajo en equipo y la capacidad de liderar y coordinar grupos multidisciplinarios. Los entrevistados señalan que la experiencia en proyectos colaborativos fomenta habilidades como la comunicación efectiva, la negociación y la resolución de conflictos. Estas competencias son esenciales para garantizar el éxito de los proyectos en un entorno donde la interacción entre diferentes áreas de especialización es cada vez más común y necesaria.

Por otra parte, **la subcategoría 2.2. Planificación estratégica de proyectos** pone énfasis en la necesidad de enseñar a los estudiantes a establecer objetivos claros, identificar recursos y elaborar cronogramas viables. La planificación estratégica no solo asegura la eficiencia en la ejecución de proyectos, sino que también permite anticipar posibles desafíos y desarrollar soluciones proactivas. Los empleadores valoran esta capacidad, ya que contribuye a optimizar el uso de recursos y a lograr resultados alineados con los objetivos organizacionales.

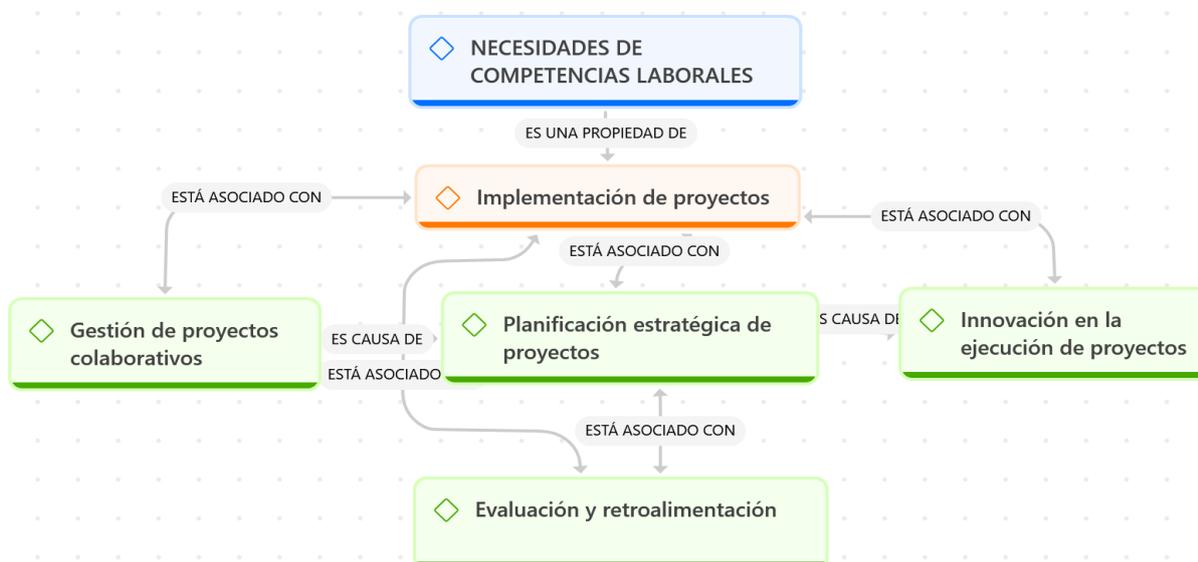
Asimismo, **2.3. Innovación en la ejecución de proyectos** resalta la importancia de inculcar una mentalidad creativa y adaptable en los estudiantes. Esto incluye el uso de tecnologías emergentes, metodologías ágiles y enfoques innovadores que permitan a los futuros egresados diferenciarse en un mercado competitivo. Los entrevistados señalan que la innovación es un factor clave para el éxito en la implementación de proyectos, ya que permite abordar problemas desde perspectivas nuevas y aportar soluciones únicas.

Finalmente, **2.4. Evaluación y retroalimentación** subraya la relevancia de establecer mecanismos para medir el desempeño y los resultados de los proyectos, así como para proporcionar retroalimentación constructiva a los participantes. Este proceso permite identificar áreas de mejora y consolidar aprendizajes, garantizando un desarrollo profesional continuo. Los empleadores destacan que la capacidad de autoevaluación y la apertura a la retroalimentación son cualidades indispensables en un entorno laboral que exige mejora constante.

Por último, la implementación de proyectos es una dimensión integral en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación. Las subcategorías analizadas proporcionan un marco para fortalecer las competencias de gestión, planificación, innovación y evaluación, asegurando que los egresados estén preparados para liderar proyectos de manera efectiva y responder a las demandas dinámicas del entorno profesional.

Red Semántica 2.

Categoría Implementación de proyectos



Nota: Mapa semántico obtenido en el software ATLAS. ti versión 24 a partir de las entrevistas de los empleadores

4.6.2.1. Subcategoría: Gestión de proyectos colaborativos

La subcategoría “Gestión de proyectos colaborativos” enfatiza la importancia de fomentar el trabajo en equipo para la realización de proyectos complejos en el ámbito de la comunicación. Según D’Amico y Freeman (2019), la colaboración interdisciplinaria permite combinar perspectivas y habilidades diversas, lo que enriquece los resultados y mejora la preparación de los estudiantes para el entorno profesional.

Citas textuales de los empleadores:

“Es importante que los estudiantes trabajen en equipo para proyectos de comunicación complejos.” (Entrevistado 1)

“La colaboración entre disciplinas fomenta resultados más integrales y reales en los proyectos.” (Entrevistado 6)

“La integración de diferentes perfiles en un proyecto es clave para lograr objetivos multidimensionales.” (Entrevistado 4)

“La carrera debería enseñar a liderar proyectos colaborativos en los medios de comunicación.” (Entrevistado 7)

La gestión de proyectos colaborativos se presenta como un aspecto esencial en la formación de los estudiantes de comunicación, destacando la importancia del trabajo en equipo para abordar proyectos complejos. La colaboración interdisciplinaria se valora por su capacidad para generar resultados más integrales y realistas, mientras que la integración de perfiles diversos en un proyecto facilita el logro de objetivos multidimensionales. Además, se resalta la necesidad de que la carrera fomente habilidades de liderazgo en proyectos colaborativos dentro del ámbito de los medios de comunicación, preparando a los estudiantes para liderar con eficacia en un entorno dinámico y diverso.

4.6.2.2. Subcategoría: Planificación estratégica de proyectos

La planificación estratégica es una habilidad esencial para gestionar proyectos de manera efectiva en la carrera de comunicación. Según Mintzberg (1994), la planificación estructurada proporciona un marco que define objetivos claros, estrategias y recursos, asegurando que los proyectos cumplan con sus metas y sean sostenibles.

Citas textuales de los empleadores:

“Los estudiantes deben aprender a planificar proyectos desde la conceptualización hasta la ejecución.” (Entrevistado 3)

“La falta de planificación estructurada afecta la calidad y el impacto de los proyectos.” (Entrevistado 6)

“Enseñar herramientas de planificación estratégica en los cursos es esencial para la preparación de los estudiantes.” (Entrevistado 5)

“Los proyectos deben ser planificados en detalle, con objetivos claros y estrategias definidas.” (Entrevistado 1)

La planificación estratégica de proyectos es crucial en la formación de los estudiantes de comunicación, ya que implica aprender a estructurar un proyecto desde su conceptualización hasta su ejecución. La falta de una planificación adecuada puede impactar negativamente la calidad y el alcance de los resultados, subrayando la necesidad de incorporar herramientas y metodologías de planificación en los cursos. Además, se destaca la importancia de establecer

objetivos claros y estrategias definidas, lo que garantiza que los proyectos sean eficientes y efectivos. Esta formación prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno profesional con un enfoque estratégico y organizado.

4.6.2.3. Subcategoría: Innovación en la ejecución de proyectos

La subcategoría "Innovación en la ejecución de proyectos" destaca la necesidad de implementar soluciones creativas y utilizar tecnología avanzada para abordar desafíos en comunicación. Según West (2002), la innovación en proyectos educativos permite a los estudiantes explorar nuevas perspectivas y desarrollar competencias necesarias en un entorno profesional dinámico.

Citas textuales de los empleadores:

“Es crucial implementar proyectos innovadores que utilicen tecnología avanzada.”
(Entrevistado 2)

“La creatividad y la innovación deben ser principios fundamentales en los proyectos estudiantiles.” (Entrevistado 3)

“Los estudiantes necesitan explorar formas innovadoras de abordar problemas de comunicación.” (Entrevistado 7)

“La carrera debe fomentar la innovación, no solo en contenidos, sino en la metodología de ejecución de proyectos.” (Entrevistado 5)

La planificación estratégica de proyectos es crucial en la formación de los estudiantes de comunicación, ya que implica aprender a estructurar un proyecto desde su conceptualización hasta su ejecución. La falta de una planificación adecuada puede impactar negativamente la calidad y el alcance de los resultados, subrayando la necesidad de incorporar herramientas y metodologías de planificación en los cursos.

Además, se destaca la importancia de establecer objetivos claros y estrategias definidas, lo que garantiza que los proyectos sean eficientes y efectivos. Esta formación prepara a los estudiantes para enfrentar los desafíos del entorno profesional con un enfoque estratégico y organizado.

4.6.2.4. Subcategoría: Evaluación y retroalimentación

La subcategoría “Evaluación y retroalimentación” resalta la importancia de revisar continuamente el progreso de los proyectos para garantizar su éxito y aprendizaje efectivo. Según Nicol y Macfarlane-Dick (2006), la retroalimentación constructiva permite a los estudiantes identificar áreas de mejora y reforzar sus logros.

Citas textuales de los empleadores:

“Es fundamental evaluar los proyectos y proporcionar retroalimentación constante a los estudiantes.” (Entrevistado 6)

“La retroalimentación efectiva es clave para mejorar los procesos y resultados de los proyectos.” (Entrevistado 4)

“Los estudiantes deberían recibir evaluaciones periódicas de sus avances en los proyectos.” (Entrevistado 1)

“La retroalimentación debe ser constructiva, enfatizando las áreas de mejora y destacando los logros.” (Entrevistado 7)

La evaluación y la retroalimentación son componentes esenciales en el desarrollo de proyectos académicos, ya que permiten identificar fortalezas y áreas de mejora durante el proceso formativo. Evaluar periódicamente los avances de los estudiantes no solo facilita un seguimiento detallado, sino que también garantiza que los proyectos mantengan su enfoque y calidad. Además, la retroalimentación constante, efectiva y constructiva juega un papel crucial en el perfeccionamiento de los resultados, al proporcionar a los estudiantes orientaciones claras sobre cómo mejorar sus procesos y destacar sus logros. Este enfoque no solo fomenta el aprendizaje continuo, sino que también prepara a los futuros profesionales para enfrentar los desafíos del entorno laboral con confianza y competencia.

4.6.3. Categoría: Manejo de herramientas tecnológicas

El manejo de herramientas tecnológicas se ha convertido en un pilar fundamental en la formación de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que estas competencias son esenciales para responder a las exigencias del mercado laboral en una era digital. Esta categoría abarca aspectos como la actualización, la capacitación técnica, la adaptación a nuevas

tecnologías y el uso ético de las mismas, todas ellas necesarias para garantizar la preparación integral de los futuros egresados.

En primer lugar, **3.1. Actualización tecnológica** resalta la importancia de mantenerse al día con las herramientas y plataformas más recientes utilizadas en el campo de la comunicación. Los entrevistados enfatizan que la actualización constante es clave para que los estudiantes puedan trabajar eficazmente en entornos digitales en rápida evolución. Esto incluye el conocimiento de software de edición, plataformas de redes sociales y herramientas de análisis de datos, que son indispensables para desempeñarse en roles modernos de comunicación.

Por otra parte, **3.2. Capacitación técnica** aborda la necesidad de proporcionar a los estudiantes una formación práctica que les permita dominar estas herramientas tecnológicas. Los empleadores sugieren que las universidades deben ofrecer talleres, cursos y prácticas enfocadas en el manejo técnico de programas y plataformas específicas. Este enfoque garantiza que los egresados puedan aplicar sus conocimientos de manera inmediata en el ámbito laboral, mejorando así su empleabilidad.

Asimismo, **3.3. Adaptación a nuevas tecnologías** pone énfasis en la capacidad de los estudiantes para aprender y adoptar tecnologías emergentes. En un mercado laboral dinámico, las habilidades técnicas no son suficientes; es crucial que los estudiantes también sean flexibles y capaces de aprender nuevas herramientas de forma autónoma. Esta subcategoría destaca el desarrollo de una mentalidad proactiva y adaptable, que permita a los futuros profesionales enfrentar los cambios tecnológicos con confianza.

Finalmente, **3.4. Uso ético y responsable** subraya la necesidad de enseñar a los estudiantes a utilizar las herramientas tecnológicas de manera ética y en cumplimiento con las normas de privacidad y responsabilidad social. Esto incluye el respeto a la propiedad intelectual, la seguridad de los datos y la promoción de una comunicación veraz y responsable. Los empleadores valoran enormemente este aspecto, ya que el mal uso de la tecnología puede tener repercusiones significativas para las organizaciones.

En síntesis, el manejo de herramientas tecnológicas es un componente esencial de la formación en Ciencias de la Comunicación. Las subcategorías analizadas destacan la importancia de preparar a los estudiantes no solo para el uso técnico de estas herramientas, sino también para su adaptación a nuevas tecnologías y su aplicación ética, asegurando que los egresados estén listos para enfrentar los retos y oportunidades del entorno digital actual.

Red Semántica 3

Categoría Manejo de herramientas tecnológicas



Nota: Mapa semántico obtenido en el software ATLAS.ti versión 24 a partir de las entrevistas de los empleadores

4.6.3.1. Subcategoría: Actualización tecnológica

La subcategoría “Actualización tecnológica” se refiere a la necesidad de incluir herramientas modernas y relevantes en el proceso formativo, permitiendo a los estudiantes mantenerse al día con los avances tecnológicos. Según López y Torres (2020), la integración de tecnologías actualizadas en los programas académicos es crucial para garantizar que los egresados estén preparados para enfrentar las demandas del mercado.

Citas textuales de los empleadores:

“La carrera debería incluir programas de software de edición de video y diseño gráfico actualizados.” (Entrevistado 1)

“Es necesario que los estudiantes tengan acceso a las últimas versiones de programas utilizados en la industria.” (Entrevistado 3)

“La actualización constante de las herramientas tecnológicas debe ser prioridad en la universidad.” (Entrevistado 5)

“El manejo de plataformas digitales emergentes debería ser parte del currículo obligatorio.” (Entrevistado 7)

La actualización tecnológica es un elemento clave en la formación académica de los estudiantes, especialmente en campos altamente dinámicos como la comunicación. Incorporar programas de software de edición de video, diseño gráfico y plataformas digitales emergentes garantiza que los alumnos estén al día con las herramientas más utilizadas en la industria. Este enfoque permite que los estudiantes desarrollen competencias prácticas alineadas con las demandas del mercado laboral, preparándolos para desempeñarse eficazmente en entornos profesionales. La actualización constante de las herramientas tecnológicas debe ser una prioridad institucional, ya que asegura la pertinencia y competitividad de los egresados en un panorama tecnológico en constante evolución.

4.6.3.2. Subcategoría: Capacitación técnica

La capacitación técnica se centra en proporcionar a los estudiantes las habilidades prácticas necesarias para utilizar herramientas tecnológicas de manera efectiva. Pérez y Gómez (2017) señalan que este tipo de formación es esencial para que los futuros comunicadores puedan desempeñarse con excelencia en un entorno digitalizado.

Citas textuales de los empleadores:

“Los talleres prácticos sobre el uso de herramientas digitales deberían ser más frecuentes.” (Entrevistado 2)

“Es indispensable que los docentes también se capaciten en nuevas tecnologías para guiar a los estudiantes.” (Entrevistado 4)

“La carrera necesita incluir módulos de capacitación en plataformas digitales como Canva y Premiere Pro.” (Entrevistado 6)

“Los estudiantes deberían recibir instrucción técnica sobre el uso de herramientas de análisis de datos.” (Entrevistado 1)

La capacitación técnica se presenta como un aspecto esencial en la formación académica de los estudiantes de comunicación, al asegurar que adquieran habilidades prácticas en el manejo de herramientas digitales avanzadas. La implementación de talleres más frecuentes y específicos sobre plataformas como Canva y Premiere Pro, junto con el uso de herramientas de análisis de datos, permite a los estudiantes enfrentarse con confianza a las demandas tecnológicas de la industria. Además, es fundamental que los docentes también se capaciten continuamente en nuevas tecnologías, para ofrecer una guía efectiva y actualizada a los

alumnos. Este enfoque asegura un aprendizaje integral que combina teoría y práctica, adaptándose a los requerimientos de un mercado laboral cada vez más dependiente de la tecnología.

4.6.3.3. Subcategoría: Adaptación a nuevas tecnologías

La subcategoría "Adaptación a nuevas tecnologías" destaca la capacidad de los estudiantes para adoptar herramientas emergentes y ajustarse a cambios tecnológicos rápidos. Según Sánchez y Hernández (2021), esta habilidad es crucial para garantizar la competitividad y la relevancia de los egresados en el ámbito profesional.

Citas textuales de los empleadores:

“La carrera debe enseñar cómo adaptarse rápidamente a las innovaciones tecnológicas.” (Entrevistado 7)

“La flexibilidad para aprender nuevas herramientas es clave en la formación de los comunicadores.” (Entrevistado 3)

“La universidad debe priorizar la adaptación tecnológica en sus contenidos académicos.” (Entrevistado 4)

“Es importante que los estudiantes aprendan a usar tecnologías emergentes como inteligencia artificial y realidad aumentada.” (Entrevistado 5)

La capacitación técnica se presenta como un aspecto esencial en la formación académica de los estudiantes de comunicación, al asegurar que adquieran habilidades prácticas en el manejo de herramientas digitales avanzadas. La implementación de talleres más frecuentes y específicos sobre plataformas como Canva y Premiere Pro, junto con el uso de herramientas de análisis de datos, permite a los estudiantes enfrentarse con confianza a las demandas tecnológicas de la industria.

Además, es fundamental que los docentes también se capaciten continuamente en nuevas tecnologías, para ofrecer una guía efectiva y actualizada a los alumnos. Este enfoque asegura un aprendizaje integral que combina teoría y práctica, adaptándose a los requerimientos de un mercado laboral cada vez más dependiente de la tecnología.

4.6.3.4. Subcategoría: Uso ético y responsable

El uso ético y responsable de las herramientas tecnológicas implica que los estudiantes no solo las utilicen de manera efectiva, sino que también sean conscientes de las implicaciones éticas y sociales de su aplicación. Según Cano y Martínez (2018), este enfoque fomenta la responsabilidad profesional y la integridad en el ámbito laboral.

Citas textuales de los empleadores:

“Es fundamental enseñar a los estudiantes sobre la ética digital y la privacidad en el manejo de datos.” (Entrevistado 2)

“El uso responsable de las redes sociales debería ser un tema recurrente en las asignaturas.” (Entrevistado 6)

“Los comunicadores deben aprender a usar las herramientas tecnológicas con respeto por los derechos de autor.” (Entrevistado 1)

“La formación debe incluir reflexiones éticas sobre el impacto de las tecnologías en la sociedad.” (Entrevistado 7)

El uso ético y responsable de las herramientas tecnológicas es un componente crucial en la formación de comunicadores comprometidos con los valores éticos y sociales. La enseñanza sobre ética digital y privacidad en el manejo de datos capacita a los estudiantes para abordar de manera responsable los desafíos asociados con el entorno digital. Asimismo, incorporar el uso responsable de las redes sociales como un tema recurrente en las asignaturas permite a los futuros profesionales interactuar en estas plataformas de manera respetuosa y consciente. La importancia de respetar los derechos de autor y reflexionar sobre el impacto social de las tecnologías subraya la necesidad de una formación integral que considere tanto los aspectos técnicos como los éticos, asegurando que los comunicadores contribuyan positivamente al entorno digital y social.

4.6.4. Categoría: Habilidades blandas

Las habilidades blandas representan un conjunto de competencias transversales esenciales para los egresados de la carrera de Ciencias de la Comunicación, ya que potencian su desempeño en diversos contextos laborales y sociales. Estas habilidades no solo complementan las capacidades técnicas, sino que también son cruciales para la integración efectiva en equipos de trabajo y la adaptación a entornos dinámicos.

En primer lugar, **4.1. Comunicación efectiva** se destaca como una de las habilidades fundamentales para los estudiantes de esta carrera. La capacidad de transmitir ideas de manera clara, persuasiva y adaptada a diferentes audiencias es esencial en el campo de la comunicación. Los empleadores valoran altamente la competencia de los egresados para estructurar mensajes coherentes y manejar diversas plataformas de comunicación. Además, esta subcategoría incluye habilidades como la escucha activa y la empatía, que enriquecen las interacciones profesionales y personales.

Por otra parte, **4.2. Trabajo en equipo** resalta la necesidad de formar estudiantes capaces de colaborar eficazmente con otros. En un entorno profesional, el éxito de los proyectos depende en gran medida de la cohesión y la cooperación dentro de los equipos. Los empleadores enfatizan que los egresados deben saber adaptarse a roles diversos, aportar ideas constructivas y mantener una actitud positiva en contextos grupales. Esto fomenta un ambiente de trabajo armonioso y productivo.

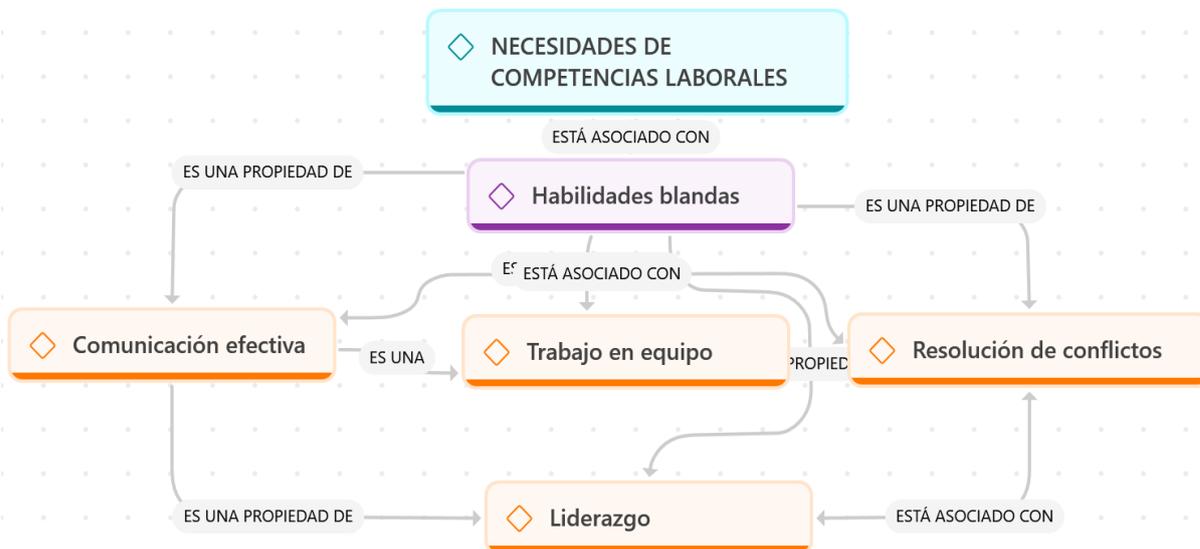
Asimismo, **4.3. Resolución de conflictos** se refiere a la habilidad de abordar y solucionar problemas interpersonales o laborales de manera eficiente. Esta competencia es esencial en la comunicación, donde las diferencias de opinión y las tensiones pueden surgir con frecuencia. Los estudiantes deben ser capaces de mediar, negociar y encontrar soluciones que beneficien a todas las partes involucradas, manteniendo una comunicación abierta y respetuosa.

Finalmente, **4.4. Liderazgo** destaca la capacidad de los egresados para influir positivamente en los demás, motivar equipos y gestionar proyectos con eficacia. El liderazgo implica tomar decisiones acertadas, establecer metas claras y guiar a los equipos hacia el logro de los objetivos. Los empleadores buscan egresados que puedan asumir roles de liderazgo, no solo como supervisores, sino también como inspiradores y facilitadores del cambio en las organizaciones.

En síntesis, las habilidades blandas son indispensables para los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, ya que les permiten desenvolverse con éxito en diversos escenarios laborales. La combinación de comunicación efectiva, trabajo en equipo, resolución de conflictos y liderazgo asegura que los egresados no solo sean profesionales competentes, sino también individuos capaces de generar un impacto positivo en sus comunidades y lugares de trabajo.

Red Semántica 4

Categoría Habilidades Blandas



Nota: Mapa semántico obtenido en el software ATLAS.ti versión 24 a partir de las entrevistas de los empleadores

4.6.4.1. Subcategoría: Comunicación Efectiva

La subcategoría “Comunicación Efectiva” se destaca como un componente fundamental en el desarrollo de habilidades blandas, especialmente en el ámbito de la comunicación organizacional y educativa. Según Díaz y Martínez (2019), la comunicación efectiva implica no solo transmitir mensajes claros y comprensibles, sino también garantizar que estos sean interpretados correctamente por el receptor, fomentando un entendimiento mutuo. Esta habilidad es clave para que los estudiantes puedan desenvolverse en entornos laborales y académicos de manera profesional, optimizando tanto su desempeño como su capacidad de interacción interpersonal.

Citas textuales de los empleadores:

“La comunicación es clave para que los egresados se integren efectivamente en equipos de trabajo” (Entrevistado 1).

“Fomentar habilidades de comunicación desde la carrera permite que los estudiantes sean más empáticos y claros al transmitir ideas” (Entrevistado 3).

“En el ámbito de la comunicación, ser claro y asertivo puede marcar la diferencia entre un proyecto exitoso y uno fallido” (Entrevistado 4).

“El desarrollo de la comunicación efectiva es un eje transversal que debería reforzarse en todas las asignaturas” (Entrevistado 6).

La comunicación efectiva se posiciona como un eje transversal fundamental en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación, permitiéndoles integrarse eficientemente en equipos de trabajo y alcanzar resultados positivos en proyectos colaborativos. Fomentar estas habilidades desde las aulas contribuye a que los estudiantes desarrollen empatía y claridad en la transmisión de ideas, aspectos esenciales en el ámbito profesional.

Además, la capacidad de ser claro y asertivo se destaca como un factor determinante en el éxito de los proyectos, reforzando la importancia de trabajar estas competencias de manera sistemática en todas las asignaturas del currículo. Esta formación integral en comunicación efectiva asegura que los egresados estén preparados para enfrentar los desafíos del entorno laboral de manera competente y colaborativa.

4.6.4.2. Subcategoría: Trabajo en Equipo

El “Trabajo en Equipo” constituye una habilidad fundamental que permite a los estudiantes integrar diversas perspectivas y trabajar de manera colaborativa para alcanzar objetivos comunes. Gómez y Torres (2021) argumentan que esta competencia es esencial para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual, caracterizado por la interdependencia y la necesidad de colaboración interdisciplinaria.

Citas textuales de los empleadores:

“Enseñar a trabajar en equipo debería ser una prioridad, ya que es la base de cualquier proyecto de comunicación” (Entrevistado 2).

“La colaboración entre estudiantes fomenta habilidades de negociación y resolución conjunta de problemas” (Entrevistado 5).

“El trabajo en equipo permite aprovechar mejor las fortalezas individuales y alcanzar resultados integrales” (Entrevistado 1).

“Fomentar proyectos colaborativos en la carrera prepara mejor a los estudiantes para la dinámica laboral” (Entrevistado 7).

El trabajo en equipo emerge como una habilidad esencial que debe ser priorizada en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación. La capacidad de colaborar permite

no solo alcanzar resultados integrales al aprovechar las fortalezas individuales, sino también desarrollar competencias clave como la negociación y la resolución conjunta de problemas. Proyectos colaborativos dentro de la carrera preparan a los estudiantes para la dinámica laboral, donde el trabajo en equipo es fundamental para el éxito de los proyectos. Integrar estas prácticas desde las aulas asegura que los futuros profesionales puedan adaptarse eficazmente a las exigencias del entorno laboral y contribuyan de manera significativa a los objetivos organizacionales.

4.6.4.3. Subcategoría: Resolución de Conflictos

La subcategoría “Resolución de Conflictos” destaca como una competencia esencial para gestionar desacuerdos y promover un ambiente colaborativo. Herrera y López (2020) señalan que esta habilidad es crucial para los estudiantes de comunicación, quienes a menudo deben mediar y encontrar soluciones en situaciones de tensión.

Citas textuales de los empleadores:

“Los estudiantes deben aprender a resolver conflictos de manera profesional y con empatía” (Entrevistado 3).

“Fomentar la mediación y la negociación como parte del currículo es esencial para formar comunicadores exitosos” (Entrevistado 4).

“La resolución de conflictos ayuda a mejorar las relaciones interpersonales dentro de los equipos de trabajo” (Entrevistado 2).

“Gestionar conflictos de manera efectiva es una habilidad que debería enseñarse de forma práctica en la carrera” (Entrevistado 6).

La resolución de conflictos se presenta como una habilidad indispensable para los estudiantes de la carrera de Comunicación, ya que permite fortalecer las relaciones interpersonales dentro de los equipos de trabajo y abordar diferencias de manera profesional y empática. Integrar la mediación y la negociación como parte del currículo resulta esencial para formar comunicadores capaces de gestionar situaciones desafiantes en entornos laborales complejos. Además, la enseñanza práctica de esta habilidad contribuye a preparar a los estudiantes para enfrentar conflictos con eficacia, promoviendo un clima colaborativo y constructivo que beneficie tanto a los proyectos como a las dinámicas interpersonales en los equipos.

4.6.4.4. Subcategoría: Liderazgo

El “Liderazgo” es una habilidad clave que permite a los estudiantes dirigir equipos, tomar decisiones estratégicas y motivar a otros hacia un objetivo común. Sánchez y Pérez (2018) enfatizan que el liderazgo transformacional es particularmente relevante en el ámbito de la comunicación, donde la gestión de proyectos y personas requiere una visión clara y habilidades interpersonales avanzadas.

Citas textuales de los empleadores:

“El liderazgo es una de las habilidades más valoradas en el campo de la comunicación” (Entrevistado 1).

“Formar líderes requiere un enfoque práctico, con proyectos que desafíen a los estudiantes a tomar decisiones clave” (Entrevistado 5).

“El liderazgo efectivo combina habilidades técnicas con empatía y visión estratégica” (Entrevistado 7).

“Desarrollar líderes en comunicación implica enseñarles a guiar equipos y gestionar recursos eficientemente” (Entrevistado 2).

La subcategoría de liderazgo emerge como un aspecto central en la formación de los estudiantes de la carrera de Comunicación, dado que se considera una habilidad altamente valorada en el campo profesional. Formar líderes implica no solo enseñar habilidades técnicas, sino también desarrollar empatía y visión estratégica para guiar equipos de manera efectiva.

La implementación de proyectos prácticos que desafíen a los estudiantes a tomar decisiones clave resulta fundamental para fortalecer esta competencia. Asimismo, el liderazgo efectivo combina la capacidad de gestionar recursos con la habilidad de inspirar y coordinar equipos, preparando a los futuros comunicadores para enfrentar responsabilidades críticas en sus áreas de trabajo.

4.6.5. Categoría: Inversión en investigación

La inversión en investigación constituye un pilar esencial para el fortalecimiento académico y profesional de la carrera de Ciencias de la Comunicación. Esta categoría abarca aspectos fundamentales que promueven el desarrollo de proyectos innovadores, la generación de conocimiento y la consolidación de una cultura investigativa en la institución.

En primer lugar, **5.1. Financiamiento para proyectos** se refiere a la disponibilidad de recursos económicos destinados a la investigación. Los empleadores y docentes destacan que contar con fondos adecuados es crucial para la planificación y ejecución de proyectos, ya que facilita la adquisición de materiales, la contratación de personal especializado y la participación en eventos académicos. Sin un financiamiento sostenido, las iniciativas investigativas corren el riesgo de ser limitadas en alcance y calidad.

Por otro lado, **5.2. Espacios y equipamiento** subraya la importancia de contar con infraestructura adecuada para la investigación. Esto incluye laboratorios, bibliotecas, acceso a bases de datos, y tecnologías avanzadas que permitan realizar estudios rigurosos y relevantes. Los espacios bien diseñados y equipados no solo favorecen la productividad, sino que también crean un entorno propicio para la colaboración y el intercambio de ideas entre investigadores.

Asimismo, **5.3. Incentivos para investigadores** enfatiza la necesidad de reconocer y recompensar el esfuerzo de los docentes y estudiantes involucrados en actividades investigativas. Los incentivos pueden incluir becas, reducción de carga laboral, reconocimiento académico, y acceso a oportunidades de desarrollo profesional. Estas medidas no solo motivan a los investigadores, sino que también refuerzan el compromiso institucional con la investigación como motor de innovación y excelencia.

Por último, **5.4. Colaboraciones interinstitucionales** aborda la relevancia de establecer alianzas estratégicas con otras universidades, empresas, y organizaciones gubernamentales. Estas colaboraciones permiten compartir recursos, generar redes de conocimiento y ampliar el impacto de los proyectos. Además, fomentan la interdisciplinariedad y garantizan que los resultados de las investigaciones sean aplicables a problemas reales, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la solución de desafíos sociales.

En conclusión, la inversión en investigación es un componente indispensable para la carrera de Ciencias de la Comunicación. La adecuada gestión de financiamiento, espacios y equipamiento, incentivos para los investigadores, y colaboraciones interinstitucionales asegura que los proyectos generen conocimiento significativo y relevante, fortaleciendo tanto a los estudiantes como a la institución en su conjunto.

Red Semántica 5

Categoría Inversión en investigación



Nota: Mapa semántico obtenido en el software ATLAS.ti versión 24 a partir de las entrevistas de los empleadores

4.6.5.1. Subcategoría: Financiamiento para Proyectos

La subcategoría “Financiamiento para Proyectos” se refiere a la disponibilidad de recursos económicos destinados al desarrollo de investigaciones en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Según López y Martínez (2020), el financiamiento adecuado permite a los investigadores realizar proyectos más ambiciosos y generar resultados de mayor impacto. En este sentido, garantizar el acceso a fondos específicos fomenta la participación activa de docentes y estudiantes en iniciativas académicas relevantes.

Citas textuales de los empleadores:

“La falta de financiamiento limita las investigaciones que podrían tener un impacto significativo en la sociedad” (Entrevistado 1).

“Es esencial contar con fondos específicos para que los estudiantes puedan realizar proyectos innovadores” (Entrevistado 3).

“Sin un presupuesto adecuado, los proyectos de investigación quedan relegados a iniciativas básicas y poco transformadoras” (Entrevistado 6).

“La carrera debe gestionar convenios con instituciones para garantizar el financiamiento continuo de proyectos de investigación” (Entrevistado 7).

La subcategoría de financiamiento para proyectos destaca como una necesidad clave para potenciar la investigación en la carrera de Comunicación. Los informantes coinciden en que la falta de recursos económicos limita la posibilidad de desarrollar investigaciones que podrían tener un impacto significativo en la sociedad. Es crucial gestionar fondos específicos que permitan a los estudiantes realizar proyectos innovadores y transformadores, superando las restricciones que impone un presupuesto insuficiente. Asimismo, se subraya la importancia de establecer convenios con instituciones externas que aseguren un financiamiento continuo, promoviendo proyectos que trasciendan lo básico y contribuyan al avance del conocimiento en el campo de la comunicación.

4.6.5.2. Subcategoría: Espacios y Equipamiento

La subcategoría “Espacios y Equipamiento” destaca la necesidad de contar con infraestructura adecuada para la realización de investigaciones académicas. Según Gómez y Torres (2019), disponer de laboratorios, bibliotecas actualizadas y herramientas tecnológicas es fundamental para el desarrollo de investigaciones de calidad. Estas instalaciones no solo facilitan el trabajo de los investigadores, sino que también fomentan un entorno de aprendizaje más enriquecedor para los estudiantes.

Citas textuales de los empleadores:

“Es necesario crear espacios dedicados exclusivamente a la investigación, como laboratorios multimedia” (Entrevistado 2).

“El equipamiento tecnológico de la carrera debe actualizarse constantemente para estar a la altura de las exigencias actuales” (Entrevistado 4).

“La falta de espacios adecuados limita las posibilidades de realizar investigaciones relevantes y de calidad” (Entrevistado 5).

“Contar con bibliotecas y acceso a bases de datos especializadas sería un gran paso para mejorar la investigación” (Entrevistado 7).

La subcategoría de espacios y equipamiento resalta la necesidad de infraestructura adecuada para fomentar la investigación en la carrera de Comunicación. Los informantes enfatizan la importancia de crear espacios específicos, como laboratorios multimedia, que faciliten el desarrollo de proyectos innovadores. Asimismo, se subraya la urgencia de actualizar constantemente el equipamiento tecnológico para responder a las demandas actuales del sector.

La carencia de espacios bien equipados es vista como una barrera que limita la calidad y relevancia de las investigaciones, mientras que contar con bibliotecas especializadas y acceso a bases de datos sería un avance significativo para fortalecer el proceso investigativo y académico en la carrera.

4.6.5.3. Subcategoría: Incentivos para Investigadores

Los “Incentivos para Investigadores” son un factor clave para motivar a los docentes y estudiantes a participar activamente en proyectos de investigación. Según Herrera y López (2021), los incentivos económicos y académicos, como becas, reconocimientos y publicaciones, promueven un mayor interés en la investigación y fortalecen la cultura académica en las universidades.

Citas textuales de los empleadores:

“Ofrecer incentivos económicos para los investigadores sería una manera efectiva de motivarlos” (Entrevistado 6).

“Reconocer públicamente el trabajo de los investigadores estimula su participación continua en proyectos académicos” (Entrevistado 3).

“Los estudiantes necesitan incentivos que les permitan dedicar tiempo y recursos a sus investigaciones” (Entrevistado 5).

“Establecer un sistema de incentivos académicos para los investigadores es clave para mejorar la calidad de los proyectos” (Entrevistado 1).

La subcategoría de incentivos para investigadores destaca la importancia de implementar mecanismos que motiven a los investigadores a participar y comprometerse con proyectos académicos de calidad. Los informantes proponen ofrecer incentivos económicos como una estrategia efectiva para permitir que los investigadores dediquen tiempo y recursos a sus estudios.

Así también, se resalta el valor de reconocer públicamente los logros de los investigadores, lo que no solo estimula su participación continua, sino que también promueve un ambiente de colaboración y prestigio académico. Por último, establecer un sistema formal de incentivos académicos se considera clave para mejorar la calidad y el impacto de las investigaciones realizadas dentro de la carrera de Comunicación.

4.6.5.4.Subcategoría: Colaboraciones Interinstitucionales

La subcategoría “Colaboraciones Interinstitucionales” resalta la importancia de establecer alianzas con otras instituciones académicas, gubernamentales y privadas para potenciar las investigaciones. Según Sánchez y Pérez (2020), estas colaboraciones permiten el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias, enriqueciendo el proceso investigativo y ampliando su impacto.

Citas textuales de los empleadores:

“Las colaboraciones con otras instituciones ofrecen una perspectiva más amplia y recursos compartidos para la investigación” (Entrevistado 2).

“Trabajar con empresas privadas puede proporcionar fondos y acceso a tecnologías avanzadas para los proyectos de investigación” (Entrevistado 4).

“Las alianzas interinstitucionales fomentan una visión interdisciplinaria en los proyectos académicos” (Entrevistado 7).

“La carrera debe buscar acuerdos con universidades extranjeras para desarrollar investigaciones conjuntas” (Entrevistado 3).

La subcategoría de colaboraciones interinstitucionales pone de manifiesto la relevancia de establecer alianzas estratégicas con diversas entidades para fortalecer las capacidades investigativas de la carrera de Comunicación. Según los informantes, trabajar con otras instituciones proporciona una perspectiva más amplia y facilita el acceso a recursos compartidos, mejorando así la calidad de las investigaciones. Además, las colaboraciones con empresas privadas ofrecen la posibilidad de obtener financiamiento y acceso a tecnologías avanzadas, elementos esenciales para proyectos innovadores. Asimismo, las alianzas fomentan una visión interdisciplinaria en los proyectos, promoviendo enfoques integrales que aborden problemas complejos desde diferentes perspectivas.

4.7. Triangulación de los datos cualitativos por Categoría

Tabla 26. Triangulación de datos cualitativos

| Categoría | Entrevistado 1 | Entrevistado 2 | Entrevistado 5 | Entrevistado 7 | Aspectos donde concuerdan | Aspectos donde difieren | Síntesis |
|------------------------------------|---|--|---|---|---|---|--|
| Afianzamiento del Currículo | “Es crucial integrar herramientas tecnológicas como cámaras y software de edición en el currículo.” | “La ética profesional debe ser un eje transversal en todas las materias.” | “El marketing digital y la gestión de redes sociales son áreas que deben fortalecerse en el currículo.” | “Integrar nuevas tecnologías y técnicas emergentes en comunicación es clave para la competitividad de los egresados.” | Todos coinciden en la necesidad de integrar herramientas tecnológicas, enfoques éticos, habilidades prácticas y contenidos relacionados con tendencias digitales. | Mientras Informante 1 se enfoca en herramientas tecnológicas, Informante 2 destaca la ética profesional, y los demás priorizan aspectos de tendencias digitales y metodologías innovadoras. | El fortalecimiento del currículo debe incluir tecnología, ética y adaptación a tendencias actuales, garantizando una formación integral que responda a las demandas del mercado laboral. |
| Implementación de Proyectos | “Es importante que los estudiantes trabajen en equipo para proyectos de comunicación complejos.” | “Es crucial implementar proyectos innovadores que utilicen tecnología avanzada.” | “Los proyectos deben ser planificados en detalle, con objetivos claros y estrategias definidas.” | “La carrera debería enseñar a liderar proyectos colaborativos en los medios de comunicación.” | Todos coinciden en que la implementación de proyectos debe incluir trabajo en equipo, planificación detallada, innovación tecnológica y liderazgo. | Informante 1 enfatiza el trabajo colaborativo, Informante 2 prioriza la innovación tecnológica, y los demás destacan liderazgo y planificación estratégica. | La implementación de proyectos exitosos requiere un enfoque multidimensional, que combine colaboración, innovación, liderazgo y planificación estratégica. |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|
| <p>Manejo de Herramientas Tecnológicas</p> | <p>“La carrera debería incluir programas de software de edición de video y diseño gráfico actualizados.”</p> | <p>“Es fundamental enseñar a los estudiantes sobre la ética digital y la privacidad en el manejo de datos.”</p> | <p>“La actualización constante de las herramientas tecnológicas debe ser prioridad en la universidad.”</p> | <p>“El manejo de plataformas digitales debería ser parte del currículo obligatorio.”</p> | <p>Todos destacan la relevancia de integrar herramientas tecnológicas avanzadas y promover el uso ético y responsable en el currículo.</p> | <p>Informante 1 prioriza la actualización de software, mientras Informante 2 resalta la ética digital, y los demás enfatizan nuevas tecnologías y plataformas emergentes.</p> | <p>El manejo de herramientas tecnológicas debe enfocarse en la actualización constante, la integración de plataformas emergentes y el fomento de un uso ético y responsable.</p> |
| <p>Habilidades Blandas</p> | <p>“La comunicación es clave para que los egresados se integren efectivamente en equipos de trabajo.”</p> | <p>“Enseñar a trabajar en equipo debería ser una prioridad, ya que es la base de cualquier proyecto de comunicación.”</p> | <p>“La colaboración entre estudiantes fomenta habilidades de negociación y resolución conjunta de problemas.”</p> | <p>“El liderazgo efectivo combina habilidades técnicas con empatía y visión estratégica.”</p> | <p>Todos coinciden en que las habilidades blandas como comunicación, trabajo en equipo, resolución de conflictos y liderazgo son esenciales para los egresados.</p> | <p>Informante 1 prioriza la comunicación, Informante 2 destaca el trabajo en equipo, y los demás subrayan la resolución de conflictos y liderazgo.</p> | <p>El desarrollo de habilidades blandas asegura que los egresados puedan comunicarse efectivamente, liderar equipos y resolver problemas de manera estratégica en sus entornos laborales.</p> |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------|--|---|---|--|---|--|--|
| Inversión en Investigación | “La falta de financiamiento limita las investigaciones que podrían tener un impacto significativo en la sociedad.” | “Las colaboraciones con otras instituciones ofrecen una perspectiva más amplia y recursos compartidos para la investigación.” | “Sin un presupuesto adecuado, los proyectos de investigación quedan relegados a iniciativas básicas y poco transformadoras .” | “La carrera debe gestionar convenios con instituciones para garantizar el financiamient o continuo de proyectos de investigación.” | Todos coinciden en la necesidad de financiamiento, infraestructura adecuada e incentivos para mejorar la calidad de la investigación. | Informante 1 se centra en la falta de financiamiento, mientras Informante 2 destaca la colaboración interinstitucional, y los demás priorizan infraestructura y presupuesto. | La inversión en investigación debe incluir financiamiento constante, infraestructura moderna e incentivos, complementados con colaboraciones estratégicas para maximizar el impacto académico. |
|-----------------------------------|--|---|---|--|---|--|--|

Nota.: Tabla obtenida a partir de la triangulación de fuentes, de Empleadores, año 2022

CONCLUSIONES

Basándose en los hallazgos derivados del análisis de datos tanto cuantitativos como cualitativos, y en consonancia con las principales teorías que respaldan la investigación y los objetivos específicos definidos, se presentan las siguientes conclusiones:

Con relación al primer objetivo: Caracterizar la pertinencia en el proceso de Gestión Académica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022.

El análisis permitió identificar que la gestión académica de la carrera muestra avances importantes en términos de estructura y planificación curricular. Sin embargo, se observaron áreas de oportunidad en la implementación de pruebas diagnósticas al inicio del ciclo lectivo, la integración de herramientas metodológicas actualizadas y la oferta de programas de formación continua para los docentes. Además, la percepción sobre la programación académica revela que, si bien se considera adecuada en general, existe la necesidad de incluir contenidos que promuevan una actualización constante en las áreas de tecnología y comunicación estratégica.

Con relación al segundo objetivo: Describir la pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión para la vinculación con el medio de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022.

La pertinencia de las actividades de investigación y extensión fue valorada como un aspecto esencial para fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad. Sin embargo, los resultados evidencian que la participación en proyectos de investigación y extensión es limitada debido a factores como la falta de infraestructura adecuada, el escaso acceso a recursos financieros y la limitada capacitación del cuerpo docente en estas áreas. Estas limitaciones restringen el impacto de estas actividades en el entorno social y profesional, subrayando la necesidad de estrategias que fomenten la integración de los estudiantes y docentes en estos procesos.

Con relación al tercer objetivo: Caracterizar las experiencias de los empleadores de los principales ámbitos laborales con relación a las necesidades de formación pertinentes para la carrera de Ciencias de la Comunicación de la UNA.

Los empleadores destacaron la importancia de que la formación académica se alinee con las demandas del mercado laboral, haciendo énfasis en competencias como la resolución de problemas, la creatividad y la adaptación a entornos cambiantes. Aunque reconocen la relevancia de los egresados en el ámbito comunicacional, se identificaron oportunidades para reforzar habilidades prácticas y tecnológicas que permitan a los futuros profesionales responder con mayor efectividad a los desafíos contemporáneos. Estas percepciones reflejan la necesidad de mantener un diálogo constante entre la universidad y los sectores laborales para garantizar una formación más pertinente y contextualizada.

Estas conclusiones destacan la necesidad imperativa de consolidar y potenciar los procesos académicos, investigativos y de vinculación con el medio en la Carrera de Ciencias de la Comunicación. Fortalecer los procesos académicos implica no solo actualizar la malla curricular para alinearla con los avances tecnológicos y las demandas del sector laboral, sino también garantizar la implementación de metodologías pedagógicas innovadoras que favorezcan el aprendizaje significativo y la formación integral.

En cuanto a los procesos investigativos, se requiere fomentar una cultura de investigación que integre tanto a docentes como a estudiantes, proporcionando recursos, incentivos y formación para desarrollar proyectos que respondan a las problemáticas del entorno comunicacional.

Por otro lado, la vinculación con el medio debe consolidarse mediante estrategias que permitan una interacción efectiva entre la universidad y la sociedad, promoviendo la transferencia de conocimientos, la participación activa en proyectos de extensión y la creación de alianzas estratégicas con sectores públicos y privados. En conjunto, estas acciones contribuirán a formar profesionales no solo competentes y adaptados a las exigencias contemporáneas, sino también comprometidos con el desarrollo social y cultural de su comunidad.

RECOMENDACIONES

- 1- Actualizar el diseño curricular:** Se recomienda realizar una revisión integral del plan de estudios de la Carrera de Ciencias de la Comunicación para incorporar nuevas tendencias del sector comunicacional, como el análisis de datos, marketing digital y gestión de redes sociales. Este proceso debe incluir consultas con empleadores y egresados para garantizar que las competencias desarrolladas respondan a las demandas del mercado laboral
- 2- Las actividades de investigación y extensión:** Es fundamental promover la investigación y la extensión universitaria como pilares estratégicos de la carrera. Esto incluye asignar recursos específicos para financiar proyectos, desarrollar infraestructura adecuada, y establecer incentivos para estudiantes y docentes que participen en actividades investigativas.
- 3- Fomentar liderazgo:** Se sugiere integrar proyectos prácticos que desarrollen habilidades de liderazgo y trabajo en equipo. Estos proyectos deben fomentar la interacción interdisciplinaria y proporcionar a los estudiantes oportunidades para liderar y gestionar equipos, preparando a los futuros comunicadores para dinámicas laborales complejas.
- 4- Implementar talleres prácticos:** en áreas como redacción, producción audiovisual y gestión de contenidos digitales, que permitan a los estudiantes enfrentarse a situaciones reales del ámbito comunicacional, mejorando así su preparación para el mercado laboral.
- 5- Incorporar herramientas digitales avanzadas:** el uso de software especializado y plataformas digitales relevantes en el sector de la comunicación. Esto contribuirá a mejorar la empleabilidad de los egresados y a prepararlos para trabajar en entornos digitales competitivos.
- 6- Desarrollar un enfoque ético y profesional:** Se recomienda incluir en el currículum componente que fomente la responsabilidad ética en el manejo de

información y comunicación. Este enfoque fortalecerá la formación integral de los estudiantes y alineará sus valores con las expectativas del entorno profesional.

- 7- Fortalecer la vinculación con el medio:** La universidad debe establecer alianzas con empresas, organismos gubernamentales y ONG para fomentar la transferencia de conocimientos y mejorar la aplicación práctica de los aprendizajes en contextos reales.
- 8- Capacitar a los docentes en metodologías innovadoras:** Es esencial que los docentes reciban metodologías activas e inclusivas, como el aprendizaje basado en proyectos y el uso de tecnologías emergentes. Esto garantizará una enseñanza más dinámica y acorde con las necesidades del entorno actual.
- 9- Mejorar los mecanismos de evaluación:** Se recomienda establecer sistemas de evaluación y retroalimentación que permitan medir el impacto de los proyectos y el nivel de formación alcanzado por los estudiantes. Estos sistemas deben facilitar la identificación de áreas de mejora continua, tanto en el currículo como en las metodologías de enseñanza, para asegurar una educación de calidad y adaptada a las necesidades actuales.
- 10- Promover la internacionalización de la carrera:** Se sugiere fomentar la colaboración interinstitucional e internacional para que los estudiantes puedan participar en programas de intercambio y proyectos conjuntos, fortaleciendo la perspectiva global y competitiva de la carrera.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, F. G. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta. Fideas G. Arias Odón.
- Arteaga-Alcívar, Y., & Guaña-Moya, J. (2023). Gamificación para fomentar la participación de estudiantes en la investigación científica. *RECIAMUC*, 7(1), 914-922. [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(1\).enero.2023.914-922](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(1).enero.2023.914-922)
- Aguilar Gavira, S., & Barroso Osuna, J. M. (2014). La triangulación de datos como estrategia en investigación educativa. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 47, 73-88.
- Barnett, R. (1994). *The Limits of Competence: Knowledge, Higher Education, and Society*. Open University Press.
- Bates, T. (2019). *Teaching in a digital age: Guidelines for designing teaching and learning*. Tony Bates Associates Ltd.
- Brew, A. (2001). *The nature of research: Inquiry in academic contexts*. Routledge.
- Black, P., & Wiliam, D. (2009). Developing the theory of formative assessment. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability*, 21(1), 5-31. <https://doi.org/10.1007/s11092-008-9068-5>
- Borroto, R., y Salas, R. S. (1999). El reto por la calidad y la pertinencia: la evaluación desde una visión cubana. *Educación Médica Superior*.
- Biggs, J., & Tang, C. (2007). *Teaching for quality learning at university: What the student does*. Open University Press.
- Caligiore Corrales, I. (2012). Pertinencia de la formación académica de la carrera de enfermería. *Educere*, 16 (54), 211-219. Recuperado de [\[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35626160021\]](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35626160021)(<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=35626160021>).
- Cabrera, J., & Gómez, A. (2007). *La educación superior en contextos de cambio*. Editorial Universitaria.
- Caligiore, F. (2012). *Gestión educativa: Estrategias para la transformación institucional*. Buenos Aires: Paidós.
- Caligiore, M. (2012). *Pertinencia de la carrera de Enfermería de la Universidad de los Andes*, Venezuela.

- Carrión, R. (2003). Prospectiva, pertinencia, pertinencia y calidad de la educación universitaria. *Industrial Data*, 6(1), 103-105. <https://www.redalyc.org/pdf/816/81606115.pdf>
- Cano, L., & Martínez, J. (2018). La integración de herramientas tecnológicas en la educación universitaria: Retos y oportunidades en la era digital. *Revista Iberoamericana de Tecnología Educativa*, 14(3), 125-136. <https://doi.org/10.1234/rited.v14i3.456>
- Creswell, J. (2013). *Essential Skills for qualitative Researcher*. Iowa: Repositorio University of Iowa.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2017). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Ceballos, J., & Torres, L. (2018). Sistemas de gestión del ausentismo en instituciones educativas: Retos y oportunidades. *Revista Educación Superior*, 35(2), 45-67.
- De Rodríguez, L. C., & Marcano, N. (2007). Evaluación institucional, calidad y pertinencia de las instituciones de educación superior. *Omnia*, 13(2), 7-29. <https://www.redalyc.org/pdf/737/73713202.pdf>
- Díaz, R., & Hernández, L. (2020). Currículo y educación en el siglo XXI: Retos y perspectivas. *Revista de Innovación Educativa*, 12(4), 45-60.
- Díaz, R., & Martínez, P. (2019). La comunicación efectiva como competencia clave en la formación universitaria. *Revista de Psicología y Comunicación Educativa*, 7(2), 101-118. <https://doi.org/10.5678/rpce.v7i2.123>
- D'Amico, R., & Freeman, J. (2019). *Collaboration in professional teams: Strategies for success*. Cambridge University Press.
- Díaz, C. (2005). *La educación en la sociedad del conocimiento*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Echeverría Ruíz, C. R. (2016). Pertinencia de la carrera de administración de empresas en el desarrollo científico tecnológico y la innovación. *Revista Publicando*, 3(9), 276-298. [Recuperado de \[https://revistapublicando.org\]\(https://revistapublicando.org\).](https://revistapublicando.org)
- Duarte de Krummel, Matilde. (2015). Importancia de la investigación científica en la vida universitaria. *Revista Científica de la UCSA*, 2(2), 3-5. [https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002\(02\)003-005](https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2015.002(02)003-005)
- Duarte, J. (2015). Políticas y estrategias para fomentar la investigación en universidades latinoamericanas. *Revista de Estudios Académicos*, 32(1), 45-67.

- Escobar-Pérez, J. & Cuervo-Martínez. A. (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en medición*, 6, 27.
- Fernández, P., & Hernández, R. (2020). Políticas institucionales y su impacto en la estandarización de prácticas pedagógicas en educación superior. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 11(31), 45–60. <https://doi.org/10.22201/ries.2020.11.31.4560>
- Fernández-March, A. (2006). Metodologías activas para la formación de competencias. *Educación XXI*, 9, 35-59. <https://doi.org/10.5944/educxx1.9.1.321>
- García, L., & López, J. (2020). Gestión colaborativa en proyectos de comunicación. Editorial Universitaria.
- García, J., & Morales, R. (2021). Estrategias curriculares y su impacto en la percepción de calidad en instituciones de educación superior. *Revista Latinoamericana de Innovación Educativa*, 15(4), 45–60. <https://doi.org/10.12345/rlic.2021.15.4.0045>
- García-Hoz, V. (2002). Educación personalizada. Ediciones Rialp.
- George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4thed.). Boston: Allyn & Bacon. <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/riaa/article/view/2186/2817>
- Gibbons, M. (1998). Higher Education Relevance in the 21st Century. The World Bank.
- Gibbons, M. (1998). Pertinencia de la educación superior en el siglo XXI. Ediciones UNESCO.
- Gibbons, M., & Nowotny, H. (2001). La nueva producción del conocimiento: La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas. Alianza Editorial
- Gómez, R., & Ortiz, M. (2017). El papel de las redes de egresados en el fortalecimiento institucional: Un análisis desde la empleabilidad. *Revista de Ciencias Sociales*, 23(1), 89-102.
- Gómez, L., & Navarro, P. (2018). El papel del docente en las actividades de extensión universitaria: Perspectivas y desafíos. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 9(25), 45–60. <https://doi.org/10.22201/ries.2018.25.0045>

- Gómez, S., & Torres, C. (2021). El trabajo en equipo en el ámbito educativo: Estrategias para la formación de competencias colaborativas. *Revista Internacional de Educación Superior*, 16(3), 45-62. <https://doi.org/10.5678/ries.v16i3.789>
- Gómez, S., & Torres, C. (2019). Infraestructura y equipamiento como factores determinantes en la calidad de la investigación universitaria. *Revista Internacional de Educación Superior*, 12(3), 45-62. <https://doi.org/10.5678/ries.v12i3.789>
- González, L., & Méndez, R. (2019). Diseño curricular y formación profesional: Desafíos en la educación superior. *Revista de Educación y Desarrollo*, 51(2), 45-60.
- Gutiérrez, M., Álvarez, P., & Romero, J. (2020). La importancia del asesoramiento en investigación para docentes universitarios. *Educación Superior*, 15(3), 112-129.
- Gómez, R., Méndez, L., & Ortega, P. (2020). Habilidades blandas en el ámbito profesional: Una perspectiva práctica. Editorial del Conocimiento.
- Hernández-Sampieri, R. Fernández, C, C. Baptista, P, L. (2014). **Metodología de la investigación**, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education. Sexta Edición.
- Herrera Salas, F (2024). Gestión del aula y calidad de la Educación Superior. *Revista Electrónica De Psicología Iztacala*, 27(4). Recuperado a partir de <https://revistas.unam.mx/index.php/rep/rep/article/view/90379>
- Herrera, M., & López, J. (2020). Resolución de conflictos en entornos educativos: Herramientas para la mediación y negociación. *Revista Iberoamericana de Educación y Convivencia Escolar*, 12(4), 88-104. <https://doi.org/10.1016/rie.v12i4.678>
- Herrera, M., & López, J. (2021). El impacto de los incentivos en la motivación de los investigadores universitarios. *Revista Iberoamericana de Investigación Educativa*, 14(4), 88-104. <https://doi.org/10.1016/rie.v14i4.678>
- Healey, M., & Jenkins, A. (2009). *Developing undergraduate research and inquiry*. McGraw-Hill Education.
- Hernández Suarez, C. A., Prada Nuñez, R., & Avendaño Castro, W. R. (2020). Escala para la valoración de las competencias de producción científica en docentes de Educación

- Superior. Revista espacios, 41(44 (2020)), 113-129.
<https://repositorio.ufps.edu.co/handle/ufps/569>
- Knight, P., & Yorke, M. (2003). Assessment, learning and employability. McGraw-Hill Education
- Leal Filho, W., Shiel, C., & Paço, A. (2019). Sustainable development at universities: The role of curricula. Journal of Cleaner Production, 219, 1-10.
<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.02.001>
- Leal Filho, W., Azul, A. M., Brandli, L., Özuyar, P. G., & Wall, T. (Eds.). (2020). Quality education: Encyclopedia of the UN sustainable development goals. Springer.
- Leicht, A., Heiss, J., & Byun, W. J. (2018). Issues and trends in education for sustainable development. UNESCO Publishing.
- López, A., Martínez, J., & Pérez, S. (2019). La integración de tecnología en el aula: Barreras y oportunidades para el aprendizaje. Revista Iberoamericana de Educación, 75(3), 15-32.
- López, C., & Morales, J. (2018). Planificación académica y su relación con el rendimiento estudiantil en universidades públicas. Educación y Desarrollo, 18(35), 78-90.
<https://doi.org/10.1016/edudes.2018.35.0012>
- López, R., & Torres, F. (2020). Transformación digital en la educación superior: Capacitación docente y actualización tecnológica. Revista de Innovación Educativa, 12(2), 78-95.
<https://doi.org/10.5678/rie.v12i2.678>
- López, R., & Martínez, P. (2020). El financiamiento como motor de la investigación académica: Retos y perspectivas en Latinoamérica. Revista de Gestión y Política Educativa, 9(2), 123-138. <https://doi.org/10.5678/rgpe.v9i2.456>
- Malagón-Plata, L. A. (2009). La pertinencia curricular: un estudio en tres programas universitarios. Educación y Educadores, 12 (1), 11-27. Recuperado de [\[http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83411512003\]](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83411512003)(<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=83411512003>).
- [Malagón, C. \(2009\). Análisis de pertinencia curricular en programas de la Universidad de Antioquía, Colombia.](#)

- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Mertens, D. (2007). Transformative paradigm: Mixed methods and social justice. *Journal of Mixed Methods Research*, 1, Pp. 212-225.
- Martínez, F., Gómez, L., & Ramírez, A. (2020). *La extensión universitaria como puente entre la academia y la sociedad*. Editorial Universitaria.
- Martínez, F., Gómez, L., & Ramírez, A. (2019). *Tendencias tecnológicas en ciencias de la comunicación*. Editorial Comunicación Global.
- Martínez, S., & Torres, C. (2018). *Liderazgo y comunicación: Estrategias para el éxito profesional*. McGraw-Hill.
- Martínez, S., & Gómez, P. (2021). *Estrategias innovadoras en la planificación de proyectos*. McGraw-Hill.
- Martínez, F. (2018). Redes de egresados como estrategia de fortalecimiento institucional. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 10(2), 78–90. <https://doi.org/10.22201/ries.2018.10.2.0045>
- Martín, C. (2012). *Metodología de la investigación*. Caracas. Editorial Rumor.
- Mintzberg, H. (1994). *The rise and fall of strategic planning*. Harvard Business Review Press.
- Nicol, D., & Macfarlane-Dick, D. (2006). Formative assessment and self-regulated learning: A model and seven principles of good feedback practice. *Studies in Higher Education*, 31(2), 199–218.
- Pérez, J., & López, A. (2020). *Competencias digitales para comunicadores: Un enfoque práctico*. McGraw-Hill Education.
- Prince, M. (2004). Does active learning work? A review of the research. *Journal of Engineering Education*, 93(3), 223-231. <https://doi.org/10.1002/j.2168-9830.2004.tb00809.x>
- Pérez, L., & López, A. (2020). Políticas de seguimiento académico en la educación superior: Retos y oportunidades. *Revista de Educación y Sociedad*, 22(3), 85–99. <https://doi.org/10.56789/reso.2020.22.3.0099>

- Pérez, M., & Gómez, S. (2017). Capacitación técnica en competencias digitales: Un análisis desde la perspectiva universitaria. *Estudios de Pedagogía Digital*, 9(1), 44-59. <https://doi.org/10.1016/epd.v9i1.789>
- Ramírez, C., Hernández, J., & Vargas, P. (2020). Currículos alineados con el mercado laboral: Un desafío para las universidades en el siglo XXI. *Revista Internacional de Innovación Educativa*, 12(4), 63-78.
- Robles Altamirano, A. L., Torres Torres, I. M., & Robles Altamirano, A. L. (2018). Pertinencia de la carrera Licenciatura en Ciencias de la Educación de la Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. *Universidad y Sociedad*, 10*(5), 140-146. Recuperado de [\[http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus\]](http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus)(<http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>).
- Rocco, T., Bliss, L., Gallagher, S. y Pérez-Prado, A. (2003, Spring). Taking the Next Step: Mixed Methods Research in Organizational Systems [Tomando el siguiente paso: Métodos mixtos de investigación en sistemas organizacionales]. *Information Technology, Learning, and Performance Journal* 21(1). Pp. 19-29.
- Robles, G., González, P., & Martínez, F. (2018). La educación superior en el contexto de los ODS. *Revista Internacional de Educación y Sostenibilidad*, 6(3), 140-145
- Rodríguez, J., & Salas, M. (2021). *Comunicación efectiva en el entorno laboral*. Pearson Educación.
- Robles, G., Martínez, P., & López, J. (2018). *Innovación educativa en el siglo XXI*. Madrid: Editorial Complutense.
- Robles, G., Martínez, L., & Sánchez, M. (2018). *Educación superior y desarrollo social: Perspectivas y desafíos*. Pearson.
- Robles, M., et al. (2018). Estudio de pertinencia en la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Estatal de Milagro.
- Royo Peña, H. P., Petit Torres, E. E., Salazar Caballero, Y., & Rada Tovar, A. del R. (2019). Innovación teórica para analizar el proceso de inclusión estudiantil desde la práctica pedagógica. *Zona Próxima*, (31), 56–86. <https://doi.org/10.14482/zp.31.18492>

- Rivera, C., & Martínez, J. (2017). Convenios interinstitucionales como estrategia de fortalecimiento en la extensión universitaria. *Educación y Desarrollo*, 15(29), 89–105. <https://doi.org/10.1016/edudes.2017.15.029>
- Robles, H. P., Petit, E. E., Salazar, Y., & Rada, A. del R. (2018). Innovación teórica para analizar el proceso de inclusión estudiantil desde la práctica pedagógica. *Zona Próxima*, 31, 56–86. <https://doi.org/10.14482/zp.31.18492>
- Robles, J., Vargas, L., & Márquez, R. (2018). Pertinencia y currículo en la educación superior: retos y desafíos en el siglo XXI. *Revista Iberoamericana de Educación*, 75(1), 135-152.
- Rojas, J. A. R., Argandoña, M. J., Roger, Y. L., & González, X. P. (2021). La evaluación de la producción científica del profesor universitario ecuatoriano, una nueva perspectiva. *Tlatemoani: revista académica de investigación*, 12(37), 156-175. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8048239>
- Rodríguez, A., Sánchez, L., & Villanueva, F. (2021). Desafíos y oportunidades en la investigación universitaria en América Latina. *Innovación Educativa*, 27(2), 88-105.
- Sánchez, P., & Hernández, L. (2021). La adaptación tecnológica en los entornos de aprendizaje: Implicaciones para la educación universitaria. *Revista Internacional de Educación y Tecnología*, 15(4), 33-48. <https://doi.org/10.1017/riet.v15i4.234>
- Sánchez, A., & Pérez, L. (2018). El liderazgo transformacional en el aula: Un enfoque para la gestión del cambio educativo. *Revista de Innovación Pedagógica*, 10(1), 25-42. <https://doi.org/10.5678/rip.v10i1.345>
- Sánchez, A., & Pérez, L. (2020). Colaboraciones interinstitucionales: Estrategias para potenciar la investigación universitaria. *Revista de Innovación y Desarrollo*, 11(1), 25-42. <https://doi.org/10.5678/rid.v11i1.345>
- Sánchez, M., & Márquez, J. (2018). *Responsabilidad social universitaria: Un enfoque práctico*. McGraw-Hill Education.
- Salinas, J., & Cabero, J. (2019). Tecnologías emergentes en la educación superior: Retos para la innovación docente. *Educación y Tecnología*, 19(1), 12–25. <https://doi.org/10.12345/eyt.2019.19.1.0012>

- Saker García, J. (2014). Práctica pedagógica investigativa en las escuelas normales superiores: Contexto y pertinencia de la calidad educativa. *Educación y Humanismo*, 16(26), 83–103. <https://doi.org/10.17081/eduhum.16.26.2014.1713>
- Surco Salinas, Daniel Víctor. (2021). La gestión del conocimiento en las actitudes y percepciones del aprendizaje en el posgrado de una universidad pública, según la espiral del conocimiento. *Industrial Data*, 26(2), 167-196. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1810-99932023000200167&lng=es&nrm=iso
- Schwartz, H, Jacobs, J. (1984). *Sociología Cualitativa: Método para la reconstrucción de la realidad* (C. Villegas, Trad.). México: Trillas.
- Sterling, S. (2016). A holistic framework for sustainability education. *Environmental Education Research*, 22(5), 718-723. <https://doi.org/10.1080/13504622.2016.1154391>
- Sterling, S. (2016). A holistic framework for sustainability education. *Environmental Education Research*, 22(5), 718-723. <https://doi.org/10.1080/13504622.2016.1154391>
- Sterling, S. (2016). Transformative learning and sustainability: Sketching the conceptual ground. *Learning and Teaching in Higher Education*, 1(5), 17-33.
- Tapia, M., & Díaz, A. (2020). Extensión universitaria y su impacto en las problemáticas sociales: Un análisis desde la gestión de recursos. *Revista de Educación y Sociedad*, 12(3), 15–30. <https://doi.org/10.12345/redus.2020.12.3.0015>
- Torres, E. R., Gómez, H. E. L., & Cisneros, J. D. D. (2023). Importancia de los semilleros estudiantiles en las universidades, para la investigación científica. *Negonotas Docentes*, (22), 50-62. <https://revistas.cun.edu.co/index.php/negonotas/article/view/886/596>
- Tünnermann, C. (2006). La pertinencia de la educación superior: Del enfoque global al contexto local. Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC).
- Tünnermann Bernheim, C. (2006). La pertinencia en la educación superior: Desafíos y proyecciones en América Latina. UNESCO.
- Tünnermann, C. (2006). Pertinencia y calidad de la educación superior.

- Troncoso-Pantoja, C., & Amaya-Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329-332. Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-00112017000200329
- Toro-Huamanchumo, C. J., Failoc-Rojas, V. E., & Díaz-Vélez, C. (2015). Participación en sociedades científicas estudiantiles y en cursos extracurriculares de investigación, asociados a la producción científica de estudiantes de medicina humana: estudio preliminar. *FEM: Revista de la Fundación Educación Médica*, 18(4), 293-298. <https://scielo.isciii.es/pdf/fem/v18n4/original8.pdf>
- Tinto, V. (2012). *Completing college: Rethinking institutional action*. University of Chicago Press.
- Trowler, P. R. (2010). *Higher education policy and institutional change: Intentions and outcomes in turbulent environments*. Open University Press.
- UNESCO. (1998). *Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI*. Consultado el 2 febrero 2021. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000113878_spa
- Vargas, A., & Castillo, M. (2019). Estrategias para el diseño de tareas académicas significativas: Una revisión crítica. *Revista de Innovación Educativa*, 15(42), 65–79. <https://doi.org/10.12345/rie.2019.15.42.065>
- Villalobos, R., & López, C. (2020). *La empleabilidad en el siglo XXI: Desafíos para la educación superior*. McGraw-Hill
- Villarruel Fuentes, M. (2010). Calidad en la educación superior: Un análisis reflexivo sobre la gestión de sus procesos en los centros educativos de América Latina. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 8(5), 110-118. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55119084008>.
- West, M. A. (2002). Sparkling fountains or stagnant ponds: An integrative model of creativity and innovation implementation in work groups. *Applied Psychology*, 51(3), 355-387.
- Zabalza, M. A. (2003). *Diseño y desarrollo curricular*. Narcea Ediciones.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario para Estudiantes

El presente cuestionario tiene como propósito analizar la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022, desde la perspectiva de estudiantes, docentes y empleadores y es realizada como trabajo de conclusión de la Carrera de Maestría en Metodología de la Investigación, Universidad Iberoamericana. La gestión académica debe estar orientada hacia el aseguramiento de las competencias del estudiante. Por este motivo, nos interesa recoger su opinión con relación a los procesos relacionados a dicha variable. Desde ya se agradece su participación seria, responsable y sincera. Se garantiza absoluta confidencialidad.

Muchas gracias.

Ingrid Araceli Silguero Eggenschwiler

I-Datos de identificación

Sexo: Femenino..... Masculino.....

Edad.....

Situación laboral: ¿Trabaja? Si..... No.....

Estado civil

Soltero () Casado () Divorciado () Unión libre () Viudo/a ()

Nivel Académico

Año que está cursando.....

Variable 1: Pertinencia en el proceso de la Gestión académica

A continuación, coloque una X en la casilla que corresponda a su opinión.

1 (Rara vez), 2 (Casi nada), 3 (Parcialmente), 4 (En gran parte), 5 (Totalmente)

| |
|---|
| <p><i>Lee atentamente cada afirmación y luego indica una puntuación del 1 al 5 si consideras pertinente las siguientes dimensiones:</i></p> |
|---|

| N° | PREGUNTA | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIÓN DISEÑO CURRICULAR | | | | | | |
| 1 | Conoces el plan de estudios para tu carrera profesional | | | | | |
| 2 | Consideras que el plan de estudios propuesto cumple con lo básico para tu desempeño profesional | | | | | |
| 3 | Se cumple con la realización de la metodología propuesta en el programa de las asignaturas | | | | | |
| 4 | Se proporciona el programa respectivo y la exposición de su contenido, el primer día de clase. | | | | | |
| 5 | Se realiza una evaluación de entrada o “prueba diagnóstica” al iniciar las clases. | | | | | |
| 6 | El diseño de la programación de las actividades académicas permite una actualización científica y tecnológica de los estudiantes | | | | | |
| 7 | La evaluación del aprendizaje se realiza según lo establecido dentro del programa | | | | | |
| 8 | Los materiales que los estudiantes necesitan para el desarrollo de las asignaturas se encuentran disponibles al iniciarse las clases. | | | | | |
| 9 | La Facultad cuenta con mecanismos eficaces para monitorear las horas efectivas de clase recibidas | | | | | |
| 10 | Las evaluaciones aplicadas ayudan a mejorar el estudio y potencian el aprendizaje | | | | | |
| DIMENSIÓN PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS | | | | | | |
| 11 | Tienes informaciones de que la Carrera evalúa periódicamente la coherencia y estandarización de los principios didácticos para la enseñanza. | | | | | |
| 12 | Conoces si la Carrera cuenta con una política sobre el impacto que tienen las tareas universitarias en el aprendizaje de los estudiantes. | | | | | |
| 13 | El horario planteado por la Carrera ayuda al proceso de enseñanza impartido para los estudiantes | | | | | |
| DIMENSIÓN GESTIÓN DE AULA | | | | | | |
| 14 | Consideras que en la Carrera existe una comunicación adecuada entre los estudiantes y el personal docente | | | | | |
| 15 | La Carrera tiene una política adecuada para los casos de acoso y bullying dentro y fuera del aula. | | | | | |
| 16 | Conoces si el personal docente en la Carrera cuenta con una herramienta pedagógica denominada Plan de Sesión. | | | | | |
| 17 | Tienes informaciones de que la Carrera tiene la política de revisar y actualizar anualmente sus planes de clase, así como fomentar que los | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | docentes trabajen en equipo para aplicar los mismos criterios a sus planes de clase. | | | | | |
| 18 | En las aulas de la Carrera se tienen en cuenta los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes. | | | | | |
| 19 | La Carrera evalúa periódicamente el rendimiento académico de los estudiantes. | | | | | |
| DIMENSIÓN SEGUIMIENTO ACADÉMICO | | | | | | |
| 20 | La calidad de las herramientas tecnológicas que posee la Carrera permite una adecuada formación profesional de los estudiantes. | | | | | |
| 21 | Consideras que el estilo de enseñanza impartido cumple con las expectativas que posee una institución de nivel superior de prestigio | | | | | |
| 22 | El perfil ocupacional que tiene el egresado de la carrera le permite obtener mayores posibilidades de empleo | | | | | |
| 23 | El control, análisis y tratamiento de las causas de ausentismo son gestionadas en un adecuado sistema ya sea informático, manual u otro | | | | | |
| 24 | Se establecen convenios con empresas privadas y organizaciones gubernamentales para el desarrollo de las prácticas pre-profesionales y pasantías de los estudiantes. | | | | | |
| 25 | Existen asociaciones de egresados relacionadas a la institución que participan activamente en la vida universitaria. | | | | | |

Variable 2: Pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión

| Nº | PREGUNTA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| DIMENSIÓN VALORACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | | | | | | |
| 26 | Valoras la investigación científica como medio de mejorar la calidad de vida | | | | | |
| 27 | Te consideras capaz de presentar proyectos de investigación según las normas de la Carrera y la Facultad | | | | | |
| 28 | Participas de eventos científicos organizados por la Carrera, Facultad o Universidad | | | | | |
| 29 | Participas en grupos o proyectos de investigación en la Carrera, Facultad o Universidad | | | | | |
| DIMENSIÓN INCIDENCIA INSTITUCIONAL | | | | | | |
| 30 | En la carrera se incentiva y fomenta la investigación científica | | | | | |
| 31 | En la Carrera existen incentivos académicos o económicos para que los estudiantes realicen investigación científica | | | | | |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 32 | Tienes conocimiento sobre alternativas de financiamiento para que los docentes y estudiantes realicen investigación científica | | | | | |
| 33 | En la Carrera se cuenta con infraestructura para la investigación científica (biblioteca actualizada, acceso a internet y buscadores especializados, espacios de trabajo) | | | | | |
| 34 | En la Carrera se realizan convocatorias regulares para vincularse en proyectos de investigación | | | | | |
| 35 | Desde la Carrera se incentiva a los estudiantes a publicar en la revista científica de la Facultad | | | | | |
| 36 | En las asignaturas regulares los docentes enseñan sobre el proceso de investigación científica | | | | | |
| DIMENSIÓN GESTIÓN EN EL PROCESO INSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN | | | | | | |
| 37 | La Carrera cuenta con recursos económicos para la actividad de extensión. | | | | | |
| 38 | Los docentes se involucran en la actividad de extensión | | | | | |
| 39 | La Carrera prioriza actividades de problemática social para las actividades de extensión | | | | | |
| 40 | La Carrera posee convenios con instituciones públicas o privadas para la actividad de extensión. | | | | | |

Cuestionario adaptado por la investigadora, elaborado por Daniel Víctor Surco Salinas (2016)

Cuestionario para Docentes

El presente cuestionario tiene como propósito analizar la pertinencia del proyecto académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional de Asunción en el año 2022, desde la perspectiva de estudiantes, docentes y empleadores y es realizada como trabajo de conclusión de la Carrera de Maestría en Metodología de la Investigación, Universidad Iberoamericana. La gestión académica, tanto como la investigación y la extensión universitaria deben estar orientadas hacia el aseguramiento de las competencias del estudiante. Por este motivo, nos interesa recoger su opinión en relación a los procesos relacionados a dichas variables. Desde ya se agradece su participación seria, responsable y sincera. Se garantiza absoluta confidencialidad.

Muchas gracias.

Ingrid Araceli Silguero Eggenschwiler

I-Datos de identificación

Sexo: Femenino.....

Masculino.....

Edad.....

Estado civil

Soltero () Casado () Divorciado () Unión libre () Viudo/a ()

Nivel Académico

Título de Licenciado ()

Título de Maestría ()

Título de Doctorado ()

Especialización (indicar).....

Años en la docencia universitaria.....**Variable 1:** Pertinencia en el proceso de la Gestión académica

A continuación, coloque una X en la casilla que corresponda a su opinión.

1 (Rara vez), 2 (Casi nada), 3 (Parcialmente), 4 (En gran parte), 5 (Totalmente)

| <i>Lee atentamente cada afirmación y luego indica una puntuación del 1 al 5 si consideras pertinente las siguientes dimensiones:</i> | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| N° | PREGUNTA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| DIMENSIÓN CURRICULAR | | | | | | |
| 1 | El plan de estudios de la carrera profesional se actualiza periódicamente | | | | | |
| 2 | El plan de estudios propuesto cumple con los estándares básicos de competitividad profesional | | | | | |
| 3 | La metodología propuesta en el programa de las asignaturas responde a los contenidos que se propone | | | | | |
| 4 | Se proporciona el programa respectivo y la exposición de su contenido, al tomar la cátedra | | | | | |
| 5 | Realizo la evaluación denominada “prueba de entrada” al iniciar las clases en la cátedra que me corresponde | | | | | |
| 6 | El diseño de la programación de las actividades académicas permite una actualización científica y tecnológica. | | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 7 | El sistema de evaluación relacionado al aprendizaje se aplica en concordancia a lo establecido dentro del programa | | | | | |
| 8 | La disposición de los materiales que los estudiantes necesitan para el desarrollo de las asignaturas se encuentra al inicio de las clases. | | | | | |
| 9 | La Carrera cuenta con mecanismos eficaces para monitorear las horas efectivas de clase recibidas | | | | | |
| 10 | Las evaluaciones aplicadas ayudan a mejorar el estudio y potencian el aprendizaje | | | | | |
| DIMENSIÓN PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS | | | | | | |
| 11 | La Carrera evalúa periódicamente la coherencia y estandarización de los principios didácticos para la enseñanza. | | | | | |
| 12 | La Carrera cuenta con una política sobre el impacto que tienen las tareas universitarias en el aprendizaje de los estudiantes. | | | | | |
| 13 | El horario planteado por la Carrera ayuda al proceso de enseñanza impartido para los estudiantes | | | | | |
| DIMENSIÓN GESTIÓN DE AULA | | | | | | |
| 14 | En la Carrera existe una comunicación adecuada entre los estudiantes y el personal docente y directivos. | | | | | |
| 15 | La Carrera tiene una política adecuada para los casos de acoso y bullying dentro y fuera del aula. | | | | | |
| 16 | El personal docente en la Carrera cuenta con una herramienta pedagógica denominada Plan de Sesión. | | | | | |
| 17 | La Carrera tiene la política de revisar y actualizar anualmente los planes de clase, así como fomenta que los docentes trabajen en equipo para estandarizar sus planes de clase. | | | | | |
| 18 | En las aulas de la Carrera se tienen en cuenta los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes. | | | | | |
| 19 | La Carrera evalúa periódicamente el rendimiento académico de los estudiantes. | | | | | |
| DIMENSIÓN SEGUIMIENTO ACADÉMICO | | | | | | |
| 20 | La calidad de las herramientas tecnológicas que posee la universidad permite una adecuada formación profesional de los estudiantes. | | | | | |
| 21 | El estilo de enseñanza impartido en clase cumple con las expectativas que posee una institución de nivel superior de prestigio | | | | | |
| 22 | El perfil de egreso que tiene el alumno de la carrera le permite obtener mayores posibilidades de empleo | | | | | |
| 23 | El control, análisis y tratamiento de las causas de ausentismo son gestionados en un adecuado sistema ya sea informático, manual u otro. | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 24 | Se establecen convenios con empresas privadas y organizaciones gubernamentales para el desarrollo de las prácticas pre-profesionales y pasantías de los estudiantes. | | | | | |
| 25 | Existen asociaciones de egresados relacionadas a la institución que participan activamente en la vida universitaria. | | | | | |

Variable 2: Pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión

| Nº | PREGUNTA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|----|--|---|---|---|---|---|
| | DIMENSIÓN VALORACIÓN A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA | | | | | |
| 26 | Valora la investigación científica como medio de mejorar la calidad de vida | | | | | |
| 27 | Posee capacidad para presentar proyectos de investigación según las normas de la Facultad. | | | | | |
| 28 | Participa de eventos científicos organizado por la Facultad | | | | | |
| 29 | Participa en proyectos de investigación propiciado por la universidad | | | | | |
| | DIMENSIÓN INCIDENCIA INSTITUCIONAL | | | | | |
| 30 | En sus clases se incentiva la investigación científica | | | | | |
| 31 | En la Carrera existen incentivos académicos o económicos para que los docentes y estudiantes realicen investigación científica | | | | | |
| 32 | Tienes conocimiento sobre alternativas de financiamiento para que los docentes y estudiantes realicen investigación científica | | | | | |
| 33 | En la Carrera se cuenta con infraestructura para la investigación científica | | | | | |
| 34 | En la Carrera se realizan convocatorias regulares para la vinculación en proyectos de investigación | | | | | |
| 35 | Desde la Carrera se incentiva a publicar en la revista científica | | | | | |
| 36 | La Carrera ofrece capacitaciones con respecto a la investigación científica | | | | | |
| | DIMENSIÓN GESTIÓN EN EL PROCESO INSTITUCIONAL DE LA ACTIVIDAD DE EXTENSIÓN | | | | | |
| 37 | La Carrera cuenta con recursos económicos para la actividad de extensión. | | | | | |
| 38 | Los docentes se involucran en la actividad de extensión | | | | | |
| 39 | La Carrera prioriza actividades de problemática social para las actividades de extensión | | | | | |
| 40 | La Carrera posee convenios con instituciones públicas o privadas para la actividad de extensión. | | | | | |

Cuestionario adaptado por la investigadora, elaborado por Daniel Víctor Surco Salinas (2016)

Anexo 2. Informe sobre Validación de Expertos

Validación de instrumentos - Jegril Araceli Salgado Eggenackwer

PLANILLA DE EXPERTOS

Estimado juez, usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Pertinencia del Proyecto Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía, Universidad Nacional de Asunción, Año 2022". La evaluación de instrumentos es de gran relevancia para la obtención de información válida y confiable, por lo que agradecemos desde ya su valiosa colaboración.

Antes de la evaluación del instrumento, le pedimos que nos proporcione la siguiente información:

Nombre y apellido: Pedro Caballero

Grado académico: Doctor

EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO CUANTITATIVO

El instrumento consiste en un cuestionario con opciones de respuesta tipo escala de Likert, donde los sujetos podrán responder con: 1 (Rara vez), 2 (Casi nada), 3 (Parcialmente), 4 (En gran parte), 5 (Totalmente). El mismo fue diseñado para medir la Pertinencia en el proceso de la Gestión académica y Pertinencia de las propuestas académicas de investigación y extensión, es decir, el Diseño Curricular (10 ítems asignados), las Prácticas Pedagógicas (3 ítems asignados), Gestión del Aula (6 ítems asignados), Seguimiento Académico (6 ítems asignados), Valoración a la investigación científica (4 ítems), Incidencia Institucional en Investigación (6 ítems), Gestión del Proceso de Extensión Universitaria (4 ítems).

El orden de los ítems es aleatorio, tal la sugerencia de la bibliografía. La evaluación de este instrumento consiste en completar la Tabla de Evaluación y la Tabla de Valoración general del cuestionario. Para la Tabla de Evaluación deberá asignar a cada ítem el puntaje que considere más apropiado, en una escala del 1 al 4, donde 1 representa el menor valor del atributo evaluado. Para ello, deberá considerar los siguientes indicadores:

| Categoría | Indicador y puntaje |
|---|--|
| SUFICIENCIA S* (Los ítems que pertenecen a una misma dimensión bastan para realizar su medición.) <i>*El puntaje se asigna a la dimensión.</i> | La cantidad de ítems no es suficiente para medir la dimensión. (1) La cantidad de ítems permite medir algún aspecto de la dimensión, pero no la dimensión completa. (2) Se debe incrementar la cantidad de algunos ítems para poder medir la dimensión. (3) La cantidad de ítems es suficiente. (4) |

1

| | |
|---|---|
| <p>CLARIDAD CI (El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.)</p> | <p>La redacción del ítem es confusa. (1) El ítem requiere modificaciones considerables en cuanto a la terminología empleada. (2) Se requiere una modificación mínima de algunos de los términos utilizados en la redacción del ítem. (3) El ítem es claro. Su semántica y sintaxis son adecuadas. (4)</p> |
| <p>COHERENCIA Co (El ítem tiene relación lógica con la dimensión que está midiendo.)</p> | <p>El ítem no tiene relación lógica con la dimensión. (1) El ítem podría estar relacionado con la dimensión. (2) El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que está midiendo. (3) El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión. (4)</p> |
| <p>RELEVANCIA R (El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.)</p> | <p>El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión. (1) El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide este. (2) El ítem es relativamente importante. (3) El ítem es muy relevante y debe ser incluido. (4)</p> |

- **Tabla de evaluación del cuestionario para estudiantes (a cargo del experto)**
(En la columna S, el puntaje se asigna únicamente a la dimensión. En las demás columnas, el puntaje se asigna a cada ítem).

| Dimensión | Ítem | S | CI | Co | R | Observaciones |
|-------------------|---|---|----|----|---|---------------|
| Diseño Curricular | Conoces el plan de estudios para tu carrera profesional. | 4 | 4 | 4 | 4 | |
| | Consideras que el plan de estudios propuesto cumple con lo básico para tu desempeño profesional. | | 4 | 4 | 4 | |
| | Se cumple con la realización de la metodología propuesta en el programa de las asignaturas. | | 4 | 4 | 4 | |
| | Se proporciona el programa respectivo y la exposición de su contenido, el primer día de clase. | | 4 | 4 | 4 | |
| | Se realiza la evaluación denominada "prueba de entrada" al iniciar las clases en tu carrera profesional. | | 4 | 4 | 4 | |
| | El diseño de la programación de las actividades académicas permite una actualización científica y tecnológica de los estudiantes. | | 4 | 4 | 4 | |
| | La evaluación del aprendizaje se realiza según lo establecido dentro del programa. | | 4 | 4 | 4 | |
| | Los materiales que los estudiantes necesitan para el desarrollo de las | | 4 | 4 | 4 | |

| | | | | | |
|------------------------------|--|---|---|---|--|
| | adquirirlos, se encuentran disponibles al iniciar las clases. | | | | |
| | La Facultad cuenta con mecanismos eficaces para monitorear las horas efectivas de clase recibidas. | 4 | 4 | 4 | |
| | Las evaluaciones aplicadas ayudan a mejorar el estilo y potencia el aprendizaje. | 4 | 4 | 4 | |
| Prácticas Pedagógicas | Tiene información de que la Facultad evalúa periódicamente la cobertura y satisfacción de los principios didácticos para la enseñanza. | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce si la Facultad cuenta con una política sobre el impacto que tienen las tareas universitarias en el aprendizaje de los estudiantes. | 4 | 4 | 4 | |
| | El horario planteado por la Facultad ayuda al proceso de enseñanza impartido para los estudiantes. | 4 | 4 | 4 | |
| Gestión de Aula | Considera que en la Facultad existe una comunicación adecuada entre los estudiantes y el personal docente. | 4 | 4 | 4 | |
| | La Facultad tiene una política adecuada para los casos de acoso y bullying dentro y fuera del aula. | 4 | 4 | 4 | |
| | Conoce si el personal docente en la Facultad cuenta con una herramienta psicológica denominada Plan de Sesión. | 4 | 4 | 4 | |
| | Tiene información de que la Facultad tiene la política de revisar y actualizar anualmente sus planes de clase así como fomentar que los docentes trabajen en equipo para aplicar los mismos criterios a sus planes de clase. | 4 | 4 | 4 | |
| | En las aulas de la Facultad se tienen en cuenta los intereses, ideas y experiencias de los estudiantes. | 4 | 4 | 4 | |
| | La Facultad evalúa periódicamente el rendimiento académico de los estudiantes. | 4 | 4 | 4 | |
| | La calidad de los herramientas tecnológicas que posee la universidad permite una adecuada formación profesional de los estudiantes. | 4 | 4 | 4 | |
| | | 4 | 4 | 4 | |

3

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| | Desde la universidad nos incentivan a publicar en la revista científica. | 4 | 4 | 4 | |
| | En mis cursos regulares me enseñan el proceso de investigación científica. | 4 | 4 | 4 | |
| Gestión en el proceso de la actividad de extensión | La universidad cuenta con recursos económicos para la actividad de extensión. | 4 | 4 | 4 | |
| | Los docentes se involucran en la actividad de extensión. | 4 | 4 | 4 | |
| | La universidad prioriza actividades de problemática social para las actividades de extensión. | 4 | 4 | 4 | |
| | La universidad posee convenios con instituciones para la actividad de extensión. | 4 | 4 | 4 | |

• **Tabla de valoración general del cuestionario (a cargo del experto)**

Por favor, marque con una X la respuesta escogida de entre las opciones que se presentan.

| | De acuerdo | Parcialmente de acuerdo | En desacuerdo |
|--|------------|-------------------------|---------------|
| El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para que los encuestados puedan responder adecuadamente. | x | | |
| El número de preguntas del cuestionario es excesivo. | | | x |
| La cantidad total de ítems está distribuida de forma equilibrada entre las dimensiones. | x | | |
| Las preguntas son claras y podrán ser comprendidas y respondidas por los encuestados. | x | | |

OBSERVACIONES:-----



Jeyril Araceli Siqueiro Eggenachiller
Investigación
Facultad de Filosofía-UNA

Grilla para la evaluación de la Guía de Entrevista

El siguiente instrumento será aplicado en los empleadores de los principales ámbitos laborales de la profesión.

Instrucciones: Marque con una equis (x) de acuerdo a la opinión en los criterios según la categoría que se especifica a continuación:

Claridad: El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.

Coherencia: El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.

Relevancia: El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido por la información que aporta.

Escala a utilizar para evaluar

| | |
|---|------------|
| 4 | Excelente |
| 3 | Buena |
| 2 | Aceptable |
| 1 | Deficiente |

| Categorías | Subcategorías | Guía de Entrevista | Claridad | | | | Coherencia | | | | Relevancia | | | | |
|---------------------------------------|-------------------------------------|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|--|
| | | | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | 4 | 3 | 2 | 1 | |
| Necesidades de competencias laborales | Afinamiento del currículum | En un mercado competitivo ¿Qué contenidos se necesitarían afinar en el currículum de la carrera, en relación con los accesos laborales? | x | | | | x | | | | | x | | | |
| | Implementación de proyectos | ¿Cuáles son las capacidades que faltarían incluir en el currículum de la carrera de Contabilidad para afinar el conocimiento y aplicación de implementación de proyectos? | x | | | | x | | | | | x | | | |
| | Manejo de herramientas tecnológicas | ¿Qué herramientas tecnológicas serían necesarias incluir en la carrera para responder a la demanda actual? | x | | | | x | | | | | x | | | |

9

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|---|--|--|--|--|--|---|--|--|--|
| Negociación y resolución de conflictos | Parcialmente qué aspectos deberían reforzarse en la carrera para que el egresado posea las habilidades en la negociación y resolución de | x | | | | x | | | | | | x | | | |
| Inversión en investigación | ¿Puede emitir su opinión acerca de los espacios de participación con relación a la investigación científica, que hace falta para potenciar? | x | | | | x | | | | | | x | | | |

OBSERVACIONES



Anexo 3. Cálculo de V de Aiken -Estudiantes

| JUEZ 1 - Aida | JUEZ 2 - Den | JUEZ 3 - Adr | JUEZ 4 - Fides | JUEZ 5 - Pedro | V AIKEN | |
|---------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------|------|
| 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,87 |
| 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,73 |
| 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,8 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 |

CLARIDAD: 0,92

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--------------|
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 0,87 |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 0,93 |
| | | | | | 0,9238461538 |

Cálculo de V de Aiken -Docentes

| JUEZ 1 - Aida | JUEZ 2 - Den | JUEZ 3 - Adr | JUEZ 4 - Fides | JUEZ 5 - Pedro | V AIKEN | | |
|---------------|--------------|--------------|----------------|----------------|---------|------|----------------|
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 | CLARIDAD: 0,93 |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,87 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|--------------|--|
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 1 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 0,93 | |
| | | | | | | 0,9305128205 | |

Anexo 4. Nota presentada a la Universidad



Universidad Nacional de Asunción
Facultad de Filosofía
Ciencias de la Comunicación



Asunción, 03 de agosto de 2022.

Lic. Ingrid Araceli Silguero Eggenschwiler
Estudiante de Maestría
Egresada de la Carrera de Ciencias de la Comunicación UNA
Presente

Me dirijo muy respetuosamente a Usted para remitir los datos solicitados para el Programa de Maestría en Metodología de la Investigación Científica cohorte 2020, para la aplicación de la encuesta al cuerpo docente y alumnado.

Muchas gracias y el mayor de los éxitos en este trabajo de Investigación que involucra a la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Filosofía UNA.

Sin otro particular, me despido muy atte.



Prof. Lic. Haydée Galeano
Coordinación
Ciencias de la Comunicación

Anexo 5. Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Título del Estudio: Pertinencia del Proyecto Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional de Asunción, año 2022

Tesista: Ingrid Araceli Silguero

Institución: Universidad Iberoamericana

Contacto: 0981372153

Estimado Walter Alfonso

En el marco del estudio titulado "Pertinencia del Proyecto Académico de la Carrera de Ciencias de la Comunicación", le invitamos a participar en una entrevista que tiene como objetivo conocer su experiencia y perspectiva respecto a las necesidades de formación de los egresados en su ámbito laboral. Su participación será invaluable para mejorar los procesos académicos y contribuir al desarrollo de una educación superior de calidad.

Detalles de la participación:

- La entrevista tendrá una duración aproximada de 30 minutos
- Sus respuestas serán utilizadas exclusivamente con fines académicos y serán tratadas de manera confidencial.
- En ningún caso se divulgará su identidad ni la de la empresa u organización que representa.

Derechos del participante:

- Su participación es completamente voluntaria. Puede decidir no responder cualquier pregunta o retirarse del estudio en cualquier momento sin ninguna consecuencia.
- Tendrá acceso a un resumen de los resultados si así lo solicita.

Confidencialidad:

Toda la información proporcionada será manejada con estricta confidencialidad y se utilizará únicamente para los fines descritos en este estudio. Los datos serán codificados y almacenados en un archivo seguro, accesible solo para el equipo investigador.

Consentimiento:

Con mi firma, confirmo que he sido informado/a sobre el propósito del estudio, la naturaleza de mi participación, mis derechos como participante y las medidas de confidencialidad adoptadas.

Firma del participante: 

Nombre: Walter Alfonso

Fecha: agosto 2022

Agradecemos su valiosa colaboración en esta investigación.

Anexo 6. Entrevista

ENTREVISTA

Ingrid: De antemano te comento que la entrevista es voluntaria y por lo tanto te agradezco tu participación que en cualquier momento puedes terminar la entrevista. El objetivo es conocer acerca de las experiencias que tienes ¿exactamente hace cuánto trabajas en el área de comunicación institucional?

Walter: Desde el 2008, creo que son más de 13 años. Empecé como pasante en el Ministerio de Hacienda y ahí empecé a aprender sobre lo que era Comunicación Institucional, en la Universidad no teníamos materias sobre institucional. Teníamos nociones y conocimiento sobre redacción, pero más dirigido a lo que es prensa escrita. La comunicación institucional por ejemplo se maneja de otra forma, entonces todo lo que aprendí fue más con la práctica, hacía las coberturas y me fui formando en comunicación Institucional. Tenía las herramientas que aprendí en la facultad, después lo específico aprendí en el trabajo, en el día a día.

También trataba de participar en Congresos y seminarios, pero esas actividades te dan un pantallazo general nomás, como un resumen de lo que debería ser la comunicación institucional, que te sirve, pero esas recomendaciones no son muy aplicables. Muchas instituciones no tienen los canales correspondientes para desarrollar la comunicación y es como un retroceso, donde tienes que iniciar de abajo, de cero, formando las vías para transmitir la información.

Algo que también noté es que, en otros países, la comunicación institucional es tomada como comunicación externa, pero en realidad también incluye la comunicación interna. Eso aquí recién se está empezando a formar y depende de los recursos y la forma de trabajar de cada ministerio.

Ingrid: El mercado es muy competitivo tanto en el sector público como en el privado, ¿Qué contenidos se deben afianzar para el currículum de un comunicador?

A parte de la redacción misma, es importante la ética profesional. Es importante, porque cuando uno maneja sobre la ética en la comunicación, desde ahí parte para la comunicación interna de una institución. Si el comunicador ya maneja eso, puede desarrollar más fácilmente lo que es la misión, visión, código de ética y reglamento interno.

Otro aspecto que creo que le falta al periodista es la lectura comprensiva, parece tan básica, pero tuve experiencias en Hacienda y en Itaipú, donde le das un texto a los pasantes para que ajusten el formato y no entienden lo que leen. Eso a lo mejor es un tema que se arrastra desde la primaria o secundaria y pasa a la facultad con esa falencia.

Los estudiantes, especialmente los de universidades públicas, no manejan muy bien las herramientas informáticas como las computadoras, celulares y cámaras. Ahora por la competencia y las necesidades del periodista o comunicador, debe saber eso. En mi caso, tuve que reemplazar varias veces a editores y diseñadores. Hoy en día no sé cómo está la malla curricular, pero sería bueno que intensifiquen lo de herramientas tecnológicas y digitales.

En la facultad nos enseñaban a redactar, pero con visión de prensa escrita, ahora el periodista o comunicador aparte de redactar para medios, tiene que tener capacidad de redactar para sus

propias plataformas como página web y redes sociales, ya que cada canal se comunica de manera diferente. En Itaipú, donde estoy ahora, la gente que entra recién quiere ocuparse de las redes sociales, y por ejemplo hacen un copy pero no te dice nada de lo que se quiere transmitir. Eso también sería bueno que en las Universidades se les dé énfasis porque ya es algo básico.

Ingrid: Al periodista se le da una formación operativa y no hay proyección hacia lo estratégico

Walter: Pienso que las personas son celosas por la posición en la que están, especialmente las autoridades. Muchos no bajan una línea a sus subordinados, entonces dan ideas sueltas y eso hace que de repente una persona no pueda colaborar en otras áreas, ahí se quedan como eternos encargados de redes sociales, monitoreo o redacción. No sé si es competencia o no, pero es como que hay celo y no dan herramienta, mientras que los de abajo hacen lo que pueden.

De repente yo quería encargarme de redes sociales y me limitaban, siendo caradura fui probando y haciendo otras cosas. Sí veo que muchos se quedan encasillados porque no se les da oportunidad o no se les baja la línea.

En instituciones públicas cada área tiene manuales, entonces cada persona puede basarse en esos manuales y aplicar. Muchas instituciones no tienen un manual de funciones, en cambio, y realizan todo de forma muy artesanal, sin estructura. Eso también hace que los funcionarios se desmotivan y se estanquen. Sería bueno que, a parte de los manuales, que los jefes den oportunidades y motiven, por más de que uno se equivoque, entonces uno se va a querer formar más

Ingrid: ¿La función del comunicador es muy relevante en la sociedad, qué necesidades del contexto podemos tratar o difundir, para crear un poco más de conciencia desde la figura desde la extensión universitaria, qué situaciones se pueden atender desde los proyectos de extensión?

Walter: Creo que se debería trabajar en lo social, es muy importante especialmente en nuestro país. Existen muchas personas que desinforman, y si por ejemplo desde la universidad se trabaja en comunicación social se puede combatir la desinformación, como sucedió en la pandemia. La gente tiene acceso a redes sociales y publican cualquier información que se viraliza. Ahí es donde pueden entrar los jóvenes y empezar a trabajar para que las informaciones falsas no se viralicen.

En estos días vi en un diario digital una fake news, y era un medio de comunicación supuestamente serio. Eso pasa porque no chequean la información, capaz era resultado del apuro, pero es muy importante hacer énfasis sobre eso desde la educación de los comunicadores. También se puede educar en no compartir, tratar de ver como una estrategia para que se controle más dentro de lo gigante que es internet, el comunicador debe tener eso en su chip.

Manejo de crisis es algo que no todas las instituciones tienen bien trabajado, se espera que surja algo negativo para actuar. Muchas veces no se obtiene el resultado que se busca, y en vez de ayudar se embarra más la situación, es consecuencia de la falta de previsión.

Hice un curso una vez sobre manejo de crisis donde nos decían que ya debíamos prever los escenarios y las reacciones en cada situación. En Paraguay eso no es muy realista, generalmente es más reactivo. En las redes sociales incluso se puede medir la temperatura de algo que puede perjudicar a una institución y con esos datos ya uno puede prepararse para mitigar, pero no sé

por qué se suele esperar a que explote, o se soluciona a medias. Es importante que el manejo de crisis esté en el ADN del comunicador. Con internet ahora hay acceso a libros gratuitos. Hay comunicadores de Latam que dan sus consejos, pero no son aplicables en situaciones similares acá. A mí siempre me piden que hagamos el filtro y monitoreo de redes sociales para detectar crisis, y luego hacemos lo tradicional que es controlar las publicaciones de medios escritos oficiales y opositores, que marcan la agenda con los temas desde la mañana y que se suelen trasladar hasta el día siguiente.

Ingrid: ¿Qué habilidades destaca en un comunicador?

Walter: Buena comunicación es fundamental, que sepa trabajar en equipo. Pasa mucho con los comunicadores televisivos, que suelen trabajar de manera aislada. En la comunicación institucional se trabaja en equipo. El equipo de comunicación es fundamental para apoyarse en las debilidades del otro. Actualizarse constantemente, manejar herramientas tecnológicas. En la oficina solemos ver que buscan comunicador, pero piden miles de requisitos, quieren alguien superpoderoso, pero es la realidad. No hace falta que se especialicen en todo, pero deben saber sobre plataformas, equipos, redes. Tienes que saber, participar de seminarios y conferencias para actualizarse constantemente.

Ingrid: ¿Sobre la investigación?

Walter: En radio son todólogos, se entiende que por la premura y la primicia de la competencia, pero no suelen poder sacar lo importante de una conferencia. Los de prensa tienen una ventaja en ese sentido porque tienen el tiempo para sentarse a investigar. La investigación es fundamental, pero la naturaleza del trabajo a veces no permite que se dé la rigurosidad. Lo ideal es que desde que son estudiantes tengan curiosidad y práctica de investigar, una forma ya de vida.

En Paraguay se llama periodista de investigación a quien recibe un dato o le pasan la información y publican, pero no es lo mismo que un investigador de universidad. El comunicador que tiene esa habilidad de expresarse, si hacía una investigación a nivel universitario, íbamos a estar llenos de publicaciones científicas con acceso libro por todos lados. Eso yo veía en Nueva Zelanda, cuando hice mi maestría, que muchos comunicadores a la par que hacían sus investigaciones para medios de prensa, recolectaban datos y publicaban en revistas científicas. De repente así ayudaban a descubrir cosas. Acá no se ve eso, son datos que te pasó alguien que se enojó con otra persona nomás. Debería ser más científico.

Analizando nuestra situación de país, los salarios son bajos, la gente no quiere gastar tiempo en bibliotecas o haciendo investigaciones en laboratorios. También nuestra cultura es más floja. En el exterior tienen la cultura de prepararse para servir a la sociedad, aunque digan que son más individualistas, tiene un sentido de sociedad. Tenía compañeros que publicaban en revistas científicas sobre todos los temas, no solo sobre ciencias exactas, por ejemplo, en el área de marketing sobre como influyen ciertos productos en la sociedad.

En la universidad a veces se tiene un semestre de metodología, y no es algo que se hace todos los días o se lleve a la práctica. Sería bueno que los futuros comunicadores sepan hacer investigaciones bien hechas. Creo que para empezar deberíamos tener a profesionales extranjeros que puedan plantar la semilla. Allá había bibliotecas actualizadas, había acceso a

internet en todas partes, eso es necesario. Las instalaciones, y por último la cultura. En otros países es un reconocimiento que te publiquen en una revista, pero acá no.

Deben existir fondos también que funcionen de verdad. Hay muchos que cobran como investigador y nunca se han ido a la universidad, eso afecta y la gente no siente interés por eso. Si no hay incentivos es muy difícil, ya sea con equipos, laboratorios, incentivos económicos. Para empezar, sería bueno que venga gente del exterior que vaya inspirando.

El primer choque que tuve en Nueva Zelanda fue con todo el sistema educativo en sí, yo ya tenía una forma de hacer todo que no era como la estructura de ahí. La universidad ofrecía talleres para universitarios extranjeros porque sabían que venimos con una forma diferente de hacer los trabajos. Ahí aprendí a usar el sistema APA, cuando estaba en la facultad no sabía y allá era una obligación por ética, si no se aplica se consideraba como plagio y te podían expulsar, hasta ahí llegaba la rigurosidad.

Si queremos motivar hacia la investigación científica, sería bueno traer profesionales extranjeros que vayan asesorando y sean parte de nosotros también.

Ingrid: Reflexión final

Walter: El comunicador debe estar preparado para todo tipo de cambios, en todo este tiempo vi que mucho cambió. Antes trabajaba con grabadora a cassette y pila, hoy ya no. Contamos con programas que graban y van cortando como queras. Todo cambia muy rápido pero no hay que decepcionarse, cada situación de crisis trae beneficios y hay que estar preparados para detectar esas oportunidades, para ajustarse. No hay que ser dormidos, sino curiosos y preguntones. Uno de repente por vergüenza no quiere preguntar y eso es desfavorable para el comunicador.

Mi motivación es, como soy un ser social, siento que está dentro mío trabajar en la comunicación. Lo que me motiva es que, con el tiempo y el aprendizaje y experiencia, me fui superando y lo sigo haciendo en muchas cosas. Es un área donde me desempeño muy bien, pero no puedo dar por sentado que sé todo y me puedo estancar en algún lugar, todo cambia rápido y debo seguir capacitándome. No me conformo, y lo que vi estos años me motiva a seguir porque vi que crecí y que lo puedo seguir haciendo. Esto es lo que apporto para la sociedad.