

INNOVACIONES PEDAGÓGICAS – PERIODO FEBRERO – JULIO 2025

1. Nombre de la experiencia:

Estrategias Digitales para Potenciar el Aprendizaje: TikToks Educativos y Podcast Temático.

2. Carrera, curso y semestre:

Asignaturas de primer curso, primer semestre en diversas carreras de grado: Comercio Internacional, Marketing y Publicidad, Contaduría Pública y Administración de Empresas.

3. Docente responsable:

Prof. Mgtr. Emigdio Javier Godoy Leiva

4. Objetivo(s):

- Fomentar una mayor participación activa del estudiantado mediante herramientas digitales afines a sus hábitos de consumo de contenidos.
- Potenciar el aprendizaje significativo a través de la producción de contenidos breves, creativos y colaborativos.
- Desarrollar habilidades de comunicación, síntesis y pensamiento crítico mediante la creación de material audiovisual con fines académicos.

5. Desarrollo de la experiencia:

Durante el semestre se implementaron dos estrategias digitales innovadoras orientadas al aprendizaje activo:

a) TikTok o Reels Educativos:

Los estudiantes crearon videos breves en formato TikTok o Reels sobre conceptos clave de la asignatura, simulaciones empresariales o análisis de casos prácticos.

b) Podcast Temático:

En equipos, planificaron, produjeron y grabaron podcasts donde abordaron problemáticas actuales del entorno empresarial, contable o publicitario, en estrecha relación con los contenidos curriculares.

Ambas propuestas fueron gestionadas y entregadas a través de la plataforma institucional, donde aún pueden revisarse como evidencia concreta tanto del proceso pedagógico como del resultado final.

6. Materiales y recursos empleados:

- Herramientas digitales: TikTok, Instagram Reels, plataformas de grabación de audio como Audacity y Anchor.
- Plataforma institucional: Moodle para la entrega y discusión de los proyectos.
- Recursos de apoyo: tutoriales, guías de producción y ejemplos modelo brindados por el docente.

7. Logros alcanzados:

- Aumento en la participación estudiantil (de un promedio del 60% a más del 85% en actividades prácticas).
- Mejora en la comprensión de los conceptos a través del análisis crítico y la enseñanza entre pares.
- Notable entusiasmo al superar la resistencia inicial: los estudiantes expresaron satisfacción y orgullo por los productos generados.

8. Testimonio del docente:

La aplicación de estas estrategias me permitió comprobar que el aula debe evolucionar con los lenguajes y medios de la generación actual. Al principio, hubo reticencia, especialmente con el uso de redes sociales con fines académicos, pero al final, los estudiantes valoraron la experiencia y muchos manifestaron que aprendieron más “enseñando” mediante sus propios contenidos. Considero que su impacto positivo justifica su continuidad con ajustes metodológicos pertinentes.

9. Aportes de la práctica a la mejora institucional:

Esta experiencia demuestra que las redes sociales y el formato podcast no son enemigos del aula, sino aliados potentes cuando se usan con fines pedagógicos claros. Puede servir de modelo para otras carreras, especialmente en materias que busquen desarrollar competencias de análisis, comunicación y creatividad.