

Registro de Tesis de investigación

Trabajos disponibles en formato físico en la Biblioteca "Ramon Indalecio Cardozo" de la Universidad Iberoamericana

	Carrera	Título del trabajo	Palabra clave/ Línea de Investigación	Año
1	Marketing y Publicidad	Acciones de responsabilidad social empresarial y su comportamiento en la empresa CAFEPAR SA.	Reponsabilidad social empresarial	2018
2	Marketing y Publicidad	IMPACTO DE LA PUBLICIDAD DE INCLUSIÓN DE PERSONAS LGBT; EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN EN EL AÑO 2019	publicidad, inclusión, Asunción	2019
3	Marketing y Publicidad	"Plan de Marketing para posicionar una Sucursal Universitaria en Ciudad del Este"	Plan de marketing, ciudad del este	2013
4	Marketing y Publicidad	"La Negociación Publicitaria en los Canales de Televisión Abierta de la Ciudad de Asunción"	publicidad, inclusión, Asunción	2013
5	Marketing y Publicidad	"PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA IMPRESIÓN SOBRE TEXTIL EN EL ÁREA DEL MICRO CENTRO DE ASUNCIÓN	Plan de Negocios, textil, Asunción	2013
6	Marketing y Publicidad	"Factibilidad de Negocios por Medio de la Telefonía Móvil con Servicio de Internet en Usuarios Residentes de la Ciudad de Asunción	Factibilidad, telefonía móvil, asunción	2012
7	Marketing y Publicidad	Análisis de estrategias comunicacionales destinadas a la atracción de franquicladados	Franquicias, estrategias comunicacionales	2012
8	Marketing y Publicidad	Plan de Marketing para la implementación de un Bróker de Seguros en el Paraguay	Plan de marketing, seguros	2012
9	Marketing y Publicidad	"ELABORAR UN PLAN DE MARKETING EDUCATIVO PARA LOS SOCIOS DE COOPEINDUFAR LTDA."	Plan de marketing	2012
10	Marketing y Publicidad	"Impacto de la Campaña Publicitaria Nde Vale en los Clientes de La Financiera Interfisa, de las Ciudades de Asunción y Caaguazu	Campaña publicitaria, impacto, Asuncion y Caaguazu	2013
11	Marketing y Publicidad	Diseño de un Plan de Comunicación Organizacional para una Empresa	Plan de Comunicación organizacional	2011
12	Marketing y Publicidad	"EL DINERO DE PLASTICO"	Tarjetas de credito	
13	Marketing y Publicidad	COMERCIO ELECTRONICO EN LAS REDES SOCIALES EN INTERNET EN PARAGUAY	Comercio electrónico	2011
14	Marketing y Publicidad	Estudio de viabilidad para la producción y venta de productos panificados en la Zona de Arroyos y Esteros, Año 2011	Viabilidad, panificados, producción,	2011
15	Marketing y Publicidad	Reingeniería del Departamento de producción de la Empresa Confecciones Francis	producción, confección, reingeniería	2011
16	Marketing y Publicidad	Plan de marketing para fomentar el turismo interno en el casco historico del microcentro de Asunción	plan de marketing, turismo, Asunción	2011
17	Marketing y Publicidad	Plan de Negocio: Consultora, Proyección de Idea para La Explotación de Pacholi en Paraguay	Plan de negocios, pacholi, Paraguay	2010
18	Marketing y Publicidad	"Rol de las RRPP en la promoción y articulación de la identidad e imagen corporativa"	Relaciones Publicas, identidad, imagen corporativa	2008

19	Marketing y Publicidad	Diseño de una Campaña Publicitaria orientada a concienciar sobre el uso racional del Agua Potable a Jóvenes de 15 a 18 años de edad residentes en la Ciudad de Asunción	Campaña publicitaria, agua potable	2008
20	Marketing y Publicidad	"Empresas de Marketing Multinivel en Paraguay"	Marketing multinivel	2008
21	Marketing y Publicidad	PYMES, "Consultora y Asesora on Marketing Comunicación" enfocada a PYMES (comerciales y de servicios) con Proyección a Futuro PYMES no locales (ON LINE)	Pymes, pequeñas y medianas empresas, asesoría,	2007
22	Marketing y Publicidad	Oportunidad de Negocio-Kamanga	oportunidades de negocio	2010
23	Marketing y Publicidad	Estrategias de marketing social para captación y fidelización de jóvenes catolicos de la parroquia Sagrado Corazon de Jesus de la Ciudad de Mariano Roque Alonso	marketing social, captación y fidelización	2010
24	Marketing y Publicidad	"OPORTUNIDAD DE NEGOCIO PARA UNA CONSULTORIA DE RECURSOS HUMANOS EN PROMOCION Y VENTAS"	Oportunidad de negocio	2009
25	Marketing y Publicidad	CAMPAÑA DE CONCIENCIACION PARA LA DONACION DE ORGANOS	Campaña, donación	2009
26	Marketing y Publicidad	"PERCEPCION DE ESTUDIANTES DE NIVEL TERCARIO DE 18 A 23 AÑOS, DE LAS PUBLICIDADES TELEVISIVAS, BRAHMA Y PILSEN"	percepción, campaña publicitaria, televisión	2007
27	Marketing y Publicidad	Publicidad Televisiva que Induce a los Jóvenes al Consumo de Alcohol	publicidad televisiva, alcohol, consumo	2009
28	Marketing y Publicidad	Relaciones Paraguay, Rep Popular China. Oportunidades y riesgos	oportunidades de negocio	2010